

Rencontres avec les organisations & bailleurs de fonds internationaux, acteurs et partenaires publics/privés.

HAÏTI– Port-au-Prince

Du 25 au 29 novembre 2013.



Pourquoi s'intéresser aux marchés publics internationaux en Haïti ?

- Un état francophone.
- Des besoins nombreux et variés
- Des marchés accessibles aux entreprises de toutes tailles à condition d'en maîtriser les procédures d'accès.
- Des marchés supposant des paiements sécurisés et garantis: la Banque Mondiale est systématiquement notée AAA depuis les années 1960

■ Plus de trois ans après le séisme qui a dévasté l'Etat d'Haïti déjà fortement affaibli par de précédents cataclysmes, la reconstruction du pays est toujours en cours et la mobilisation des acteurs publics internationaux continue.

■ De nombreux acteurs investis dans la reconstruction du pays et à l'origine d'importants marchés publics: les bailleurs des fonds internationaux (Banque Mondiale, AFD, Union Européenne, Banque Interaméricaine de développement, Banque des Caraïbes...), les organisations internationales telles que les Nations Unies (PNUD, UNOPS...), de nombreuses ONGs (La Croix Rouge, Le Secours populaire...).

Ex : 101 millions d'euros engagés par l'AFD, 132 millions d'euros de prêts cédés par la Banque Mondiale et 200 millions d'euros de dons. Plus de 440 millions d'euros déjà investis par la Commission Européenne.

■ D'importants besoins identifiés dans des secteurs variés: construction (logements, hôpitaux, bâtiments publics...), aménagement urbain, eau et assainissement, éducation, soutien à la filière agricole (systèmes d'irrigation, semences, formations...), services (gestion des risques, études...), équipements et services de santé (lutte contre le VIH et la tuberculose), TICs...etc...

UNE PRESTATION DE QUALITE :

- Assistez à **des présentations détaillées** de la part d'organisations et bailleurs de fonds internationaux actifs localement quant à la **politique en cours en matière de reconstruction, aux secteurs et besoins prioritaires et identifiés, à de futurs projets sur lesquels vous positionner.**
- **Bénéficiez de rendez-vous B to B individuels** sur sélection avec les chefs de projets/acheteurs des bailleurs de fonds internationaux, organisations internationales, ONGs, agences adjudicatrices et partenaires potentiels du secteur privé
- Profitez de **nombreuses plages de networking** pour **élargir votre réseau de contacts et bénéficiez de retours d'expériences des acteurs mobilisés.**
- **Participez à des visites terrains de projets en cours pour avoir une vision concrète du contexte local.**
- **En option :** souscrivez à abonnement d'un an à **PROAO**, outils de sourcing des projets et appels d'offres internationaux vous permettant d'optimiser votre veille des marchés publics internationaux.

En partenariat avec :

Date limite d'inscription :

30 juin 2013

dans la limite des places disponibles

CCI ÎLES DE GUADELOUPE

CCI GUYANE

CCI MARTINIQUE

GUADELOUPE
EXPANSION
AGENCE REGIONALE DE DEVELOPPEMENT
ECONOMIQUE DE LA GUADELOUPE



UBIFRANCE

L'intérêt de l'évènement «Rencontres avec les organisations & bailleurs de fonds internationaux, acteurs et partenaires publics/privés en Haïti» :

Acquérir en un temps réduit l'ensemble des informations et contacts nécessaires pour maximiser ses chances de remporter des marchés haïtiens financés/cofinancés par les bailleurs de fonds internationaux, organisations internationales et ONGs.

Un moyen efficace pour :

- Se familiariser avec les actions menées en Haïti par les organisations & bailleurs de fonds internationaux et ONGs.
- Comprendre ses besoins et détecter de futures opportunités de marché.
- Construire un réseau de contacts clés.
- Identifier de potentiels partenaires commerciaux.



LES POINTS FORTS DES MARCHES PUBLICS INTERNATIONAUX:

- Une ouverture vers de nouveaux marchés à l'export et l'occasion d'élargir ses parts de marchés sur de nouveaux segments d'intervention.
- Un marché de taille offrant des opportunités de marché régulières et variées : environ 10% des marchés publics internationaux concernent les secteurs de l'eau et de l'assainissement. La Banque Mondiale y a consacré 3,6 milliards de dollars USD en 2012, soit une augmentation de 17,8 % en cinq ans.
- Des marchés accessibles aux entreprises de toutes tailles à condition d'en maîtriser les procédures d'accès.
- Des paiements sécurisés et garantis: une Banque Mondiale systématiquement notée **AAA** depuis les années 1960.

PROGRAMME GENERAL PROVISoire *:

- Arrivée à Port-au-Prince le dimanche 24 novembre en soirée.

- Lundi 25 novembre :

Réunion d'introduction- Présentation des marchés publics financés et cofinancés en Haïti et bilan sur le contexte local- Retour d'expérience d'une entreprise française présente localement ou en cours d'implantation. Présentation par les bailleurs de fonds internationaux, organisations internationales et ONGs présents en Haïti des projets en cours et futurs. Un déjeuner et Cocktail dinatoire avec les représentants locaux des bailleurs de fonds internationaux et organisations internationales sont prévus.

- Mardi 26 novembre :

Journée consacrée aux rendez-vous individuels B to B avec les bailleurs de fonds internationaux, agences adjudicatrices et potentiels partenaires du secteur privé. Un déjeuner networking est prévu.

- Mercredi 27 novembre :

Journée consacrée aux rendez-vous individuels B to B avec les organisations internationales et ONGS. Parallèlement aux rendez-vous des tables rondes thématiques et/ou sectorielles seront organisées. Un déjeuner networking est prévu.

- Jeudi 28 novembre :

Journée consacrée aux visites de sites.
Réunion bilan et dîner de clôture.

- Vendredi 29 novembre : départ d'Haïti.

Notre offre comprend l'organisation de la mission, les déjeuners et dîners inclus au programme, la création de votre Vitrine YOU BUY FRANCE pour exposer pendant 1 an vos produits et savoir-faire sur www.ubifrance.com, le site mondial de promotion des exportateurs français, le guide thématique « Vendre à l'ONU- mode d'emploi » et un suivi des équipes Ubifrance à l'issue de l'opération. Le vol et l'hébergement ne sont pas pris en charge par UBIFRANCE.

**Ubifrance se réserve le droit de modifier le présent programme.*

Bénéficiez d'une subvention au titre des mesures d'accompagnement des entreprises mises en place par le Ministre du Commerce Extérieur.

NOS OFFRES ET TARIFS :

	RESTE A CHARGE après récupération de la TVA
OFFRE DE BASE : Délégation de quatre jours à Haïti comprenant les repas inscrits au programme + inscription sur les vitrines France.	1 800 € HT
Tarif spécifique au deuxième participant d'une même entreprise.	400 € HT
En option : Abonnement d'un an à PROAO, outils de sourcing de projets et appels d'offres internationaux	440 € HT
Tarif spécifique aux membres du Club Ademe International	1 440€ HT

La prestation inclut tous les frais liés à l'organisation de la délégation et la création de votre Vitrine France Export/ the French supplier directory : un espace web pour exposer pendant 1 an vos produits et savoir-faire sur www.ubifrance.com, le site mondial de promotion des exportateurs français. Elle n'inclut pas les frais de vols A-R Paris Port-au-Prince, les frais d'hébergement et les frais de transport et de restauration non inclus au programme. Des tarifs préférentiels peuvent être proposés par Air France dans le cadre de la convention signée avec UBIFRANCE.

 **Base de données PROAO**
Ne manquez aucun projet ou appel d'offres international



En option, PROAO, base de données mondiale recense quotidiennement plus de 1000 projets et appels d'offres internationaux. Vous y trouverez le descriptif des projets identifiés le plus en amont possible, les calendriers & annonces des appels d'offres à venir, les avis d'appels d'offres et de pré-qualification. Grâce à son moteur de recherche et à son système d'alertes paramétrable, PROAO vous permet d'identifier, en temps réel, les projets et appels d'offres sur lesquels vous pouvez vous positionner.



* La TVA en vigueur qui sera facturée s'applique sur le montant HT avant déduction des subventions.

** Sous réserve des critères d'éligibilité. Nous consulter.



LES AIDES A L'EXPORT :

Financez l'ensemble des dépenses de votre développement international avec les prêts sans garantie d'OSEO, en particulier le Prêt pour l'Export de 20 000 € à 150 000 €, en partenariat avec UBIFRANCE (www.oseo.fr).

Pensez également à l'assurance prospection COFACE, partenaire d'UBIFRANCE, pour couvrir les frais liés à votre participation à cet événement.

Pour en connaître le détail et identifier celles qui pourraient plus particulièrement vous être utiles, rendez-vous sur www.ubifrance.fr

INSCRIPTION :

Confirmez dès à présent votre inscription en nous retournant :

- Le bon de commande associé dûment complété.
- Une fiche de présentation de votre société dûment remplie (*nous consulter*).
- Le logo de votre entreprise en format ai.



À NOTER DANS VOTRE AGENDA :

MISSION DECOUVERTE – BANQUE MONDIALE- EAU ET ASSAINISSEMENT-

Etats-Unis - Washington – 11-14 juin 2013

RENCONTRES BAILLEURS DE FONDS, PARTENAIRES PUBLICS /PRIVES

Mozambique - Maputo – 17-19 juin 2013

ATELIER D'INFORMATION SUR LES FINANCEMENTS DE PROJETS EN EUROPE DU SUD-EST (GRECE ET ZONE BALKANS)

France - Paris – 21 novembre 2013

VENDRE AUX OPERATIONS DE MAINTIEN DE LA PAIX AU SIEGE DES NATIONS UNIES

Etats-Unis - New-York – 9-10 décembre

Pour toute information complémentaire :

Cécile Heïdi ANTONY-CLONTS
Chef de projets OIBF
Tél : 01 40 73 38 58
cecile.antony-clonts@ubifrance.fr



Retrouvez tous nos événements sur : www.ubifrance.fr/agenda et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

Date limite d'inscription :

30 juin 2013



Crédit photos :
Fotolia.com - Istockphoto.com