

Success Story



Activité : Conception et fabrication de luminaires LED sans fil
Siège social : 70 cours Berriat 38000 GRENOBLE
Effectif : 7 **Date de création : 2004**
CA à l'export : 50% (en 2010)

Créée en 2004 à Grenoble, IPW EUROPE fabrique et commercialise, sous la marque Smart & Green, des luminaires innovants à LED sans fil, étanches et rechargeables.

Avec ses ingénieurs, techniciens et designers, l'entreprise a consacré 2 années entières à la mise au point de produits totalement innovants basés sur la technologie LED, avec une haute résistance aux chocs, le pilotage intelligent de la lumière et la faible consommation d'énergie. C'est ainsi que les lampes à LED sans fil et rechargeables ont vu le jour, il y a 2 ans maintenant. Elles peuvent être utilisées en environnements intérieurs et extérieurs. Les marchés ciblés sont

aussi bien le grand public que les professionnels. La qualité et l'innovation de Smart & Green sont aujourd'hui reconnues dans les magasins de luminaires et de décoration, mais également dans les hôtels de luxe, les restaurants et les spas.

Grâce à une participation active aux salons professionnels tels que The Hotel Show à Dubaï, Hospitality Design Exposition à Las Vegas, ou encore Maison & Objet, Smart & Green se développe de façon progressive en Europe (GB, Belgique, Pays-Bas, Espagne...), est déjà commercialisée aux États-Unis, et possède un distributeur exclusif en Suisse et en Australie.

IPW EUROPE



UBIFRANCE à vos côtés

En 2010 le marché japonais des luminaires représentait un CA de 742 Mds de JPY (7 milliards d'euros) avec une croissance de 2,7% par rapport à 2009. Le segment des luminaires à LED enregistre une forte progression des ventes en 2010 (+95% sur 2009) avec 73 Mds de JPY (700 millions d'euros).

IPW EUROPE a bénéficié de l'appui d'Ubifrance sur sa première participation au Pavillon France sur le salon The Hotel

Show à Dubaï en mai 2010. L'entreprise s'est ensuite intéressée au marché japonais en participant à une mission découverte organisée par Ubifrance Japon lors du salon Living & Design à Osaka en septembre 2010. Outre l'exposition de leurs produits sur un espace collectif, les participants ont également bénéficié d'un programme de rendez-vous BtoB. Fabien Dherbassy, General Manager de IPW CHINA, a représenté l'entreprise lors du salon ; en sus des rendez-vous

programmés, il a pu nouer une multitude de contacts prometteurs avec plusieurs sociétés japonaises (importateurs, distributeurs, architectes d'intérieur...). L'offre de Smart & Green a fait l'unanimité et a été très appréciée par les professionnels et le grand public pour son concept innovant, son design moderne et raffiné et son bon rapport qualité/prix.

L'export, c'est gagné !

Au retour de son voyage au Japon, le suivi assuré auprès des contacts rencontrés sur le salon, et notamment les plus prometteurs, a commencé à porter ses fruits. A la suite d'une présentation des produits de Smart & Green sur le salon Giftex World à Tokyo en juillet 2011 par la société Elux, l'un des distributeurs japonais identifiés lors de Living & Design, la commercialisation de la marque est prévue à compter de cet automne 2011. La sensibilisation croissante des Japonais aux économies d'énergie, accentuée

depuis les événements du 11 mars 2011, est un facteur très positif pour le développement progressif de Smart & Green sur le marché japonais. IPW EUROPE a su répondre aux besoins des consommateurs japonais, considérés comme parmi les plus exigeants au monde. C'est un parfait exemple d'une réussite sur un marché réputé difficile, et cette référence permettra à l'entreprise de conquérir les marchés d'autres pays voisins.

“

Fabien Dherbassy - General Manager, IPW CHINA

Je remercie toute l'équipe UBIF RANCE pour son professionnalisme et son sérieux. UBIFRANCE est un relais efficace et incontournable, pour les PME Françaises qui souhaitent se développer à l'international.

”