

Success Story

FORESTA



Activité : production et commercialisation d'abris et mobilier d'extérieur en bois

Siège social : Challuy - Bourgogne

Effectif : 27

Date de création : 1997

CA à l'export : 200k€

La société FORESTA est spécialisée dans la fabrication et la commercialisation de petites constructions (abris, garages, cabanes) et de mobilier en bois, en kit ou montés par les techniciens de l'entreprise.

Ces produits sont distribués en France par les enseignes LECLERC, CARREFOUR, BOTANIC, AUCHAN, CASTORAMA, etc. et à travers un réseau commercial de 11 agents régionaux.

Depuis sa création et jusqu'à la fin de l'année 2011, le chiffre d'affaires de la société a toujours progressé. Face à une stagnation des ventes en France, la société dispose actuellement d'une capacité de fabrication supérieure à la demande. Voilà

pourquoi elle mise sur les marchés étrangers pour développer son activité.

Export: la société Foresta exporte déjà en Grèce et au Portugal mais le chiffre d'affaires des exportations représente environ de 3 à 5 % du CA total.

FORESTA a donc souhaité faire appel aux services du Bureau d'Ubifrance en Italie pour rechercher un agent commercial capable de représenter FORESTA auprès des grandes surfaces alimentaires, du bricolage et des jardineries.

Elle souhaitait également trouver un partenaire logistique capable de recevoir la marchandise livrée depuis la France, de la stocker et de la livrer aux clients finaux.



UBIFRANCE à vos côtés

UBIFRANCE Italie a défini avec FORESTA le profil des agents de commerce les plus adaptés à couvrir le marché italien assez différent sur le plan de la distribution que celui du marché français. En particulier il était important de tenir compte de la relative faiblesse de la grande distribution spécialisée dans le domaine du jardinage, du positionnement plutôt entry level des

grandes enseignes nationales de bricolage, du poids des magasins spécialisés en matériaux bois et enfin de la composante régionale très forte du marché italien.

En activant son accord de partenariat avec la FNAARC, l'association italienne des agents de commerce, et grâce à son expérience dans le secteur du bricolage et du jardinage, UBIFRANCE Italie a

présélectionné une soixantaine de contacts potentiels. Après leur avoir soumis l'offre de FORESTA et évalué leur intérêt, UBIFRANCE en a finalement retenu 10 ainsi qu'un opérateur logistique que M. Pristavu, directeur général de FORESTA a rencontré à Milan.

L'export, c'est gagné !

A l'issue de cette mission, FORESTA a décidé d'approfondir les discussions avec 6 agents.

Avec l'aide d'UBIFRANCE, elle a défini les conditions de rémunération des agents, les conditions de paiement à proposer aux clients et la forme de contrat de collaboration à proposer à ces collaborateurs.

Ce sont finalement 3 contrats de distribution qui ont été signés qui permettent aujourd'hui à FORESTA d'être présent dans les régions du nord de l'Italie et différents canaux de distribution (garden centers, magasins de bricolage, magasins de négoce en bois).

“

M. Pristavu - Gérant FORESTA :

J'ai été agréablement surpris par la réactivité d'UBIFRANCE Italie : moins de 6 mois après avoir eu l'idée de faire appel à eux, nous avons reçu les premières commandes. UBIFRANCE Italie m'accompagné à tous les entretiens et assuré un suivi irréprochable.

”