

GRANGE



ACTIVITÉ	Industrie du meuble de luxe
SIÈGE SOCIAL	Le Plomb 69590 St Symphorien sur Coise
DATE DE CRÉATION	1904
EFFECTIF	260
CA À L'EXPORT	75% (CA global en 2015 : 23M €)
PAYS D'IMPLANTATION	Plus de 45 pays

Basée en France près de la ville de Lyon, Grange est une entreprise française de l'industrie du meuble de luxe depuis plus de 110 ans. A la fois éditeur, fabricant et distributeur de meubles de style, Grange a permis de transmettre l'art de vivre à la française dans plus de 45 pays à travers le monde, dans le domaine

de l'hôtellerie, de la restauration ou pour des particuliers. Ambassadrice de l'art de vivre à la française, Grange offre une collection complète (mobilier, tissus, cuirs, accessoires etc.) afin que chaque client puisse créer sa propre ambiance qui soit unique et chaleureuse.

GRANGE

FRANCE 1904

Jean-Daniel GAUTHIER
Directeur Export

« Le cadre du Palais de France à Istanbul coïncidait parfaitement avec notre gamme de meubles de luxe. De même l'ambiance qui y régnait n'aurait pu être davantage à la hauteur de nos espérances. Tout fut parachevé afin de magnifier nos produits (consoles, bureaux, sofas, modulables etc.) et représenter la marque Grange de la meilleure des façons.

Lors de cette rencontre collective avec divers architectes et décorateurs d'intérieurs turcs, nous avons pu prendre également contact avec de nouveaux prestataires et même signer des commandes avec de nouveaux clients.

Cette expérience vécue dans le cadre de l'évènement Art de vivre est une aubaine pour l'ensemble des marques du monde du luxe souhaitant communiquer ou se développer à l'international et désireux de rencontrer de nouveaux partenaires tout en y conviant ses clients VIP ! »

Business France... L'export gagnant !

Grange a participé à l'opération Art de Vivre à la française en Turquie fin novembre 2015. Cet évènement fut couronné d'un large succès pour Grange, et son distributeur représentant exclusif de la marque en Turquie, tant auprès de l'ensemble des clients VIP que des architectes/designers invités qui y ont pu redécouvrir la beauté et la qualité de leurs produits au travers de cette exposition qui s'est tenue au Palais de France à Istanbul pendant 2 jours.

Les équipes de Business France, aidées d'une scénographe parisienne, ont permis une très belle visibilité de la marque en invitant à l'évènement des clients potentiels et prescripteurs, mais aussi la presse. L'évènement a également été marqué par deux cocktails VIP, largement couverts par la presse.