

Success Story

FRESH MILL

FRESHMILL

Activité : Conception, développement et fabricant de produits pour la cuisine.

Siège social : Vaux - 49330 MIRE - France

Date de création : 2008

Effectif : 2



Fondée en 2008, la société Anjulus est spécialisée dans la fabrication d'articles de cuisine. Elle commercialise les marques FRESHMILL GarliX, FRESHMILL Granita, FRESHMILL HerbZ.

FRESHMILL HerbZ est un moulin à herbes culinaires révolutionnaire. Il suffit de le remplir d'herbes fraîches et entières puis de le stocker au congélateur. On utilise ensuite le FRESHMILL HerbZ comme un moulin à poivre : quelques tours au-dessus d'un plat et les herbes sont finement ciselées et dispersées dessus.

Le produit a été récompensé au 6ème Concours de l'Innovation TéléShopping de TF1 et par deux médailles d'or aux 107^{ème} et 108^{ème} Concours Lépine.

UBIFRANCE à vos côtés

Afin d'approfondir sa connaissance du marché américain et de recevoir une première impression de son potentiel de développement aux Etats-Unis, ANJOLUS a participé à la première édition du Pavillon France sur le plus grand salon de la maison aux Etats-Unis, l'International Home & Housewares Show à Chicago en mars 2011.

Forte de cette première participation réussie, la société a décidé d'exposer sur l'International Home & Housewares Show, accompagnée d'UBIFRANCE, en 2012 et 2013 également.

Grâce à ces trois participations consécutives, ANJOLUS a bénéficié d'un effort régulier de communication mis en place pour annoncer la participation de la

société sur le pavillon France du salon International Home & Housewares Show.

UBIFRANCE Amérique du Nord a promu efficacement l'introduction du produit sur le marché américain par le biais de communication avec la presse professionnelle, avec des acheteurs du secteur et via les réseaux sociaux.

L'export, c'est gagné !

Grâce à leur participation sur le pavillon France l'International Home & Housewares Show en mars 2013, ANJOLUS a rencontré Chinaberry, un vèpéciste basé en Californie qui commercialise des articles pour les enfants et des articles de cadeaux.

Spécialisée dans la Vente par Correspondance, Chinaberry et sa sous-marque Isabella, effectuent de la vente par internet et envoient un catalogue à 3,5 millions de personnes aux Etats-Unis par an.

A ce jour, Chinaberry a passé plusieurs commandes auprès d'Anjulus pour les produits FRESHMILL Granita et FRESHMILL HerbZ !

“

Laure NITZEL, Co- dirigeant

Une organisation parfaite du pavillon de la part d'UBIFRANCE nous a permis de maximiser notre participation et nous concentrer sur des prospects potentiels.

”