

# Success Story

## TISSERANT ART & STYLE

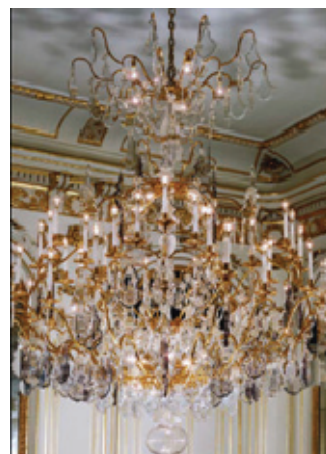


**Activité :** Bronziers d'Art - Fabrication de luminaire et mobilier en bronze doré 24 carats  
**Siège social :** 9 Rue Saint Sébastien  
**Effectif :** 20  
**CA à l'export :** 75% du CA  
**Date de création :** 1930

Depuis 1930, trois générations de bronziers d'art retrouvent et perpétuent le degré de perfection atteint au XVIII<sup>e</sup> siècle dans la fabrication des luminaires et mobilier en bronze. Un savoir-faire reconnu dans le monde entier par les conservateurs des plus grands musées du monde, les décorateurs, les architectes d'intérieur, les collectionneurs. Reproduire à l'identique les modèles célèbres, de tous les styles, allant de la Renaissance à l'Art déco, sans oublier le Louis XIV, le Louis XV, l'Empire...

Tisserant Art & Style met son expertise au service d'une clientèle privée venue du monde entier. Les chantiers hors normes sont exaltants. Répondre aux exigences les plus originales est une vocation.

Pour le film de Joel Schumacher « Le Fantôme de l'Opéra », Tisserant Art & Style a créé un lustre de 5,50 mètres de haut, pesant plus de 2 tonnes, serti de 20000 octogones de cristal – ce géant trône aujourd'hui au musée Swarovski, en Autriche. L'entreprise Tisserant Art & Style fait partie des Entreprises du Patrimoine Vivant.



## UBIFRANCE à vos côtés

En juillet 2011 Tisserant Art & Style a participé à l'événement « Art de Vivre à la française » organisée à New Delhi par Ubifrance pour faire découvrir aux Indiens le meilleur de la création française en matière de décoration et d'art de vivre.

L'entreprise Tisserant Art & Style avait effectué auparavant une première mission de prospection en Inde en 2009. Des rendez-vous organisés par Ubifrance durant cette mission individuelle avait permis à l'entreprise de se rendre compte du potentiel du marché indien. L'objectif de

la participation à l'événement « Art de Vivre à la française » était de présenter ses produits dans cette exposition afin de trouver un distributeur/agent pour le marché indien. L'exposition qui a eu lieu sur 3 jours dans le prestigieux Taj Palace Hôte de New Delhi a ouvert ses portes avec une soirée inaugurale en présence de personnalités importantes de la sphère professionnelle, cinématographique et politique, dont l'Ambassadeur de France en Inde et un Ministre indien. En parallèle, un programme de conférences a favorisé

l'animation et les échanges entre exposants et professionnels indiens durant les trois jours.

L'entreprise Tisserant Art & Style a pris part à la conférence organisée en partenariat avec le magazine de décoration Living Etc, présentant son savoir-faire principalement à des prescripteurs (architectes et décorateurs d'intérieur) présents pour l'occasion.

## L'export, c'est gagné !

L'exposition « Art de Vivre à la française » organisée par Ubifrance a reçu plus de 500 visiteurs dont 200 professionnels et une cinquantaine de journalistes durant les 3 jours de l'exposition.

Cette participation a permis à l'entreprise Tisserant Art & Style d'établir d'importants contacts avec des clients et partenaires potentiels en Inde. Cet événement a donc constitué un temps fort permettant à l'entreprise d'asseoir la notoriété de sa marque et de communiquer sur son savoir-faire.

Cette étape s'est avérée très complémentaire de la phase de prospection du marché indien, initiée en 2009 au travers d'une mission de prospection, également organisée par UBIFRANCE.

Preuve de ce succès, le chandelier exposé durant l'exposition « Art de Vivre à la Française » a été vendu sur place.

“

**M. Antoine TISSERANT - Directeur**

Les entreprises de luxe français sont avides de connaissances des marchés émergents et offrant un potentiel de développement sur des zones géographiques présentant une demande potentielle mais également posant beaucoup de question. Une exposition du type "Art de vivre à la Française", permet un test grandeur nature en coopération avec des professionnels implantés dans un pays tel qu'UBIFRANCE.

”