

# Success Story



## L'INDOCHINEUR

**Activité : Fabrication de bijoux et d'objets décoratifs en corne et laque**  
**Siège social : 7 Boulevard de Stalingrad - 92320 CHATILLON**  
**Date de création : 2002**  
**CA à l'export : 239 200 EUR**

S'inspirant de sa passion pour la culture vietnamienne, L'INDOCHINEUR conçoit des bijoux haut de gamme en corne et en laque.

Avec plus de 10 ans d'expérience, la société a su tisser une relation basée sur la confiance avec ses artisans-partenaires vietnamiens. Un lien très fort qui se ressent d'ailleurs au travers de la qualité de ses produits issus d'un design unique inspiré par la pureté et la simplicité du style japonais. Les produits sont fabriqués à partir de matériaux 100% naturels tels que la corne de buffle provenant de l'Asie du Sud-Est et d'Afrique.

L'INDOCHINEUR s'est avant tout spécialisé dans les bijoux avant de se lancer dans l'industrie de l'art de la table et des objets de décoration. Sa présence locale permanente permet à l'équipe de travailler avec aisance aussi bien sur des créations imaginées par la société que sur des projets de sur-mesure.

En Europe, L'INDOCHINEUR distribue ses pièces uniques par le biais de revendeurs d'objets décoratifs et expose régulièrement sur des salons spécialisés dans les accessoires de mode et la décoration en Allemagne et en France.



## UBIFRANCE à vos côtés

En 2013, avec une gamme plus étoffée et dans un environnement porteur, l'entreprise a décidé de passer à la vitesse supérieure et d'attaquer le marché américain.

C'est au cours de la même année qu'UBIFRANCE lui propose de participer au NY NOW, le salon de référence dans le cadeau et la décoration à New York. L'INDOCHINEUR voit cela comme

l'élément déclencheur de son développement aux Etats-Unis et décide donc de se joindre à la délégation française après avoir déjà obtenu quelques contacts américains suite à ses nombreuses participations au salon Maison et Objet.

Sur place, les produits ont immédiatement plu, le côté créatif alliant culture française et le savoir-faire artisanal parle aux visiteurs. Sa visibilité est optimisée grâce

au Pavillon France, ce qui attire l'attention des acheteurs. Elle réussit également à se démarquer des exposants internationaux grâce à son statut d'entreprise française, gage de qualité supérieure.

## L'export, c'est gagné !

A l'issue du salon, les résultats sont très encourageants : L'INDOCHINEUR décroche 26 nouvelles commandes et génère plus de 17 000 dollars USD de chiffre d'affaires. Ses clients viennent principalement de la côte est : New York, New Jersey, Pennsylvanie, Virginie, etc.

En outre, l'entreprise enrichit sa base d'une vingtaine de contacts supplémentaires et reçoit fréquemment des demandes de réassorts.

Elle a également été approchée pour la toute première fois par des boutiques de musée de la région New-yorkaise, de la Californie, du Massachusetts ou encore du Texas. La forte rotation de ventes, en raison d'une clientèle majoritairement étrangère qui se renouvelle assez fréquemment, lui a permis d'enregistrer quelques grosses commandes.

Suite à ce succès, L'INDOCHINEUR participera aux côtés d'UBIFRANCE Japon à un salon spécialisé dans les accessoires de mode en juillet prochain.

“

**Charles COUTRIS, Directeur**

UBIFRANCE nous a permis d'étoffer notre offre sur le marché américain, nous avons obtenu des résultats satisfaisants avec un coût de participation raisonnable.

”