

## PAVILLON FRANCE HANNOVER MESSE 2017

**Allemagne - Hanovre**  
Du 24 au 28 avril 2017

### La Foire de Hanovre : un tremplin vers le marché mondial

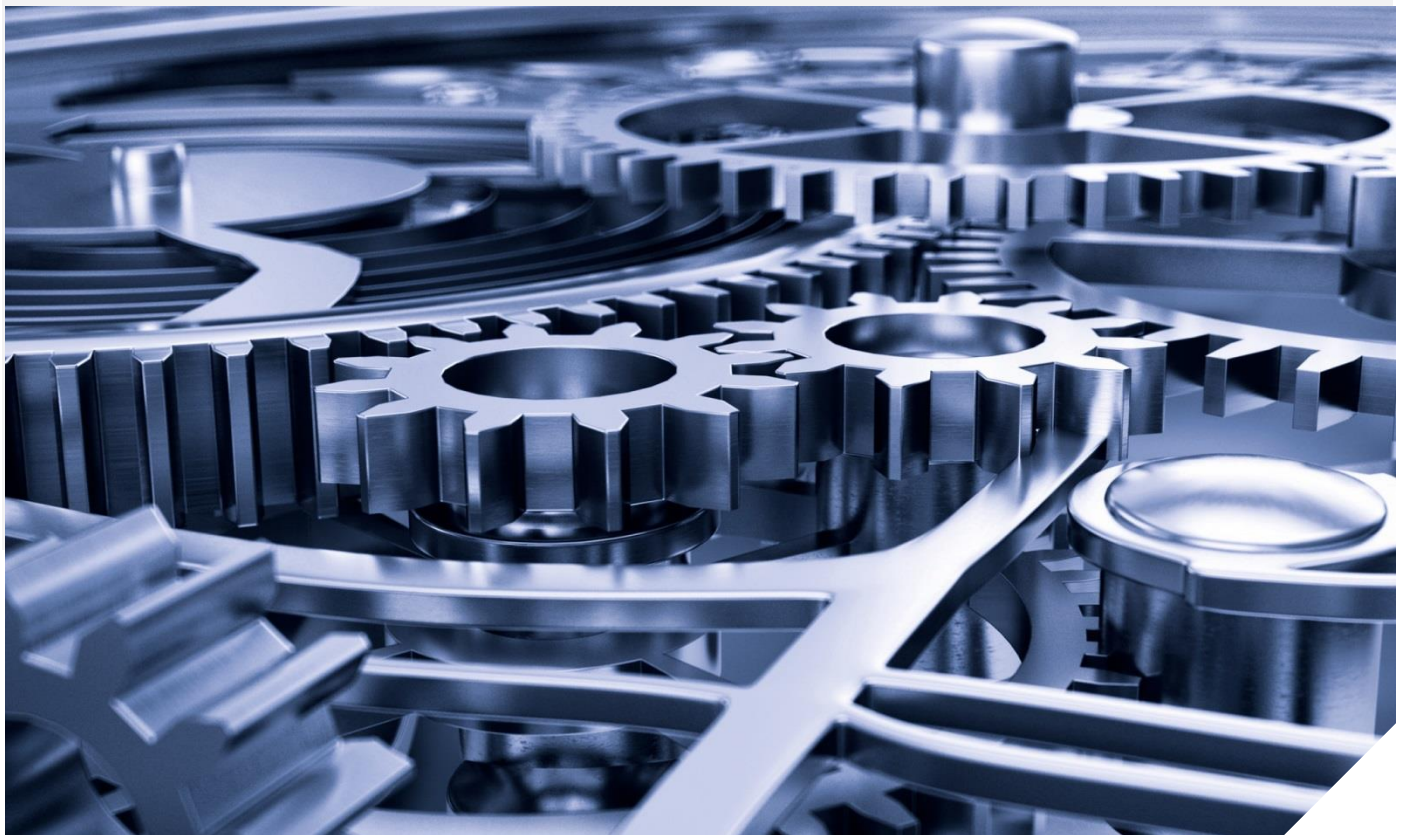
---

#### ► VOUS ÊTES...

Sous-traitant industriel, fournisseurs de solutions électrotechniques et électroniques, développeurs de systèmes de transmission et d'entraînement qu'ils soient mécaniques, électriques, hydrauliques ou pneumatiques

#### ► VOUS VOULEZ...

Trouver des acheteurs potentiels et augmenter vos parts de marché à l'international, échanger sur des procédés industriels, vous renseigner sur les produits et tendances de demain



# 3

## Bonnes raisons d'y participer

- La Foire de Hanovre est un salon annuel qui réunit tous les maillons de la chaîne industrielle, de la recherche au produit fini. Il s'agit d'une plateforme commerciale incontournable et d'un véritable laboratoire pour la veille industrielle.
- Plate-forme internationale par excellence avec plus de 5000 exposants, la Foire de Hanovre a attiré en 2016 près de 200 000 visiteurs dont 30 % venus de l'étranger. La Deutsche Messe estime à plus de 5 millions le nombre de contacts commerciaux générés en 5 jours.
- En 2017, la Foire de Hanovre rassemble 7 salons internationaux représentant différents secteurs de l'industrie. Cette année, l'Industrie du Futur, l'efficacité énergétique et la construction légère seront au cœur des débats.

## LES THEMATIQUES

Business France vous propose une offre packagée sur les halls 4, 20 et 25. Les halls 8 et 27, respectivement consacrés à l'Industrie du Futur et à l'hydrogène, font l'objet d'une offre spécifique (cf. détails ci-dessous).

- **Hall 4 - Sous-traitance industrielle et construction légère**

Clé de voûte de tous les grands secteurs industriels, la sous-traitance s'expose sur le hall 4. Ce salon présente les dernières innovations en matière de forgeage, travail de la tôle, usinage, **matériaux**, fonderie, développement et conception produits. **Contact** : Claude Ménard – Tel. : 01 40 73 30 97 / E-mail : [claudem.enard@businessfrance.fr](mailto:claudem.enard@businessfrance.fr)

**Nouveauté 2017** : Une matinée de conférence consacrée à la « **Sous-traitance 4.0** » avec un focus sur les marchés allemand, suisse et autrichien vous sera proposée.

- **Hall 20 et 25 - Motion, Drive & Automation**

Salon biennal spécialisé dans le domaine des systèmes d'entraînement et techniques de transmissions électriques, mécaniques, hydrauliques et pneumatiques, MDA est un rendez-vous incontournable. Les visiteurs retrouveront dans ces halls l'offre des leaders internationaux : mécanismes d'entraînement, engrenages, accouplements, roulements, pompes, moteurs et systèmes de freinage notamment.

**Contact** : Claude Ménard – Tel. : 01 40 73 30 97 / E-mail : [claudem.enard@businessfrance.fr](mailto:claudem.enard@businessfrance.fr)

- **Hall 8 - Digital Factory / Industrial Automation (offre spécifique)**

Situé au cœur de l'Industrie 4.0 allemande, cet espace conçu en lien avec l'Alliance Industrie du Futur présente les innovations développées par les industriels français. Les entreprises auront notamment accès à une zone de pitch leur permettant d'effectuer des présentations clients ainsi qu'à des espaces de travail.

4 pays ayant formalisé une stratégie Industrie du Futur, dont l'Allemagne et les Etats-Unis, seront invités à rencontrer les sociétés françaises à travers des rencontres BtoB, des petits-déjeuners d'affaires, des tours guidés et des cocktails de networking.

**Important** : Cette offre s'adresse prioritairement aux acteurs institutionnels qui fédèrent des groupes d'entreprises (régions, agences de développement économique, clusters ou pôles de compétitivité) ainsi qu'aux entreprises dont les projets ont été labellisés « Vitrites technologiques » par l'Alliance Industrie du Futur ou aux donneurs d'ordre engagés dans une stratégie Industrie du Futur.

**Contact** : Florence Massenot – Tel. : 01 40 73 35 27 / E-mail : [florence.massenot@businessfrance.fr](mailto:florence.massenot@businessfrance.fr)

- **Hall 27 - Hydrogen Fuel Cells (offre spécifique)**

Avec 150 exposants venus du monde entier, ce salon de référence rassemble l'essentiel des acteurs de l'hydrogène. Devis disponible sur demande

**Contact** : Claude Ménard – Tel. : 01 40 73 30 97 / E-mail : [claudem.enard@businessfrance.fr](mailto:claudem.enard@businessfrance.fr)

## LES AVANTAGES DU PAVILLON FRANCE

- Un stand « clé en main »
- Des coûts de participation réduits
- Communication presse
- Un suivi personnalisé
- Exposer sur le Pavillon France, c'est rejoindre les entreprises françaises réunies sous la bannière « Créative Industry » pour accroître votre visibilité et présenter aux décideurs étrangers une offre française cohérente.



Cet évènement vous est proposé dans le cadre du programme annuel France Export soutenu par l'Etat.

## NOTRE OFFRE

Offre uniquement valable pour les halls 4, 20 et 25

Date limite d'inscription : 25 novembre 2016

| FORFAITS  | MONTANT HT  | MONTANT TTC |
|---|-------------|-------------|
| Station de travail sur espace commun  | 3350.00 €   | 4020.00 €   |
| Stand individuel de 12 m <sup>2</sup>   | 6195,00 €   | 7434,00 €   |
| Stand individuel de 15 m <sup>2</sup>   | 7550,00 €   | 9060,00 €   |
| Stand individuel de 20 m <sup>2</sup>   | 10 270.00 € | 12 324 00 € |
| <b>Angle</b><br>Les angles sont attribués en fonction de la date d'arrivée des inscriptions | 770,00 €    | 924,00 €    |
| <b>m<sup>2</sup> supplémentaire</b><br>Dans la limite des m <sup>2</sup> disponibles        | 770,00 €    | 924,00 €    |

\* Une description complète de votre stand sera communiquée par notre constructeur, la société MR ASOCIADOS

Ces offres sont exclusivement réservées aux PME et aux E.T.I. Pour les grands groupes merci de nous consulter.

Notre offre comprend la création de votre Vitrine YOU BUY FRANCE : un espace web pour exposer pendant 1 an vos produits et savoir-faire sur [www.youbuyfrance.com](http://www.youbuyfrance.com), le site mondial de promotion des exportateurs français.

## NOS SERVICES INCLUS



Catalogue exposants



Conférences marché



Communiqué de presse



Vitrine YouBuy France

### Pour préparer votre salon en amont :

- Soutien logistique dans l'élaboration de votre stand clé en main.
- Communiqué de presse collectif à destination de la presse professionnelles.

### Pendant le salon :

- **Matinée de conférences consacrée à « La sous-traitance 4.0 » avec focus sur les marchés allemand, suisse et autrichien.**
- Rendez-vous conseils avec les experts Business France d'Allemagne, de Suisse et d'Autriche.
- Participez aux différents événements sur la thématique Industrie du Futur qui auront lieu toute la semaine dans le hall 8.

### Après le salon :

- Visibilité sur [www.youbuyfrance.com](http://www.youbuyfrance.com), le site mondial de promotion des exportateurs français, via la création de votre Vitrine YOU BUY France.

## NOS SERVICES COMPLÉMENTAIRES

|  | HT        | TTC       |
|--|-----------|-----------|
| <b>Soyez visible !</b><br>Tirez profit de votre présence sur salon, présentez et valorisez votre sociétés et vos produits en réalisant une vidéo de promotion sur place. La prestation comprend le tournage, le montage, et la livraison (durée de la vidéo 1mn30 à 2 mn). Celle-ci est réalisée en français ou en allemand (dans les deux langues ou en anglais sur demande). | 1300,00 € | 1560,00 € |
| <b>Communiquez !</b><br>Communiqué de presse individuel à destination de la presse professionnelle.  | 975,00 €  | 1170,00 € |
| <b>Boostez votre business !</b><br>Organisation de votre programme de rendez-vous sur-mesure avec des prospects allemands.   | Sur devis |           |
| <b>Optimisez votre participation !</b><br>Grâce à un suivi de contacts, Business France relance et qualifie pour vous une dizaine de prospects allemands rencontrés sur le salon.  | 650,00 €  | 720,00 €  |

# BUSINESS FRANCE, VOTRE PARTENAIRE À L'INTERNATIONAL

Avec son réseau d'experts sectoriels au plus près des décideurs locaux et des opportunités, Business France accompagne votre projet de développement export et vous ouvre son carnet d'adresses.

Les entreprises qui ont fait appel à nos prestations témoignent :

- 3 sur 4 ont identifié de nouveaux contacts à potentiel sur les marchés abordés.
- 1 sur 2 signe un contrat dans les 2 ans. (Enquête IPSOS 2015)

## AIDES AU FINANCEMENT

Financez les dépenses liées à votre développement international avec Bpifrance, en partenariat avec Business France ([www.bpifrance.fr](http://www.bpifrance.fr)).

Pensez également à l'assurance prospection COFACE, partenaire de Business France, pour couvrir les frais liés à votre participation à cet événement.

**bpifrance**

**coface**

## VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

### MIDEST

Maroc - Casablanca  
du 14 au 17 décembre 2016  
Pavillon France  
[veronique.cuziol@businessfrance.fr](mailto:veronique.cuziol@businessfrance.fr)

### Control

Allemagne - Stuttgart  
du 9 au 12 mai 2017  
Pavillon France  
[veronique.cuzio@businessfrance.fr](mailto:veronique.cuzio@businessfrance.fr)

Retrouvez tous nos événements sur [export.businessfrance.fr](http://export.businessfrance.fr) et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

### Schweißen und Schneiden

Allemagne - Düsseldorf  
du 25 au 29 septembre 2017  
Pavillon France  
[veronique.cuziol@businessfrance.fr](mailto:veronique.cuziol@businessfrance.fr)

### Rencontres avec des donneurs d'ordre de l'industrie automobile

Chine – Wuhan-Canton-Shenzhen  
du 6 au 9 décembre  
[tiphaine.bugnot@businessfrance.fr](mailto:tiphaine.bugnot@businessfrance.fr)

Pour toute information complémentaire, contactez :

#### Claude MENARD

Chef de projet  
Tél : +33(0) 1 40 73 30 97  
[claudemenard@businessfrance.fr](mailto:claudemenard@businessfrance.fr)

#### Maria FERREIRA

Assistante  
Tél : +33(0)1 40 73 38 99  
[maria.ferreira@businessfrance.fr](mailto:maria.ferreira@businessfrance.fr)

[www.hannovermesse.de](http://www.hannovermesse.de)

Date limite d'inscription : **25 novembre 2016** - Dans la limite des places disponibles.