

RENCONTRES ACHETEURS FRENCH FASHION WEEK

Autriche - Vienne

13 mars 2017

Slovénie - Ljubljana

15 mars 2017

Business France et Communication Studio sont fiers de vous présenter la 2^{ème} édition de la French Fashion Week de Vienne

Dans ce cadre un groupe de marques françaises sera présenté aux opérateurs professionnels de la mode (agents, importateurs, boutiques...) autrichiens et participera à la soirée d'ouverture de la FFW avec un défilé auquel assistera la presse nationale.

► **VOUS ÊTES...**

une marque française de PAP, prête à se présenter à l'international

► **VOUS VOULEZ...**

Trouver un partenaire commercial en Autriche et renforcer votre image avec une présentation dans un cadre exclusif



EN PARTENARIAT AVEC :

un événement au cœur de l'Europe, au cœur du public local

En 2016, la première French Fashion Week a été accueillie par le public et la presse autrichienne avec un fort enthousiasme : ce pont entre la France et l'Autriche a permis aux Viennois de profiter pendant une semaine d'une ambiance de capitale de la mode et de (ré)découvrir les marques françaises déjà présentes à Vienne ainsi que d'en connaître de nouvelles. L'édition 2017, qui prévoit un programme encore plus riche, est très attendue !



La mode française est en Autriche synonyme d'élégance, d'un grand savoir-faire dans le design et dans le choix des matières. Mais l'image du prêt-à-porter français passe surtout par les grandes marques de luxe célèbres à niveau international, au détriment des labels moins connus. La France occupe en effet seulement la 11^{ème} position dans la liste des fournisseurs de vêtements en Autriche. C'est pourquoi une action de promotion du talent français, visant à toucher le grand public comme les opérateurs professionnels, s'est imposée et a pris la forme de la French Fashion Week.

Cette manifestation, proposant d'un côté des événements exclusifs ou professionnels et de l'autre une expérience de shopping ouverte au grand public, va mettre en valeur la richesse du savoir-faire français et permettra aux participants de profiter d'une ambiance unique, ainsi que d'une attention toute particulière des interlocuteurs B2B et de la presse.

POURQUOI PARTICIPER A LA FRENCH FASHION WEEK ?



- Pour rencontrer de nouveaux clients et partenaires.
- Pour identifier de nouvelles opportunités et affirmer votre présence sur ce marché.
- Pour profiter de larges retombés médiatiques.

Business France facilite votre prospection par des rencontres directes avec des acheteurs, des donneurs d'ordre, des distributeurs/agents.

Le Bureau Business France de Vienne identifie les acteurs potentiels du marché, ciblent et organisent des rendez-vous avec chacun d'entre eux. Pour plus d'informations : <http://www.frenchfashionweek.at/fr/>

Profitez de votre déplacement pour aller rencontrer des distributeurs en Slovaquie !

Le PIB slovaque est le plus élevé des nouveaux membres de l'UE d'Europe centrale (18 618 EUR / habitant), avec une croissance de 3% en 2014 et de 2,9% en 2015. Le pouvoir d'achat y est élevé (83% de la moyenne européenne). Les importations d'articles en textile et cuir ont atteint près de 1,5 Md EUR en 2015 (+ 3% 2014/15) et le secteur cuir textile a dépassé en 2014 le pic des ventes atteint en 2008. Les articles français y sont perçus comme étant à la mode et de très bonne qualité.

TÉMOIGNAGE

Raphaël EWENCZYK
General Manager
Stevenson&Son



STEVENSON
& SON
LE RAFFINEMENT MASCULIN

“ Nous avons participé à double titre à la première French Fashion Week, avec nos marques Stevenson&Son et Emmanuelle Khanh. Grâce au travail de l'équipe Business France de Vienne, nous avons eu au moins 2 contacts utiles pour chaque marque et pu concrétiser au bout de 3 mois une piste commerciale. Moins de 6 mois après notre déplacement, grâce aux résultats des rencontres lors de la FFW, nous avons rentabilisé l'opération sur l'Autriche et nous sommes persuadés que notre business dans ce pays ne vient que de commencer.”

LE PROGRAMME

13 Mars 2016	Vienne, AUTRICHE Matin : installation des collections sur vos stands à l'Ambassade de France de Vienne Après-midi : rencontres-acheteurs B2B dans les salons de l'Ambassade de France Soir : défilé pour la presse et les VIP autrichiens, suivi par un cocktail.
14 Mars 2016	Matin : désinstallation des stands dans les salons de l'Ambassade Après-midi : fin de la mission ou départ pour Ljubljana pour les entreprises ayant pris l'option sur la Slovénie Soir : présentation des enjeux du marché slovène, visite des points de vente.
15 Mars 2016	OPTION : Ljubljana, SLOVENIE Matin : Prospection du marché slovène, rencontres avec les opérateurs slovènes Après-midi : Suite de la visite des points de vente, départ pour la France depuis l'aéroport de Ljubljana.

Ce programme est donné à titre indicatif et peut être modifié. Le programme en Slovénie dépendra du nombre des sociétés françaises inscrites.

 Cet événement vous est proposé dans le cadre du programme annuel France Export soutenu par l'Etat.

NOTRE OFFRE

Date limite d'inscription : 16 décembre 2016

DESCRIPTIF DES OFFRES	MONTANT HT	MONTANT TTC
<ul style="list-style-type: none">Briefing sur le marché autrichien avec les experts de Business FranceParticipation aux rencontres acheteurs pendant la journée du 13 mars 2017Participation au défilé à l'Ambassade de France au soir du 13 mars 2017Communication de votre marque sur les flyers, les affiches et le site de la French Fashion WeekRemise du Guide des affaires sur l'Autriche (un document riche en informations sur ce marché).	1 800 €	2 160 €
OPTION : Prospection du marché slovène (14 et 15 mars)	1 200 €	1 440 €

Notre offre comprend la création de votre Vitrine YOU BUY FRANCE : un espace web pour exposer pendant 1 an vos produits et savoir-faire sur www.youbuyfrance.com, le site mondial de promotion des exportateurs français.

NOS SERVICES COMPLÉMENTAIRES

	HT	TTC
Participation d'une deuxième marque à la mission en Autriche	300 €	360 €
Participation d'une deuxième personne pendant la mission	300 €	360 €
Suivi de contacts suite à l'opération (5 contacts pour 3 mois)	600 €	720 €
Communiqué de presse individuel	900 €	1 080 €

www.frenchfashionweek.at/fr/

BUSINESS FRANCE, VOTRE PARTENAIRE À L'INTERNATIONAL

Avec son réseau d'experts sectoriels au plus près des décideurs locaux et des opportunités, Business France accompagne votre projet de développement export et vous ouvre son carnet d'adresses.

Les entreprises qui ont fait appel à nos prestations témoignent :

- 3 sur 4 ont identifié de nouveaux contacts à potentiel sur les marchés abordés.
- 1 sur 2 signe un contrat dans les 2 ans. (Enquête IPSOS 2015)

Confirmez dès à présent votre inscription en nous retournant le bon de commande ci-joint dûment rempli ainsi que vos catalogues et votre matériel de communication.

AIDES AU FINANCEMENT

Financez les dépenses liées à votre développement international avec Bpifrance, en partenariat avec Business France (www.bpifrance.fr).

Pensez également à l'assurance prospection COFACE, partenaire de Business France, pour couvrir les frais liés à votre participation à cet événement.

bpifrance

coface

VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

INTERTEXTILE

CHINE - Shanghai - du 11 au 13 octobre

Pavillon France

Contact : evelyne.perrey@businessfrance.fr

RENCONTRES ACHETEURS PRET-A-PORTER

EGYPTE - Le Caire - du 6 au 8 octobre

Rencontres Acheteurs

Contact : martine.marruchi@businessfrance.fr

Retrouvez tous nos événements sur export.businessfrance.fr et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

RENCONTRES D'AFFAIRES DE PRET A PORTER MASCULIN

JAPON - COREE DU SUD, du 10 au 15 novembre

Rencontres Acheteurs

Contact : martine.marruchi@businessfrance.fr

Pour toute information complémentaire, contactez :

Arianna OLIVERO

Business France en Autriche

Tél : +43 1 712 63 57 64

arianna.olivero@businessfrance.fr



Morgane ANDRIEN

Business France en Autriche

Tél : +43 1 712 63 57 65

morgane.andrien@businessfrance.fr



Maja RAZPOTNIK

Business France en Slovaquie

Tél : +386 1 479 04 57

maja.razpotnik@businessfrance.fr



Martine MARRUCHI

Chef de projet sectoriel

Tél : +33 4 96 17 25 40

martine.marruchi@businessfrance.fr



www.frenchfashionweek.at/fr/

Date limite d'inscription : **16 décembre 2016** - Dans la limite des places disponibles.

Inscrivez-vous rapidement et retournez-nous votre bulletin d'inscription ainsi qu'une présentation de votre société et de vos produits.



Business France lance sa nouvelle campagne internationale en faveur du rayonnement économique de la France et de la créativité française, CRÉATIVE FRANCE.
Pour plus d'information : creative-businessfrance.fr

Business France
77, boulevard Saint Jacques - 75014 PARIS
Tél : +33(1) 40 73 30 00 - Fax : +33(1) 40 73 39 79
www.export.businessfrance.fr

