

PAVILLON FRANCE HOSPITALAR 2019

Salon international des équipements médicaux

BRESIL – São Paulo
Du 21 au 24 mai 2019

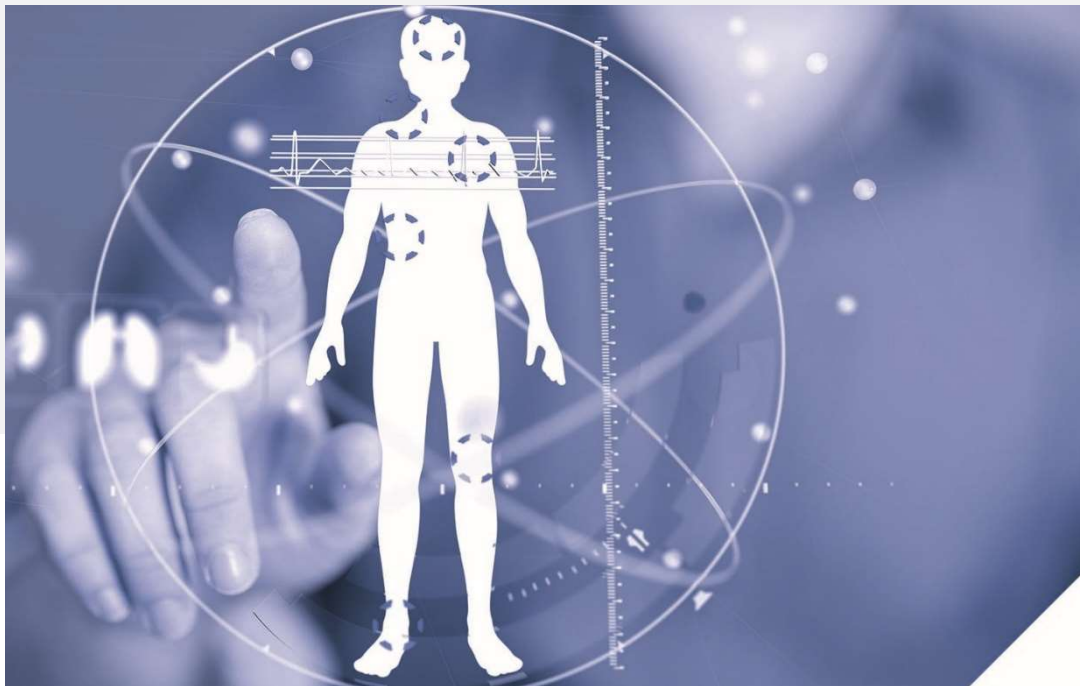
Participer au **plus grand salon d'Amérique Latine**
dédié aux dispositifs et équipements médicaux

▶ VOUS ÊTES...

- Une entreprise spécialisée dans les dispositifs et équipements médicaux.
- Une entreprise proposant des solutions de santé connectée.
- Une entreprise, prestataire de services pour les hôpitaux.

▶ VOUS VOULEZ...

- Appréhender le marché brésilien et identifier vos partenaires locaux.
- Continuer votre développement en Amérique du Sud et accroître votre visibilité en exposant sur le salon de référence de la zone.



EN PARTENARIAT AVEC :

THÉMATIQUES DU SALON

HOSPITALAR EST LE SALON DE REFERENCE DES EQUIPEMENTS MEDICAUX POUR TOUTE L'AMERIQUE LATINE - 26^{EME} EDITION



- **Importateurs et distributeurs**, responsables d'hôpitaux, fabricants locaux et étrangers, acheteurs et professionnels de la santé de toute la région.
- **40 congrès** organisés pendant le salon, dont le forum de e-santé **HIMSS@Hospitalar**.
- **+ 80% des visiteurs étrangers sont d'Amérique latine** : 20% sont argentins, 14% sont péruviens, 13% sont chiliens.

AMERIQUE LATINE

Marché des dispositifs médicaux **en croissance**:
14 Mds USD en 2016
18,5 Mds USD en 2020

BRESIL

1^{er} marché de santé de la région
1^{er} marché de dispositif médicaux de la région
60% des dispositifs médicaux importés

LES AVANTAGES DU PAVILLON FRANCE

« *Exposer sur le Pavillon France, c'est rejoindre un groupement de stands d'entreprises françaises réunies sous une bannière « Créative France » permettant d'accroître votre visibilité »*

- **Entretien de préparation** au salon avec nos **conseillers Brésil et Colombie** pour cibler vos besoins commerciaux.
- Appui à l'**organisation logistique** de votre déplacement.
- **Sélection de 10 contacts brésiliens qualifiés**, spécialisés dans votre industrie, pour vous aider à identifier de nouveaux partenaires locaux, en fonction de vos critères et besoins.
- **Invitation de distributeurs et/ou clients finaux et professionnels de santé brésiliens sur le pavillon**, selon les intérêts décelés en amont par nos équipes de São Paulo.
- **Mise à disposition d'un stand clé en main**, sur la zone internationale. Présence sur le catalogue digital du salon Hospitalar pendant un an (mai 2019 à avril 2020).
- **Une communication efficace** en amont et pendant le salon grâce à une communication sélective sur les réseaux sociaux brésiliens, massivement utilisés dans le pays.
- **La présence permanente de nos conseillers export santé Brésil et Colombie sur le pavillon** : aide à l'interprétariat, conseil sur la prise de contact et le suivi de partenaires sud-américains,...



Illustration du design du Pavillon France



Cet évènement vous est proposé dans le cadre du programme annuel France Export soutenu par l'Etat.

NOTRE OFFRE

Date limite d'inscription : 15 février 2019

FORFAITS	MONTANT HT	MONTANT TTC
Station de travail	2 500 €	3 000 €
Stand individuel de 6m ²	3 700 €	4 440 €
Stand individuel de 9 m ²	5 200 €	6 240 €
Stand individuel de 12 m ²	6 650 €	7 980 €
Angle (en fonction de la disponibilité)	400 €	480 €

Nous consulter pour toute demande spécifique

SERVICES INCLUS



Liste personnalisée de prospects



Communication sur les réseaux sociaux



Appui logistique et commercial en amont et pendant le salon

Pour préparer votre salon en amont :

- **Entretien de préparation** au salon avec l'équipe Brésil : orientations commerciales et logistiques.
- **Sélection de 10 contacts qualifiés au Brésil** répondant à votre cible commerciale.
- **Invitation de prospects brésiliens sur le pavillon**, selon les intérêts décelés par notre bureau de São Paulo en amont du salon et votre ciblage.
- **Une synthèse réglementaire** sur les dispositifs médicaux au Brésil.
- **Promotion de votre entreprise sur les réseaux sociaux brésiliens** (1^{er} canal de communication professionnel au Brésil).

Pendant le salon :

- **Stand aménagé** avec la signalétique France
- **Présence permanente des experts sectoriels** de nos bureaux de São Paulo et Bogota.

Avant / Pendant / Après le salon :
Nos services complémentaires à un tarif privilégié

NOS SERVICES COMPLÉMENTAIRES

	HT	TTC
DIAGNOSTIC EXPORT DESTINATION BRÉSIL (diagnostic de votre potentiel sur votre marché cible au Brésil : présentation du marché, aperçu de la concurrence, SWOT et recommandations)	2 600 €	3 120 €
TEST SUR L'OFFRE : BRÉSIL OU COLOMBIE Nos experts sectoriels sélectionnent vos prospects potentiels et leur présentent votre offre commerciale. Ils vous remettent ensuite une synthèse des réactions recueillies pour confirmer le potentiel décelé et l'adéquation de vos produits aux marchés demandés.	1 950 € / pays	2 340 €
MISSION DE PROSPECTION : BRÉSIL OU COLOMBIE Nos experts sectoriels organisent un programme de rendez-vous sur-mesure avec les acteurs spécialisés dans votre secteur d'activité et selon votre cahier des charges. La réalisation de ces rendez-vous est conditionnée à l'intérêt des personnes contactées à votre offre.	2 275 € / pays	2 730 €
TARIF SPECIAL – OFFRE PACKAGÉE Test sur l'Offre + Mission de Prospection : BRÉSIL OU COLOMBIE	2 925 € / pays	3 510 €
SUIVI DE CONTACTS BRÉSIL Optimisez votre participation au Pavillon France avec la qualification, la relance et l'évaluation de 5 à 10 prospects sur une période de deux mois après le salon (selon spécificités produits et marché)	650 €	780 €
KIT DE PRÉSENTATION EXPORT POUR LE BRÉSIL Un support opérationnel réalisé par nos experts sectoriels pour présenter votre offre en portugais du Brésil et de façon adaptée aux cibles locales (dans la limite de 6 pages)	650 €	780 €
ACCOMPAGNEMENT RÉGLEMENTAIRE ET DOUANIER SUPPLÉMENTAIRE Entretiens individuels avec nos experts réglementaires	Sur devis, en fonction de vos besoins	

BUSINESS FRANCE, VOTRE PARTENAIRE À L'INTERNATIONAL

Avec son réseau d'experts sectoriels au plus près des décideurs locaux et des opportunités, Business France accompagne votre projet de développement export et vous ouvre son carnet d'adresses.

Les entreprises qui ont fait appel à nos prestations témoignent :

- 4 sur 5 ont identifié de nouveaux contacts à potentiel sur les marchés abordés.
- 1 sur 2 signe un contrat dans les 2 ans. (Enquête IPSOS 2017)

AIDES AU FINANCEMENT

Financez les dépenses liées à votre développement international avec Bpifrance, en partenariat avec Business France.

Pensez également à [l'assurance prospection de Bpifrance Assurance Export](#) pour couvrir les frais liés à votre participation à cet événement. www.bpifrance.fr

bpifrance

VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

ARAB HEALTH 2019

EMIRATS ARABES UNIS, Dubaï - 28 au 31/01

Pavillon France

malika.hachemi@businessfrance.fr

MEDLAB 2019

EMIRATS ARABES UNIS, Dubaï - 04 au 7/02

Pavillon France

malika.hachemi@businessfrance.fr

Rencontre Acheteurs dans le secteur de la santé

INDONÉSIE, Jakarta - 25 au 26 mars

dedi.rachman@businessfrance.fr

BIOMED ISRAËL 2019

ISRAËL, Tel Aviv - 14 au 16 mai

Rencontres acheteurs

aurelie.guthmann@businessfrance.fr

Retrouvez tous nos événements sur export.businessfrance.fr et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

CMEF 2019

CHINE, Shanghaï - 14 au 17 mai

Pavillon France

julien.compiegne@businessfrance.fr

Rencontres Acheteurs Santé Afrique du Sud et Zambie

AFRIQUE DU SUD/ ZAMBIE,

Johannesburg - Lusaka - 27 au 31 mai

maxime.housard@businessfrance.fr

Colloque : santé et pollution

POLOGNE, Varsovie - 23 au 30 juin

catherine.gauthier@businessfrance.fr

RSNA 2019

ETATS UNIS, Chicago - 1er au 6 décembre

Pavillon France

briac.crouan@businessfrance.fr

Pour toute information complémentaire, contactez :

France - Paris

Julien COMPIEGNE

Tél : +33(0)1 40 73 34 26

julien.compiegne@businessfrance.fr

France - Paris

Nansy ESSA

Tél : +33(0)1 40 73 30 38

nansy.essa@businessfrance.fr

BRESIL - São Paulo

Anahid ILIAS

Tél : +55 11 30 87 31 19

anahid.ilias@businessfrance.fr

<http://hospitalar.com/en>

Date limite d'inscription : **15 février 2019** - Dans la limite des places disponibles.

Inscrivez-vous en ligne : <https://bit.ly/2pBBNmX>

Lancée en 2015 par Business France, Créative France est une campagne de communication internationale en faveur du rayonnement économique de la France et de la créativité française. Elle a pour ambition de promouvoir les initiatives et le savoir-faire français en matière de créativité et d'innovation.
Pour plus d'information : creative-businessfrance.fr

Business France
77, boulevard Saint Jacques - 75014 PARIS
Tél : +33(1) 40 73 30 00 - Fax : +33(1) 40 73 39 79
<http://export.businessfrance.fr/default.html>

