

Success Story

Cluster Maritime Français



Cluster Maritime Français

Le Faire-Savoir Maritime
The Maritime Voice

Activité : Cluster Maritime Français, créé en 2006
Siège social : 47 rue de Monceau. Paris 8ème. France
Poids social et économique de la France maritime :
305.000 emplois et 52,1 milliards d'euros de valeur de production

Le Cluster Maritime Français est l'outil de promotion et de rayonnement de la France maritime. Il rassemble à ce jour plus de 245 entreprises, fédérations, associations, grands groupes, PME, TPE en plus d'entités diverses (EPIC, CCI, etc.) et de la Marine Nationale. Il représente 305 000 emplois et 52,1 milliards d'euros en valeur de production.

Il travaille ardemment au développement des activités maritimes de la France selon trois axes :

- communication et promotion active des talents maritimes français,
- dialogue permanent avec les pouvoirs publics,
- mise en œuvre de synergies concrètes entre les acteurs du monde maritime français.

Le site Internet : www.cluster-maritime.fr, la référence de l'économie maritime française



UBIFRANCE à vos côtés

Depuis 2010, la Mission économique Ubifrance en Russie est en contact permanent avec le Cluster maritime français (CMF), regroupant plus de 245 sociétés, parmi lesquelles un nombre important de PME industrielles. Cette coopération s'est traduite en 2011 par la réalisation d'une mission découverte pour une dizaine de sociétés françaises sur le plus grand salon naval en Russie, NEVA 2011, ce qui a permis aux membres du Cluster maritime de rencontrer des administrations, des corporations d'Etat, des industriels, des centres de recherche

et de design. Les autorités russes ont pour projet de créer un cluster maritime et se sont montrées très intéressées par l'expérience et le savoir-faire du Cluster Maritime Français.

Encouragés par le grand succès de la présence française sur le salon NEVA, Ubifrance en Russie et le Cluster Maritime Français envisagent d'organiser un colloque sur les technologies de la construction navale à Saint-Petersbourg en 2012.

L'export, c'est gagné !

Les actions réalisées depuis 2010 avec l'aide d'Ubifrance ont permis au Cluster Maritime Français :

- d'approfondir sa connaissance du marché russe et de rencontrer des interlocuteurs de haut niveau.
- de sensibiliser les entreprises membres du Cluster aux possibilités commerciales offertes par le marché russe.

- de fédérer les entreprises de la filière maritime française autour d'actions collectives.
- d'établir le programme d'actions communes pour 2012-2013

“

Mme Marie-Noëlle TINE - chargée des relations extérieures

C'est la première fois qu'il y avait autant d'entreprises françaises présentes au salon NEVA.

L'appui du Cluster Maritime Français et sa participation au salon NEVA a permis de faire rayonner la France maritime et de mettre en avant le savoir-faire des entreprises françaises. Le CMF souhaite développer la coopération franco-russe.

Ce n'est qu'un début et nous espérons qu'il y aura des débouchés pour les entreprises françaises sur le marché russe en 2012.

”