



MESURE DES COURANTS D'AFFAIRES GENERES PAR LES PRESTATIONS D'UBIFRANCE

Consolidation 2011



FOCUS JAPON



▣ Les prestations d'accompagnement

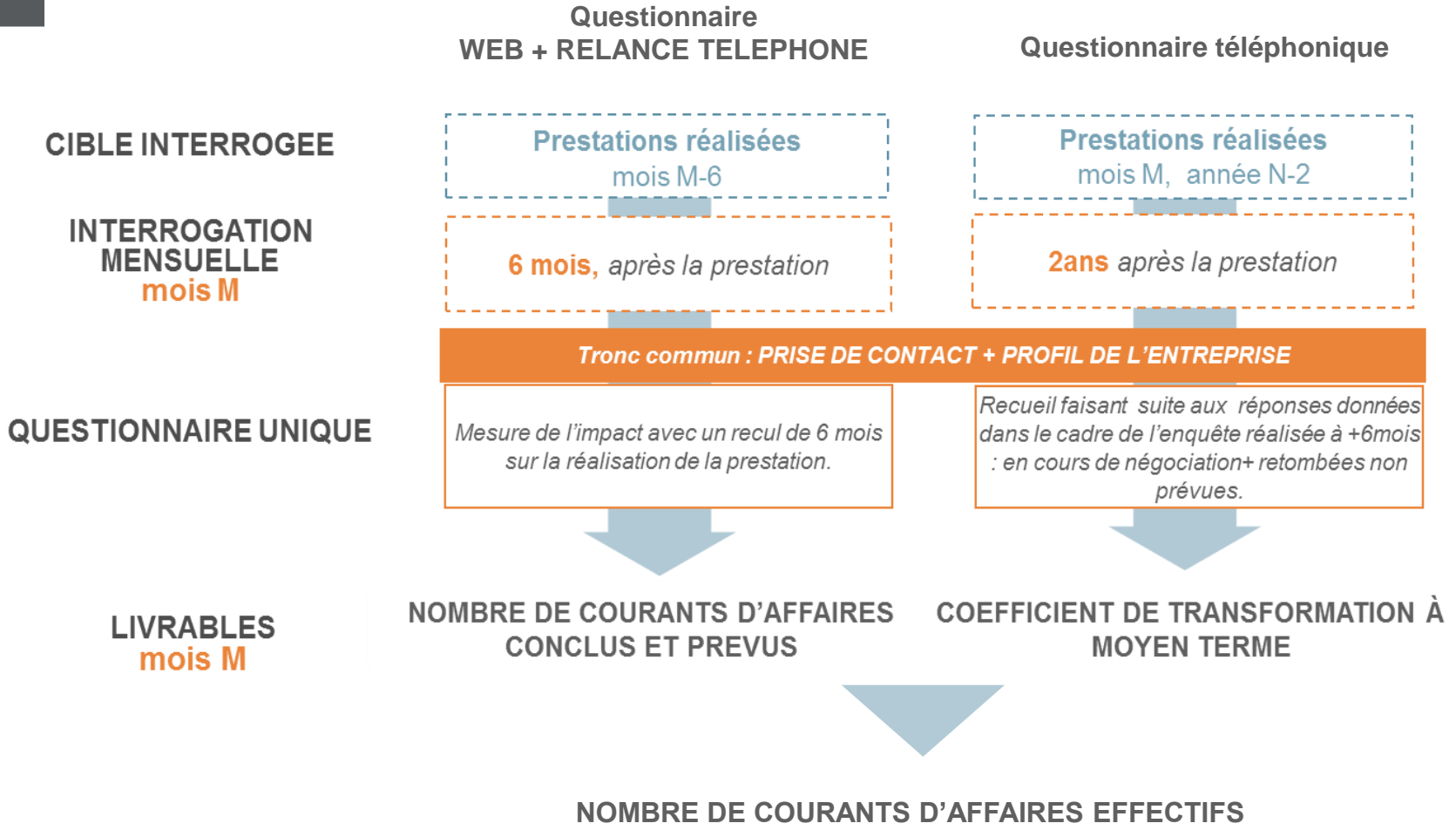
▣ les opérations collectives Ubifrance à l'étranger

▣ les prestations individuelles d'accompagnement :

- test sur offre
- mission de prospection
- suivi de contacts
- veilles et nouveaux abonnements Projets et Appels d'offre
- coaching de VIE et hébergement et coaching VIE
- Prestations Presse : Communiqué, Dossier, Conférence de presse, Rendez-vous avec des journalistes

▣ le VIE (hors grands comptes)

Articulation des questionnaires à + 6 mois et à + 2 ans



Marché Japonais : Chiffres clés

(échantillon de 92 entreprises distinctes bénéficiaire de prestation en 2011)

- 13% des entreprises interrogées déclarent qu'elles n'étaient pas exportatrices avant le recours à la prestation (même ratio qu'en global Ubifrance)
- **87% des entreprises ont identifié des contacts à potentiel** avec lesquels elles n'étaient pas en contact auparavant (vs 79% en global Ubifrance)
- **40% ont conclu un courant d'affaires**
dont 46% n'étaient pas exportatrices sur ce marché
- **63% ont conclu ou prévoient un courant d'affaires** dans les 2 ans
dont 51% n'étaient pas exportatrices sur ce marché