

# CHEVILLOTTE SAS

ACTIVITÉ	commerce de détail de jeux et jouets en magasin spécialisé
SIÈGE SOCIAL	151 Boulevard Haussmann 75008 PARIS
DATE DE CRÉATION	1860
EFFECTIF	moins de 15
CA À L'EXPORT	non renseigné
PAYS D'IMPLANTATION	Etats-Unis

L'entreprise, créée en 1860 par Eugène Chevillotte, compte parmi les Entreprises du patrimoine Vivant. Chevillotte dont l'histoire est parallèle à l'histoire du billard moderne, est reconnue comme l'un des leaders mondiaux de la fabrication de billards. L'atelier produit des billards standard pour les particuliers, des billards de compétition, tel l'"Europa Master", et propose des modèles sur mesure. Largement tournée vers les projets haut de gamme, Chevillotte collabore à ce titre avec de nombreux architectes d'intérieur partout dans le monde. Par ailleurs, l'entreprise offre des prestations de restauration de billards anciens et la réfection de tapis et draps. Elle commercialise d'autres articles entrant dans l'univers du jeu : juke-boxes, backgammons, baby-foot, accessoires de billards.

## Benoît MARCHIONE-MOREL Directeur Export

« Le coaching et l'animation par les équipes de Business France du Pavillon France ont été déterminants dans la préparation en amont et dans l'accompagnement pendant la durée de l'évènement. »

## Business France, l'export gagnant

La décision de participer à *WantedDesign 2016* était évidente, l'occasion rêvée : le timing était parfait, le lieu idéal et l'investissement raisonnable.

**Le timing** : avec de nombreux chantiers à l'international et des références sur le marché US, le temps était venu de communiquer plus directement, « en live », avec les Architectes d'Intérieur américains. **Le lieu** : pas trop petit, pas trop grand, idéalement situé en face du Javits Center et cerise sur le gâteau, aux mêmes dates que le salon ICFF. Les stands ouverts de ce salon favorisent la visibilité et les interactions. Vos produits existent par eux-mêmes sans mise en scène sophistiquée. **La proximité** : exposer sur un salon aux Etats-Unis, faire l'expérience du professionnalisme des américains et de leur capacité naturelle à s'enthousiasmer, cela revient à créer les conditions idéales pour des rencontres sérieuses, avec de quoi faire pour plusieurs semaines et la satisfaction d'avoir semé des petites graines auprès des bons interlocuteurs.

**L'investissement** : le bilan est positif avec 3 affaires conclues pendant et dans les semaines qui suivirent, des dizaines de contacts, des projets à suivre firent de cette édition un succès. Le retour sur investissement et le bilan comptable sont positifs.