

# Success Story

## CANAPES DESIGN NEOLOGY

neology  
PARIS

**Activité :** Ameublement / Décoration – Commerce de détail d'équipement du foyer

**Siège social :** Z.A de la GENESTE – 19 460 NAVES

**Effectif :** 35

**Date de création :** 1973

**CA à l'export :** 10%



Fabricant de canapés et fauteuils contemporains haut de gamme depuis plus de 35 ans, le savoir-faire de Canapés Design/ Neology allie l'indispensable connaissance des techniques et matériaux les plus actuels au respect des traditions de l'artisanat français. Grâce à une gamme riche et variée, la quête constante d'esthétisme et de confort de l'entreprise permet de répondre aux désirs les plus divers.

Ses matières ont été soigneusement sélectionnées et sont parmi les plus nobles.

Elles sont travaillées avec la plus grande exigence par les maîtres artisans dans ses ateliers.

C'est dans cet esprit que Neology fait appel à des designers de renom (Claudio Colucci, Christian Ghion, Christophe Pillet, ...) afin que, de leur collaboration, naissent des modèles toujours plus originaux, raffinés et confortables.

Aujourd'hui, les canapés signés Neology, sur-mesure, ou issus de la collection agrémentent de nombreux hôtels et de nombreux halls d'accueil de grandes entreprises partout dans le monde.

## UBIFRANCE à vos côtés

En novembre 2010 Neology a participé à la « Mission Découverte Luxe » en Inde organisée par Ubifrance pour faire découvrir le potentiel du marché indien aux entreprises françaises. L'entreprise Neology ne connaissait pas encore le marché indien. L'objectif de cette mission en Inde pour l'entreprise était de comprendre le marché indien et d'y trouver un distributeur ou un agent et des clients.

Durant cette mission sur 5 jours (du lundi 22 au vendredi 26 novembre 2010) l'entreprise a participé à la séance d'information sur le marché indien par les experts locaux, a découvert la distribution indienne et a eu des rendez-vous individuels avec plusieurs partenaires potentiels (distributeur, agent, prescripteur) à Delhi et à Bombay. Pour soutenir cette action, M. Jérôme Bonnafont,

Ambassadeur de France en Inde, a accueilli la délégation à sa résidence dans le cadre d'une réception pour une centaine de professionnels. A Bombay, le bureau d'Ubifrance a organisé une réception avec des personnalités importantes de la mode et de l'habitat.

## L'export, c'est gagné !

La « Mission Découverte Luxe » organisée par Ubifrance a permis à Neology d'établir un premier vrai et important contact avec des clients/partenaires potentiels en Inde et de trouver un agent sur place.

Pour soutenir son agent en Inde et pour poursuivre son développement sur le marché indien Neology a participé cette année avec son agent à l'événement prestigieux « Art de vivre à la française » à l'hôtel Taj Palace New Delhi en juillet 2011.

L'exposition qui a eu lieu sur 3 jours a reçu plus de 500 visiteurs dont 200 professionnels et une cinquantaine de journalistes. Le stand Neology a eu un grand succès auprès des Indiens.

“

**M. François DEPAIX – Directeur Commercial**

Un excellent travail en amont avait été fait par l'équipe d'Ubifrance. Les contacts avaient été judicieusement sélectionnés. Je ne m'attendais pas à trouver aussi vite un distributeur importateur en Inde. Un énorme potentiel est devant nous. A Neology de bien l'exploiter. C'est ce que nous avons commencé à faire avec l'exposition ART DE VIVRE à LA FRANCAISE.

”