

Présentation de produits

Semaine de la gastronomie française en Israël

**SOFRENCHSOFOOD**

Israël - Tel Aviv

Du 8 au 10 février 2016

**1<sup>ère</sup> vitrine**

de la **gastronomie** française  
(alimentaire, vins et spiritueux),  
des **arts de la table** et des services  
**Foodtech** en Israël

→ **VOUS ÊTES...**

Un exportateur dans les secteurs suivants :

- Alimentaire (HCR et GMS).
- Vins et spiritueux.
- Arts de la table, électroménager, ameublement, cuisine.
- Technologie de la gastronomie (FoodTech, WineTech, AgriTech)

→ **VOUS VOULEZ...**

- Identifier de nouveaux partenaires, distributeurs, importateurs spécialisés, prescripteurs, chaînes hôtelières, etc.
- Découvrir les opportunités du marché israélien et asseoir votre offre et savoir-faire en Israël.



**SO  
FRENCH  
SO  
FOOD**



**INSTITUT  
FRANÇAIS**  
ISRAËL



**BUSINESSFRANCE**



Cet évènement vous est proposé dans le cadre du programme annuel France Export soutenu par l'Etat.

## L'édition 2015 de SFSG

- 22 chefs et maîtres-artisans français mobilisés,
- 7 villes israéliennes impliquées,
- plus de 50 nouveaux produits français lancés,
- une délégation d'entreprises venues prospecter le marché,
- des **master classes publiques et professionnelles** mettant en valeur des produits français,
- 3 écoles de cuisine françaises mobilisées,
- un volet **caritatif**
- des **cocktails networking, soirées de prestige**, et une **conférence** autour de la gastronomie française, etc.

## Notre offre

### Rencontres acheteurs à l'occasion de la semaine de la gastronomie française en Israël

- Rencontres BtoB individuelles ciblées avec les importateurs, distributeurs, prescripteurs et acheteurs.
- Visite de points de vente (grande distribution et commerce de proximité).
- Point économique et table ronde sur le marché de la gastronomie en Israël
- Les déjeuners collectifs.
- Le transfert A/R en minibus vers les sites inscrits au programme de la visite.

Notre offre comprend la création de votre Vitrine YOU BUY FRANCE : un espace web pour exposer pendant 1 an vos produits et savoir-faire sur [www.ubifrance.com](http://www.ubifrance.com), le site mondial de promotion des exportateurs français.

### Action de promotion dédiée sur un produit, un service ou une marque.

#### Exemples d'action :

- Organisation d'une master class avec les professionnels du secteur ciblé.
- Mise en avant d'un produit à l'occasion d'une animation de la semaine (cérémonie d'ouverture, soirée de prestige, cocktail networking, animation de la semaine).
- Sponsoring, relation de presse, campagne publicitaire, etc.

**1 800 € HT**  
2 160 € TTC

Sur mesure/  
Nous contacter

## Le Programme

### Lundi 8 février

- *Matin* : Accueil des participants, remise des dossiers et point sur l'économie israélienne par le Conseiller Economique
- *Après-midi* : Visite de producteurs et/ou industriels

### Mardi 9 février

- *Matin* : Table ronde sur le marché de la gastronomie en Israël (alimentaire, vins&spiritueux, arts de la table, technologies et services)
- *Après-midi* : Rencontres individuelles (environ 4 RDV, selon l'activité)
- *Soir* : cocktail networking avec les acteurs clefs du secteur et espace de dégustation libre (free tasting).

### Mercredi 10 février

- *Matin* : Visite de points de vente à Tel Aviv et ses environs
- *Après-midi* : Rencontres individuelles (environ 4 RDV, selon l'activité)
- *Soir* : Remise du prix gagnant suite à la compétition FoodTech

Ce programme est donné à titre indicatif et peut être modifié !

Vous pourrez également participer à l'intégralité des événements de la semaine : **réception de lancement** avec les chefs français et israéliens, **cocktail networking** avec les professionnels du secteur, **marché en plein air** avec une sélection de producteurs français, **master classes publiques et/ou professionnelles**, **conférence**, **compétition FoodTech**, etc.

Pour toute information complémentaire, contactez :

#### Déborah MODIANO

Chef de pôle AgroTech (Israël)  
Tél : +972 (0)3 544 91 47

[deborah.modiano@businessfrance.fr](mailto:deborah.modiano@businessfrance.fr)

#### Paola MASON

Chef de projet sectoriel Food (Paris)  
Tél : +33 (0)1 40 73 30 98

[paola.mason@businessfrance.fr](mailto:paola.mason@businessfrance.fr)

#### Hanna STEHLIN

Chef de projet sectoriel  
Vins&Spiritueux (Paris)  
Tél : +33 (0)1 40 73 32 36

[hanna.stehlin@businessfrance.fr](mailto:hanna.stehlin@businessfrance.fr)

Liens internet de l'évènement en 2015 :

- La [présentation de la semaine](#)
- La [brochure grand public de l'évènement](#).
- La [revue de presse de l'évènement](#).
- Le [trailer de la semaine](#).

**Inscrivez-vous rapidement** et retournez-nous votre bulletin d'inscription ainsi qu'une présentation de votre société et de vos produits.

**Date limite d'inscription :**

**30 septembre 2015**

Dans la limite des places disponibles.

**Business France**  
77, boulevard Saint Jacques  
75014 PARIS  
[www.businessfrance.fr](http://www.businessfrance.fr)

