

Rencontres Acheteurs HOTELLERIE & RESTAURATION

**Inde - New Delhi/ Mumbai
Colombo & Maldives (en option)
18-19-20 Juin 2018**

Découvrez les opportunités de ce marché en plein essor

► VOUS ÊTES...

Fournisseur de produits, équipements pour l'hôtellerie et la restauration : décoration d'intérieur et d'extérieur, de produits cosmétiques et parfums d'ambiance, équipements de cuisines, produits gourmets, vins et spiritueux...

Fournisseurs de services complémentaires pour les hôtels : activités, loisirs, aménagement etc...

► VOUS VOULEZ...

Vous positionner en Inde, rencontrer les acteurs locaux, établir des relations avec des prescripteurs, approcher les centrales d'achats et services de décoration des groupes hôteliers (Taj, ITC, Oberoi, Groupe Accor...), les développeurs immobiliers, les importateurs, distributeurs, agents, les autorités locales





Cet évènement vous est proposé dans le cadre du programme annuel France Export soutenu par l'Etat.

DEFIS POUR L'INDE

- Selon un rapport de KPMG, le secteur de l'hôtellerie en Inde devrait **croître à un taux de 16,1%** pour atteindre 350 Mrds € en 2022
- L'Inde a environ 1300 hôtels dans les catégories de 1-5 étoiles dont 108 soit + de 22 000 chambres dans la catégorie de 5 étoiles.
- L'Inde a ses propres chaînes de l'hôtel de luxe comme Taj et Oberoi. Les principaux acteurs internationaux de l'hôtellerie comme Groupe Accor, Sheraton, Marriott, Hyatt, Four Seasons sont déjà présents en Inde
- Le total des Investissements Directs Etrangers (IDE) reçus par le secteur indien de l'hôtellerie et du tourisme s'est élevé à **10,6 Mds** de dollars entre avril 2000 et septembre 2017
- Tenant en compte **une demande croissante** des chambres **plusieurs projets hôteliers sont en cours**
L'entreprise **ITC prévoit d'ouvrir 40 nouveaux hôtels de luxe**, ajoutant environ 5 000 chambres sur une période de temps. « *La société a le projet de l'ouverture de 10 nouveaux hôtels dans les trois prochaines années et demi, impliquant un investissement global de 3,2 Mrds €* », a déclaré Sanjiv Puri, PDG d'ITC
- Près de 78% des réservations d'hôtels en ligne en Inde seront acheminées par des agents de voyages en ligne tels que *MakeMyTrip, Yatra et Cleartrip*, ce qui représente une opportunité de 2,3 milliards de dollars d'ici 2020 pour ces entreprises.
- Les hôtels faisant rentrer des devises étrangères en Inde, **bénéficient de quotas d'achats hors taxes**

LE PROGRAMME PREVISIONNEL

18 juin	<p>NEW DELHI</p> <p>Matin : Réunion d'accueil & d'information</p> <p>Journée : Rendez-vous ciblés BtoB avec des acheteurs des chaînes d'hôtels comme Taj, Oberoi, ITC, Groupe Accor... (selon leur disponibilité) & des partenaires potentiels (distributeurs, agents...), identifiés et mobilisés dans une salle dédiée – Déjeuner networking</p>
19 juin	<p>NEW DELHI</p> <p>Suite des Rendez-vous ciblés BtoB avec des partenaires potentiels</p> <p>Soir : Vol Delhi – Mumbai (2 heures de vol)</p>
20 juin	<p>MUMBAI</p> <p>Rendez-vous ciblés BtoB avec des acheteurs des chaînes d'hôtels comme Taj, Oberoi, ITC, Groupe Accor... (selon leur disponibilité) & des partenaires potentiels (distributeurs, agents...), identifiés et mobilisés dans une salle dédiée - Déjeuner Networking</p> <p>Soir : Debrief</p>

NOTRE OFFRE

DESCRIPTIF DES OFFRES	MONTANT HT	MONTANT TTC
• Participation aux rencontres acheteurs (cf programme) + Communiqué de presse collectif	1 790€	2 148 €
• Participant supplémentaire	250 €	300 €

Ne comprend pas : les vols, l'hébergement, les frais de visa, frais de bouche non mentionné dans le programme

OPTIONS

DESCRIPTIF DES OFFRES	MONTANT HT	MONTANT TTC
• Extension au Sri Lanka & Maldives: 2 journée de rendez-vous	1 300€	1 560€

BUSINESS FRANCE, VOTRE PARTENAIRE À L'INTERNATIONAL

Avec son réseau d'experts sectoriels au plus près des décideurs locaux et des opportunités, Business France accompagne votre projet de développement export et vous ouvre son carnet d'adresses.

Les entreprises qui ont fait appel à nos prestations témoignent :

- 3 sur 4 ont identifié de nouveaux contacts à potentiel sur les marchés abordés.
- 1 sur 2 signe un contrat dans les 2 ans. (Enquête IPSOS 2015)

Pour toute information complémentaire, contactez :

En Inde

Brinder RAULT

Chef de Pôle Arts de Vivre Santé

Tél : +91 11 43 19 63 24

brinder.rault@businessfrance.fr

En France :

Anny HOFFMAN

Chef de Projets Tourisme Hôtellerie Nautisme

Tél : 01 40 734 84

Anny.hoffman@businessfrance.fr

Catherine DUFOUR

Chargée d'opérations

Tourisme Hôtellerie Nautisme

Tél : 01 40 737 84

catherine.dufour@businessfrance.fr

Crédits photos : fotolia.com - istockphoto.com

Date limite d'inscription : 30 avril 2018 - Dans la limite des places disponibles.

CREATIVE FRANCE

campagne de communication internationale en faveur du rayonnement économique de la France et de la créativité française. Elle a pour ambition de promouvoir les initiatives et le savoir-faire français en matière de créativité et d'innovation. Pour plus d'information : creative-businessfrance.fr

Business France
77, boulevard Saint Jacques - 75014 PARIS
Tél : +33(1) 40 73 30 00 - Fax : +33(1) 40 73 39 79
<http://export.businessfrance.fr/default.html>

