

# RENCONTRES INTERNATIONALES MODE ET CREATION

**Business France Paris**

Le 8 février 2018

## PROGRAMME

---

*Programme non définitif, susceptible d'être modifié*

**9h00 : OUVERTURE :** - Frédéric ROSSI, Directeur Général Délégué de Business France  
- Clarisse REILLE, Directrice Générale du DEFI

**9h30 : #Table Ronde 1 / PANORAMA DES MARCHES INTERNATIONAUX DE LA MODE**

*Focus pays : Allemagne, Chine, USA, Espagne, Bénélux*

*Intervenants :*

- *Experts mode Business France*
  - *Présentation vidéo d'un showroom américain*
  - *Muriel PIASER, consultante Mode*
  - *Chronopost pour la plateforme « La boutique France »*
  - *Harry BIJL - Inspirator & Innovato chez « In Retail », Association des Distributeurs des Pays-Bas*
- Etat des lieux de la consommation d'habillement dans le monde : Perspectives et nouvelles tendances
  - Les clés de la distribution à l'heure du digital (*Quels sont les nouveaux réseaux de distribution, le Wholesales a-t-il toujours sa place, Monomarques vs Multimarques..*)
  - Les révolutions du marketing et de communication pour commercialiser sa marque à l'international (*Les réseaux sociaux, les influenceurs, les communautés...*)

**10h30 : Pause-café**

**10h50 : # Table Ronde 2/ MODE FRANÇAISE – QUELS SONT LES LEVIERS DE L'EXCELLENCE FRANÇAISE ?**

*Focus Pays : Japon, Bénélux*

*Intervenants :*

- *P.F LE LOUET (FFPAPF)*
  - *Pascal MORAND (Fédération de la Couture)*
  - *DGE*
  - *EPV*
  - *Experts Business France*
  - *The Designers' Apartment*
  - *Entreprises témoin : Prêt pour Partir, Emile et Ida, Chaussures Carel*
- Le Made in France (*Le made in France est-il un argument de vente, quels sont les labels existants, quels sont les marchés réceptifs à la qualité française*)
  - Porter et faire rayonner la création française : Les différents acteurs au service de la mode française (*Rôle des Fédérations et pouvoirs publics : Comment augmenter l'impact de sa communication autour de la création française ? Business France avec la Campagne Creative France, DGE.*)
  - La place de l'innovation



- Ces marques qui réussissent grâce à leur identité française (témoignages de marques et de créateurs)

### **11h50 : #Table Ronde 3/ LES CLES POUR REUSSIR SON DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL**

*Focus Pays : Mexique, Corée, Russie*

*Intervenants :*

- *Service règlementaire Business France*
  - *Webhelp*
  - *Bpifrance, Direction export*
  - *Bureaux : Mexique, Corée, Russie*
  - *Directeur régional Ile de France de Business France : Les aides régionales*
  - *Marques de mode et d'accessoires, créateurs (en cours)*
- 
- Connaître son environnement règlementaire
  - Trouver son partenaire, son agent et pérenniser la collaboration
  - Les garanties/moyens existants pour se prémunir des impayés
  - Les dispositifs d'accompagnement export (BPI France, Business France, les aides régionales...)
  - Témoignages d'entreprises

**12h50 : Clôture**

**13h00 : Déjeuner de networking**

**14h00 : Speed meeting avec les experts mode des bureaux Business France du Japon/Corée/Amérique du Nord/Mexique/Allemagne/Espagne/Bénélux/Russie/Chine**