

PROJECT TOKYO

Japon - Tokyo
Du 27 au 28 mars 2019

Salon international de la mode, de la chaussure et des accessoires

► **VOUS ÊTES...**

Fabricant de prêt-à-porter pour homme, femme, fabricant d'accessoires de mode, de chaussures, de maroquinerie et de sportwear.

► **VOUS VOULEZ...**

Développer des courants d'affaires, donner de la visibilité à votre marque, rencontrer des agents, importateurs, distributeurs, identifier de nouveaux partenaires et/ou renforcer votre présence sur le marché japonais.

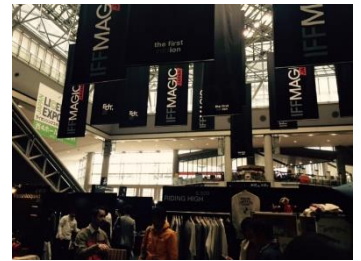


Le Japon est la 3^{ème} puissance économique mondiale

- Le **marché japonais du prêt-à-porter** a été évalué à 9 220,20 Mds JPY en 2016 (71,93 Mds EUR). Il s'agit aujourd'hui d'un marché stable, restant l'un des marchés les plus dynamiques de l'industrie mondiale du prêt-à-porter, à la quatrième place en valeur.

- Le **marché japonais des accessoires de mode** (maroquinerie, chaussures, chapeaux, écharpes, mouchoirs, ombrelles), était estimé à **2 751,72 Mds JPY** en 2015 (23,17 Mds EUR) et connaît actuellement une **croissance soutenue**.

- Le **marché japonais de la maroquinerie** était estimé à **1 084,70 Mds JPY** (8,47 Mds EUR) en 2016.



- Malgré une forte concurrence, le marché japonais reste porteur pour les marques étrangères de qualité. **L'image de marque de la France en matière d'élégance et de créativité reste, à ce titre, un atout indéniable.** La France est le deuxième pays de fournisseur du Japon.

- La mise en place **de l'accord de libre-échange UE-Japon**, impliquera des réductions ou suppressions des droits de douanes pour les articles du secteur du textile, chaussure et maroquinerie. Le service Réglementation Internationale de Business France se tient à votre disposition afin de vous renseigner concernant les droits de douane de vos produits (reglementaire@businessfrance.fr).

THÉMATIQUES DU SALON

PROJECT TOKYO : LE SALON PROFESSIONNEL DE LA MODE ET DES ACCESSOIRES DE MODE.

Plus de 21.000 visiteurs de la zone Asiatique, nord-américaine et européenne se donnent rendez-vous à PROJECT TOKYO pour découvrir les dernières tendances en matière de mode et d'accessoires.

- PAP Homme,
- PAP Femme,
- Accessoires de mode,
- Chaussures & maroquinerie,
- Sportwear.

LES AVANTAGES DU PAVILLON FRANCE

- Un catalogue des exposants français.
- Des programmes de RDV avec des acheteurs de la zone asiatique.
- Des fiches de présentation de votre marque en japonais.
- Un communiqué de presse collectif.
- Un stand « clé en main ».



TÉMOIGNAGE

Christine NATKIN
Directrice
BAGLLERINA



L'accompagnement de Business France a offert à notre marque Bagllerina une extension et bientôt une implantation plus importante sur le marché japonais, très réactif aux créations françaises. Les rencontres organisées avec des partenaires japonais de qualité ont permis de réaliser tout cela. Nous avons aussi pu bénéficier de conseils très judicieux concernant la présentation de l'entreprise au marché japonais en s'adaptant à la culture du pays en matière de « business ».



Cet évènement vous est proposé dans le cadre du programme annuel France Export soutenu par l'Etat.

NOTRE OFFRE

Date limite d'inscription : 30 janvier 2019

FORFAITS	MONTANT HT	MONTANT TTC
Stand individuel prêt à porter (6m²) 1 petit portant (W938), 2 grands portants (W1258), 1 mannequin sur pied, 1 table (D600 H700), 2 chaises, 2 éclairages halogènes, 1 prise 100 V.	3.700 €	4.440 €
Stand individuel chaussures, accessoires de mode et bijoux (6m²) 2 étagères (W980 D580 H1800), 1 table (D600 H700), 2 chaises, 2 éclairages halogènes, 1 prise 100 V.	3.700 €	4.400 €
Stand individuel prêt à porter (12m²) 2 petits portants (W938), 4 grands portants (W1258), 2 mannequins sur pied, 2 tables (D600 H700), 4 chaises, 4 éclairages halogènes, 2 prises 100 V.	7.400 €	8.880 €
Stand individuel chaussures, accessoires de mode et bijoux (12 m²) 4 étagères (W980 D580 H1800), 2 tables, 4 chaises, 4 éclairages halogènes, 2 prises 100 V.	7.400 €	8.800 €
Stand individuel (2m²) Mobiliier non inclus.	1.500 €	1.800 €
Stand individuel (4m²) Mobiliier non inclus.	3.000 €	3.600 €

SERVICES INCLUS



Catalogue exposants



Communiqué de presse

Pour préparer votre salon en amont :

- **Négociation et réservation de votre emplacement.**
- **Gestion logistique de votre participation :** badges d'accès au salon, inscription au catalogue officiel, etc.
- **Réalisation du ebook des exposants français traduit en japonais.**
- **Un E-mailing de sensibilisation** à la présence du collectif France auprès de 300 **prospects japonais via le ebook des marques françaises** présentes sur le pavillon.
- Diffusion d'un **communiqué de presse** collectif auprès de la presse professionnelle et sur les réseaux sociaux japonais.
- **Un webinar** consacré à la pratique des affaires au Japon et à la réglementation des produits.

Pendant le salon :

- **Présence du chef de projet Business France** pendant toute la durée du salon.
- **Visibilité créative France** sur votre stand.
- **Programmes de RDV** avec des acheteurs japonais, chinois, coréens, taiwanais, thaïlandais etc, **organisés par UBM.**
- **50 fiches de présentation de votre marque** traduite en japonais.

NOS SERVICES COMPLÉMENTAIRES

	HT	TTC
Communiqué de presse individuel : Votre communiqué de presse en japonais (1 page) est diffusé à la presse pour annoncer votre venue sur Magic Japan et présenter votre nouvelle collection. <i>Transmission des articles parus dans la presse avant le salon et jusqu'à 3 mois après.</i>	975 €	1.170 €
Suivi de contacts marché japonais: En aval du salon, le bureau de Business France Tokyo relance, qualifie et confirme pour votre compte l'intérêt ou non pour votre offre jusqu'à 10 contacts établis durant 1 mois.	650 €	780 €
Kit de présentation Export : augmentez vos chances de réussite sur MAGIC avec une présentation en japonais de votre marque et de votre collection en format papier et électronique.	975 €	1.170 €
Mission de prospection à Taïwan : 2 jours de rendez-vous B to B avec des partenaires potentiels, soit 8 rendez-vous maximum (dates flexibles).	2.600 €	3.120 €
Prestation sur mesure: en amont du salon, le bureau Business France Tokyo réalise pour vous une prestation personnalisée en fonction de votre stratégie export.	Sur devis	
Service réglementaire (2h) pour aborder les questions relatives à la réglementation douanière et la réglementation des produits.	185 €	222 €

BUSINESS FRANCE, VOTRE PARTENAIRE À L'INTERNATIONAL

Avec son réseau d'experts sectoriels au plus près des décideurs locaux et des opportunités, Business France accompagne votre projet de développement export et vous ouvre son carnet d'adresses.

Les entreprises qui ont fait appel à nos prestations témoignent :

- 3 sur 4 ont identifié de nouveaux contacts à potentiel sur les marchés abordés.
- 1 sur 2 signe un contrat dans les 2 ans. (Enquête IPSOS 2016)

AIDES AU FINANCEMENT

Financez les dépenses liées à votre développement international avec Bpifrance, en partenariat avec Business France.

Pensez également à [l'assurance prospection de Bpifrance Assurance Export](#) pour couvrir les frais liés à votre participation à cet événement. www.bpifrance.fr



VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

RENCONTRE FRANCO-COREENNE DE LA MODE

COREE - Séoul – 20 au 22 mars 2019

Contact : marilyne.houbani@businessfrance.fr

Retrouvez tous nos événements sur export.businessfrance.fr et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

Pour toute information complémentaire, contactez :

Marilyne HOUBANI
Chef de projet mode et accessoires
Tél : +33 (0)1 40 73 38 80
marilyne.houbani@businessfrance.fr

Emilia INI
Chargée d'opération
Tél : +33(0)1 40 73 30 63
emilia.ini@businessfrance.fr

Naoko MIYAI
Chargée de développement à
Tokyo
Textile, habillement accessoires de
mode
Tél : +81 (0)3 5798 6136
naoko.miyai@businessfrance.fr

Date limite d'inscription : **30 janvier 2019** - Dans la limite des places disponibles.