



ÉDITO

Michel Bauza,
Directeur du V.I.E.

« L'internationalisation de l'économie française reste un vecteur indispensable de croissance et d'emploi.

Pour consolider la culture de l'international et renforcer les compétences au sein des entreprises, le V.I.E reste une solution performante.

Comme le montrent les résultats de l'enquête menée par EDHEC NewGen Talent Centre, il représente un véritable tremplin professionnel pour les jeunes diplômés, participe au rayonnement de la France dans le monde et constitue un vrai outil de pré-recrutement pour les entreprises. Business France vient de rénover l'identité visuelle du programme V.I.E et de lancer une nouvelle charte des valeurs, principes et bonnes pratiques pour mieux l'encadrer.

Avec le soutien de nos partenaires et la confiance de nos entreprises et des jeunes diplômés, le V.I.E est paré pour le nouveau cap des prochaines années : contribuer à gagner le «Challenge des Talents» pour les entreprises françaises à l'international.

Toutes les équipes de la Direction VIE vous souhaitent de bonnes fêtes de fin d'année. »

Nouvelle identité visuelle pour le V.I.E !

Quai d'Orsay, Paris.

Dix-huit ans après la création du V.I.E en 2000, Business France a entrepris une refonte de l'identité visuelle du programme avec une nouvelle charte graphique et une signature fédératrice « l'ambition d'aller plus loin ».



Cet été, au Quai d'Orsay, Jean-Baptiste Lemoyne, secrétaire d'Etat auprès du Ministre de l'Europe et des Affaires étrangères et Christophe Lecourtier, Directeur Général de Business France ont lancé officiellement la nouvelle identité visuelle du V.I.E, entourés du vice-président du Comité national des conseillers du Commerce extérieur, M. Jean-Jacques Santini et de Mme la députée Marie Lebec.

Ce nouveau cap visuel, aux couleurs de Business France, a été décliné pour couvrir le V.I.A (volontariat international en administration), la plateforme d'offres de missions Civiweb auprès des candidats ainsi que le Club V.I.E, l'association des anciens volontaires.

« C'était très important que l'on puisse aligner sur une même charte graphique la cohérence de l'ensemble de ces marques », a indiqué Christophe Lecourtier.

Durant l'évènement, des entreprises et des anciens volontaires ont témoigné de l'intérêt du dispositif V.I.E. Pour exemple, la start-up FAMOCO via son Directeur Général, Lionel Baraban, valorise le V.I.E comme un « Pool de talents extraordinaire ». Les jeunes professionnels, quant à eux, soulignent le caractère accélérateur de carrière de la formule : « le V.I.E nous fait grandir ».

Baromètre V.I.E à Novembre 2018



10 556 volontaires sont actuellement en poste pour le compte de **1 964** entreprises.

Les V.I.E sont présents dans **119 pays** dans le monde.

75% de taux d'impact des missions à caractère commercial.

Les dix premiers secteurs utilisateurs : finance, automobile, santé, TIC, énergies, services, transport, travaux publics, équipements industriels, agroalimentaire,...

La durée moyenne des missions : **18 mois**.

Depuis la création du V.I.E, **77 082** jeunes ont effectué une mission pour le compte de **7 411** entreprises.

MONDE

Focus sur l'Afrique, le « continent de demain »

Business France a comme priorité de mieux convaincre les entreprises d'utiliser la formule V.I.E en Afrique, constituée de marchés à fort potentiel et plébiscitée par 14% d'entreprises missionnant 8% des V.I.E dans le monde.

L'Afrique, c'est un humain sur quatre à l'horizon 2050, le plus fort taux de croissance économique avec l'Asie enregistré dans le monde depuis une décennie. Un continent doté de pays jeunes, dynamiques et en voie de transformation accélérée.

Deuxième destination la plus prisée de ce continent, la Côte d'Ivoire présente une croissance annuelle de 8%. Son centre, Abidjan offre des opportunités de promotion professionnelle rapide.

Même si la France bénéficie d'une implantation historique dans ce pays, l'entrepreneur français doit apporter une plus-value sur le marché. Pour cela, il lui faut notamment, occuper le terrain. Ne serait-ce que pour rassurer ses clients quant à la qualité du service proposé. La meilleure façon de garantir cette présence pérenne consiste à installer, une filiale ou bien une succursale et d'y monter une équipe.

Les chiffres parlent d'eux-mêmes. On dénombre 230 V.I.E en Afrique de l'ouest dont un peu moins de la moitié sont basés en Côte d'Ivoire. On compte ainsi 98 V.I.E à Abidjan, vingt de plus qu'il y a un an.

Parmi les zones attirantes pour les exportateurs, on peut également citer le Kenya, pays considéré, comme "hub" d'accès en Afrique de l'Est.

On observe, sur les dernières années, une arrivée significative d'entreprises françaises, dont une part importante de PME et d'ETI. Il ne s'agit donc pas d'un marché uniquement dédié aux grands groupes, même si ces derniers y sont, eux aussi, fort actifs.

Pour preuve : le nombre de leurs filiales a été multiplié par trois depuis 2012.

L'Afrique du Sud, par ailleurs poumon de l'Afrique australe, fait partie du top 30 des pays d'affection de missions V.I.E.

« Le V.I.E rassure les investisseurs français souhaitant s'installer afin d'y nouer des relations d'affaire et des partenariats pérennes. »

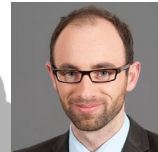


Gérald Petit, Directeur Business France pour la Côte d'Ivoire et la zone Afrique de l'ouest.

en Afrique subsaharienne

651 V.I.E

« Le V.I.E, à cet égard, apporte des réponses concrètes, immédiates, souples et maîtrisées en termes de coûts. »



Xavier Chatte-Ruols, directeur Business France pour le Kenya et l'Afrique de l'est.

Johannesburg joue un rôle actif sur les "marchés suivis" voisins, via des partenariats, au Mozambique, en Zambie, à Madagascar et à l'Ile



Maurice. » Axel Baroux, Directeur pays pour l'Afrique du sud et Directeur de la zone Afrique sub-Saharienne.

Projets de mission V.I.E ?

Les notes pays V.I.E sont mises à jour pour vous !

Retrouvez les formalités nécessaires à la mise en place d'un titre de séjour pour V.I.E dans un pays précis. **Disponibles dans votre extranet client E-VIE/Documentation.**

Les dernières mises à jour depuis fin Août 2018 : **Afrique du Sud, Autriche, Brésil, Canada, Chili, Congo, Emirats Arabes Unis, Espagne, Gabon, Guinée Equatoriale, Hong-Kong, Iran, Israel, Kenya, Laos, Liban, République d'Irlande, Russie,...**

Traductions en anglais : **Afrique du Sud, Emirats Arabes Unis, Espagne, Etats-Unis, Hong-Kong, Kenya, Portugal, Russie,...**

Traductions en portugais : **Brésil.**

Diffusion de la Charte des Engagements, Principes et Valeurs du V.I.E

En présence de M. Jean-Baptiste Lemoyne, secrétaire d'Etat auprès du ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, le dispositif V.I.E s'est doté d'une Charte des Engagements, Principes et Valeurs du Volontariat International en Entreprise.

Créée dans un esprit d'amélioration du dispositif V.I.E, l'ambition de cette charte des bonnes pratiques est de mieux animer les acteurs du V.I.E. Elle précise l'implication constante que nécessite la mise en œuvre de cette solution RH, ainsi que des valeurs inhérentes à un programme public, partagées entre les parties prenantes qui y adhèrent.

De fait, Business France, qui gère le dispositif V.I.E s'engage notamment à respecter une parfaite égalité, neutralité et impartialité dans le traitement des entreprises et dans l'instruction des demandes d'affectation des candidats.

L'entreprise qui a recours au dispositif doit quant à elle, poursuivre des objectifs tels que se développer à l'international, accroître les investissements français à l'étranger et renforcer le rayonnement économique français dans le monde.

Elle s'engage aussi à procurer une expérience formatrice aux jeunes volontaires.

En imposant un cadre, la charte est garante de la relation de confiance et de réciprocité dans le partenariat entre Business France et les entreprises.

Où trouver ce document ?

Vous pouvez retrouver la Charte des Engagements, Principes et Valeurs du V.I.E dans votre extranet client

E-VIE en entrant vos identifiants sur :

<https://e-vie.businessfrance.fr>



TÉMOIGNAGE PME

Roger-Pradier recrute ses V.I.E !

Labellisée Entreprise du patrimoine vivant, la société Roger-Pradier est spécialisée en éclairage extérieur. Rachetée en 2017, l'entreprise intensifie ses actions à l'export dans le but de réaliser 80 % de son chiffre d'affaires à l'international contre 20 % à l'heure actuelle. C'est dans cette optique que l'accueil de volontaires internationaux est venu renforcer la stratégie mise en place.



Thibaud Toitot,
Responsable
export et lui-même
ancien V.I.E

Avec près de 10 millions de CA, Roger-Pradier exporte déjà à destination de l'Europe, de la Russie et la CEI, ainsi que du Moyen-Orient. « Notre stratégie se porte particulièrement vers l'international qui nous offre une croissance à 2 chiffres », nous explique Thibaud Toitot, Responsable Export.

« Des marchés pour lesquels nous nous appuyons sur une équipe de commerciaux en propre, sur un réseau de partenaires ou d'agents selon les pays. L'accueil d'un volontaire international a pour vertu de compléter notre stratégie export par une approche nouvelle. »

Le V.I.E : un levier pour développer ses équipes

Roger-Pradier a donc fait le choix de recruter un V.I.E pour son marché allemand. « Disposer d'un interlocuteur local a permis d'intensifier notre activité et de conforter notre présence », poursuit Thibaud Toitot.

« Après cette réussite allemande, nous avons recruté deux nouveaux V.I.E avec les mêmes perspectives d'embauche en fin de mission. »

Selon lui, le succès de la formule V.I.E se traduit par l'ouverture de comptes clients et la hausse du CA. « En parallèle, l'ensemble

de l'équipe gagne en performance grâce à l'enrichissement réciproque. Des profils plus seniors profitent de l'œil neuf de jeunes recrues. »

Le V.I.E : un défi à la hauteur des volontaires

« A la fin de mes études, j'ai eu pour projet de réaliser une mission V.I.E. Je savais que je me lançais un défi à moi-même. Et j'étais très motivée ! De l'Allemagne aux Pays-Bas, de l'Autriche à la Suisse allemande, je suis parvenue à doubler le nombre de clients. Ces 24 mois ont véritablement donné un coup d'accélérateur à ma carrière. Mes responsabilités ont tout de suite été importantes, alors même que j'étais jeune diplômée. »



Le volontariat est un véritable tremplin professionnel : grâce à lui, j'occupe déjà un poste de management. »

Sur le plan culturel, mon profil trilingue et mes années d'études en Allemagne m'ont permis de posséder une bonne connaissance du monde germanique. Ces marchés demandent des techniques d'approche différentes. J'ai dû m'adapter aux mentalités. Parfois pour mon plus grand bonheur ! Notamment en ce qui concerne l'usage de l'humour dans les relations d'affaires. »



Julina Mas,
Responsable
marchés en CDI.

Forum Grands Comptes V.I.E

Octobre 2018, Paris



La 19ème édition du Forum V.I.E en octobre dernier a été un succès : 49 grands comptes V.I.E et plus de 1300 candidats sur la journée. Marie Lebec, Députée des Yvelines, membre de la commission des Affaires économiques de l'Assemblée nationale, très impliquée dans le dispositif, l'a inauguré. Ce Forum V.I.E est un événement phare pour les groupes français à la recherche de jeunes talents motivés par l'international.

Etude EDHEC NewGen Talent Centre 2018 Le V.I.E : l'accélérateur de carrière !

Octobre 2018, Business France, Paris

En collaboration avec Business France, l'Edhec NewGen Talent Centre a mené une enquête importante sur le V.I.E. L'objectif : mesurer l'impact du V.I.E sur la population des anciens volontaires. Retour sur les résultats de cette investigation.

Vu comme un réel challenge, le V.I.E s'adresse tout autant à ceux qui souhaitent débiter une carrière à l'international, qu'à ceux qui souhaitent progresser rapidement en complétant leurs acquis.

Preuve en est, 93% des diplômés interrogés considèrent que le V.I.E est un bon dispositif d'insertion professionnelle et ils ont raison. Le V.I.E joue un rôle clé pour la suite de la carrière des volontaires tout en permettant aux entreprises d'employer pendant une durée limitée des jeunes bien formés. Un mixage qui semble être une réussite puisque ce sont 92% des V.I.E qui ont été recrutés directement après leur mission et 51% d'entre-eux qui travaillent au sein de la même entreprise.

Rien d'étonnant, dans ces conditions, que la grande majorité des jeunes qui ont eu recours au V.I.E se disent satisfaits de l'expérience et que 98 % d'entre eux recommandent ce dispositif.



Club V.I.E : Participez aux Trophées des Talents Internationaux 2019 !

Avril 2019, Paris

Après le succès de la première édition des TTI, où les 6 lauréats avaient témoigné de leur expérience face à plus de 200 participants anciens VI, partenaires du Club et entreprises, le Club V.I.E organise à nouveau en avril 2019 à Paris, les Trophées des Talents Internationaux.

Ce concours vise à récompenser les plus beaux parcours des 16 000 membres du Club et sera organisé selon 4 catégories : Jeune Talent, Entrepreneur, Parcours international, Social et Solidaire.

Vous êtes ancien-ne VSN, CSN, VIE ou VIA ?

Rejoignez votre réseau et candidatez aux Trophées des talents internationaux sur le site internet : www.clubvie.fr.



Les événements à venir

Actions de promotion V.I.E en France et à l'étranger

Grand Prix VIE Luxembourg

> 10 janvier 2019

georges.regnier@businessfrance.fr

Grand Prix VIE Suisse

> 15 février 2019

sabrina.lachal@businessfrance.fr

Journée RH Grands Comptes

> 12 ou 14 mars 2019

vincent.posnic@businessfrance.fr

Grand Prix VIE Canada

> 28 mars 2019

omar.janjua@businessfrance.fr

Grand Prix VIE Mexique

> fin mars 2019

philippe.garcia@businessfrance.fr

**Un projet ? Une mission ?
N'hésitez pas à nous
contacter :**

infovie@businessfrance.fr

Retrouvez-nous sur notre blog :
vie.businessfrance.fr

N°Azur : **0 810 659 659 /**

Coût d'un appel local

 Business France V.I.E

 [businessfrance_vie](https://www.linkedin.com/company/businessfrance_vie)

 [@bf_vie](https://twitter.com/bf_vie) #vie_rh

V.I.E News - Business France

Siège social : 71-77, bd Saint-Jacques
75998 Paris Cedex 14

Responsable de la publication :

Christophe LECOURTIER

Rédacteur en chef : Michel BAUZA

Rédaction et maquette :

Didier CROS, Chloé MALIZIA

Pour contribuer

à la newsletter contacter :

didier.cros@businessfrance.fr