

SuccessStory

BLEU NATURE

BLEU
nature

Activité : Ameublement / Décoration – Commerce de détail d'équipement du foyer

Siège social : 59100 Roubaix – Nord Pas de Calais

Effectif : 15

Date de création : 1995

CA à l'export : 2 millions d'euros

Créée en 1995, Bleu Nature est une société artisanale installée près de Lille dans le Nord de la France. Sa matière principale est le bois flotté accompagné de galets, bois laqué, métal laqué, cuirs, peaux et bois pétrifié.

Plusieurs fois par an, une équipe de Bleu Nature part ramasser les bois flottés sur les plages. Petits ou grands, lisses ou tordus, tous méritent une attention particulière. Toutes les créations Bleu Nature sont nées de la rencontre du savoir-faire maîtrisé d'un artisan français et du long travail de la nature. Un travail qui a façonné au fil du

temps chaque pièce de bois flotté et qui fait de chaque objet une œuvre unique dans ses dimensions et dans ses formes. La collection d'objets Bleu Nature est le fruit d'un travail collectif. L'histoire de Bleu Nature, c'est aussi la rencontre avec des créateurs ou des personnalités comme Pierrette Dedeine, Charlotte Esquenet et Exsud, Laurence Glorieux et LP Décoration, Valéry Douchet et VD Agencement, Jean-Marie Guigues, Valérie Honoré, Infhor, Didier Knoff et Atmosphère photo, Gilles Piat et Tekhné...



UBIFRANCE à vos côtés

Afin de découvrir le potentiel du marché indien l'entreprise Bleu Nature a participé à la « Mission Découverte Luxe » en Inde organisée en novembre 2010 par Ubifrance. Le souhait de l'entreprise était de découvrir *in situ* le marché, de trouver un éventuel agent ou distributeur et de disposer d'un programme de rencontres en « B2B » avec des clients et prospects. Durant cette mission sur 5 jours (du lundi 22 au vendredi 26 novembre 2010)

l'entreprise a participé à une séance d'information sur le marché indien présentée par des experts locaux, a découvert les enjeux de la distribution locale et a eu des rendez-vous individuels avec plusieurs partenaires potentiels à Delhi et à Bombay.

Pour soutenir cette action, Jérôme Bonnafont, Ambassadeur de France en Inde a accueilli la délégation à sa résidence dans le cadre d'une réception

pour une centaine de professionnels. A Bombay le bureau d'Ubifrance a organisé une réception avec des personnalités importante de la mode et de l'habitat.

L'export, c'est gagné !

La « Mission Découverte Luxe » organisée par Ubifrance a permis à la société française d'établir un premier contact avec des clients/partenaires potentiels en Inde et de trouver un agent sur place.

Afin de découvrir l'offre Bleu Nature et de développer les relations commerciales avec la société française les entreprises indiennes rencontrées durant la mission en Inde ont visité le stand Bleu Nature au salon Maison & Objet en janvier 2011 en France.

Pour donner suite à son aventure indienne l'entreprise française a participé cette année avec son agent à l'événement prestigieux « Art de vivre à la française » à l'hôtel Taj Palace New Delhi en juillet 2011. Le stand a eu un grand succès auprès des Indiens.

“

M. Frank LEFEVBRE - Directeur

Pour Bleu Nature, ces missions nous ont permis de construire concrètement notre stratégie commerciale, de mettre en adéquation le produit aux attentes de la clientèle visée en Inde et surtout de mettre un pied sur ce sous-continent au marché très prometteur. Le début d'une belle aventure !

”