

Success Story

AUDICARE FRANCE



AudiCare

France

A l'écoute de votre oreille

Activité : Fabricant d'articles d'isolation phonique
Siège social : 18 Avenue de la Jonchère, 78170 La Celle Saint Cloud, FRANCE
Date de création : 2010



AUDICARE FRANCE est la première société de solution acoustique en Europe. Cette jeune société française s'est spécialisée dans la fabrication de produits d'isolation phonique. AudiCare France est à l'origine du produit innovant : le *Ridphonic*, un rideau destiné à réduire le bruit et à améliorer l'isolation thermique. Ce produit est le résultat de hautes recherches faites par une équipe d'ingénieurs qualifiés.

Le *Ridphonic* est un produit breveté en France et en Europe, il est le premier rideau antibruit au monde et a été approuvé par l'INPI (l'Institut National de la Propriété Industrielle). La société AUDICARE FRANCE a aussi développé des Panneaux décoratifs acoustiques visant à réduire les nuisances sonores. Leur site ecommerce www.silence-shop.fr est le premier site au

monde de vente à distance de solutions acoustiques.

Suite à son succès en Europe et aux Émirats Arabes Unis, la société AUDICARE FRANCE a décidé de se développer sur le marché nord-américain. A l'étranger, les produits AUDICARE FRANCE trouvent leur place auprès de grands magasins de DIY (do it yourself).

UBIFRANCE à vos côtés

La société AUDICARE France a contacté UBIFRANCE Amérique du Nord en mai 2013 car elle souhaitait se développer en Amérique du Nord. Elle était convaincue du potentiel de ce pays d'outre-Atlantique. L'entreprise voulait participer à des salons en Amérique du Nord afin de trouver un distributeur. Après un entretien téléphonique avec M. SYLLA, nous lui avons proposé de participer à notre Pavillon France sur le New York NOW (anciennement New York International Gift

Show). En préparation de sa participation au NY NOW, UBIFRANCE Amérique du Nord a préparé un Test sur l'Offre. Lors de la réalisation du Test sur l'Offre, nous avons constaté les intérêts de nombreux prospects locaux. La marque AUDICARE France a beaucoup plu aux grandes chaînes de bricolage et DIY (Do it Yourself) mais aussi aux distributeurs et magasins de décoration. Les produits AUDICARE FRANCE, par leur caractère novateur, ont attiré l'œil des prospects américains. Leur

participation au NY NOW a permis à AUDICARE FRANCE de comprendre le marché américain et de voir la réaction des clients américains vis-à-vis des produits novateurs. Lors du NY NOW, M. SYLLA a eu l'occasion de rencontrer des architectes d'intérieur forts intéressés par ses produits et prêts à en assurer la distribution aux États-Unis.

L'export, c'est gagné !

Grâce à l'aide d'UBIFRANCE Amérique du Nord, la société AUDICARE FRANCE a développé plusieurs courants d'affaires aux États-Unis et au Canada.

Suite à ce premier succès aux États-Unis, la société AUDICARE FRANCE compte désormais prospecter davantage en Amérique du Nord à l'aide d'un V.I.E. pour assurer la croissance et le développement d'AUDICARE aux États-Unis.

La participation au NY NOW a aussi incité M. SYLLA à participer au salon IIDEX à Toronto, Canada, où il a rencontré un distributeur devenu un fournisseur officiel.

“

Mohamed SYLLA - Dirigeant de la société

UBIFRANCE Amérique du Nord nous a permis de conforter notre volonté de nous développer sur le marché nord-américain.

”