

SuccessStory

CRISTAL DE PARIS



Activité : Conception et fabrication d'articles de luxe en cristal
Siège social : 25 rue des verriers – 57415 Montbronn
Date de création : 1970
CA à l'export : 2 000 000 EUR

Fondée en 1970 en Lorraine par Marcel Ferstler, la société Cristal de Paris est spécialisée dans la fabrication de pièces en cristal soufflées bouche et taillées main.

Avec plus de 30 ans d'expérience, cette maison familiale s'est spécialisée dans la verrerie de couleur, soufflée bouche et taillée main. L'usine fabrique de toute pièce des articles d'art de la table et des objets de décoration en cristal.

Avec 15 salariés, l'entreprise réalise déjà plus de 4 millions d'euros de chiffre d'affaire et exporte 45 % de sa production, principalement vers le Moyen-Orient, l'Asie et la Russie. Verrerie, carafes, caves à champagne, vases, bonbonnières... l'entreprise confectionne une large gamme de produits en cristal et réalise 90 % de sa production en Lorraine.



UBIFRANCE à vos côtés

Depuis 2006, la société Cristal de Paris fait régulièrement appel aux services d'UBIFRANCE pour démarcher de nouveaux clients.

En Amérique du Nord, elle a participé pour la troisième année consécutive au Pavillon France du *New York International Gift Fair* aux côtés de l'agence. C'est à l'issue de cet événement, durant lequel elle a obtenu de très bons contacts sur la côte Est, que la société a décidé de prospecter la Californie. UBIFRANCE lui a alors organisé une mission de prospection qui aura abouti

à un programme de rendez-vous avec des professionnels de l'art de la table dans des showrooms et boutiques.

Cette mission de prospection s'est déroulée de février à avril 2013 et ciblait une vingtaine de contacts présents dans le secteur de l'art de la table et susceptibles d'être intéressés par l'offre Cristal de Paris. Elle a donné lieu à quatre jours de rendez-vous dans les régions de San Francisco et Los Angeles en accompagnement avec un collaborateur UBIFRANCE.

Ce programme a débouché, entre autres, sur un accord oral de distribution exclusive en Californie du nord avec un prestigieux showroom installé dans le plus grand design center de San Francisco. Il lui aura aussi valu deux prises de commande directes par deux revendeurs de cristal dans les villes de Glendale et Sausalito.

L'objectif de cette prestation pour l'entreprise était d'assurer sa présence sur la côte Ouest des Etats-Unis, le défi a été relevé !

L'export, c'est gagné !

Grâce à un ciblage présélectionné par UBIFRANCE et en accord avec la Direction de Cristal de Paris, un programme de rendez-vous avec des contacts intéressés et qualifiés a pu être organisé.

Plusieurs courants d'affaires ont pu être générés et la société Cristal de Paris est devenue ainsi un des fournisseurs officiels de plusieurs distributeurs basés en Californie.

Suite à ce premier succès aux Etats-Unis, la société Cristal de Paris compte désormais prospecter d'autres marchés étrangers avec UBIFRANCE, comme le Mexique.

“

Gilles FERSTLER, Directeur

La mission de prospection UBIFRANCE en Californie a permis de déboucher sur plusieurs points de ventes et un distributeur.

”