

Success Story

ATELIERS PHILIPPE COUDRAY



Activité : Tapisserie / Décoration

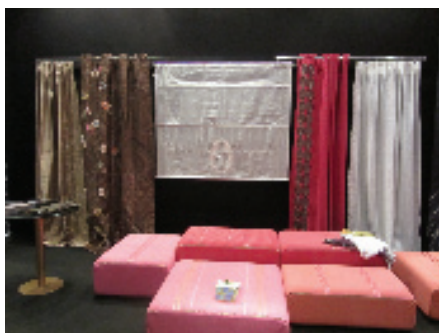
Siège social : 29, rue Victor Hugo – 93500 PANTIN

Effectif : 16

Date de création : 1991

CA à l'export : 819 354 €

Diplômé de l'école Boule, Philippe Coudray s'inscrit dans la lignée des tapissiers décorateurs de tradition française. A la fois garants d'un savoir-faire patrimonial et d'une ouverture sur la création contemporaine, les ATELIERS PHILIPPE COUDRAY proposent aux architectes et décorateurs comme aux particuliers, des prestations personnalisées et sur mesure de haute facture.



UBIFRANCE à vos côtés

En novembre 2010, les ATELIERS PHILIPPE COUDRAY ont participé à la « Mission Découverte Luxe » organisée par Ubifrance pour faire découvrir le potentiel du marché indien aux entreprises françaises. L'entreprise ne connaissait pas encore ce marché. L'objectif de cette première mission était d'appréhender les opportunités offertes et voir comment y développer un courant d'affaires. Durant les 5 jours de mission (22-26 novembre

2010), l'entreprise a découvert les enjeux de la distribution indienne, en plus des rendez-vous individuels organisés avec plusieurs partenaires et clients potentiels, à Delhi et à Bombay. Forts des premiers contacts établis, ATELIERS PHILIPPE COUDRAY ont décidé de prendre part à la prestigieuse exposition « Art de Vivre à la Française » organisée par UBIFRANCE à Delhi dans l'hôtel Taj Palace de Delhi (13-16 juillet 2011. Cette exposition de produits

de luxe de décoration, organisée pour la première fois en Inde, a accueilli plus de 500 visiteurs, dont 300 professionnels, essentiellement des prescripteurs : architectes, décorateurs d'intérieur et professionnels de l'hôtellerie.

L'export, c'est gagné !

La « Mission Découverte Luxe » organisée par Ubifrance a permis aux ATELIERS PHILIPPE COUDRAY d'établir d'importants contacts avec des clients et partenaires potentiels en Inde et de susciter une stratégie de développement export de long terme sur ce marché prometteur.

Pour murir leur projet, les ATELIERS PHILIPPE COUDRAY ont décidé de prendre part à l'événement prestigieux « Art de vivre à la française » à l'hôtel Taj Palace New Delhi en juillet 2011.

Cette prospection en deux phases s'est concrétisée par la création d'une entreprise locale, sous le nom de My HOME TAYLOR et filiale de la maison mère en France. Cette structure sur place permettra de suivre les prospects identifiés durant les derniers mois et de développer un courant d'affaire à court terme. Tout début 2012, l'entreprise inaugurera un show-room au cœur de Bombay, qui sera une vitrine de son savoir-faire de tapissier.

“

Isabelle VERNHES - Consultante export

Les missions proposées par Ubifrance sont à notre image : personnalisées et sur mesure.

Ces dernières nous ont permis d'étudier attentivement ce nouveau marché et d'adapter notre stratégie commerciale et marketing en conséquence.

La compétence des équipes sur place est un atout non négligeable pour qui souhaite se développer dans ce pays.

”