

Success Story

Guyenne Papier



Activité : Couchage et transformation du papier

Siège social : 24800 THIVIERS

Effectif : 42

Date de création : 1995

CA à l'export : 4 856 006 €

Guyenne Papier produit des papiers spéciaux : fluorescents ou colorés pour affiches, jet d'encre pour l'impression photographique, anti-glisse ou barrières pour des utilisations industrielles ainsi que des gammes de papiers pour la signalétique grand formats en rouleaux pour les traceurs jet d'encre.

Basée à Thiviers au cœur du Périgord, Guyenne Papier a été récemment reprise par Melle Céline Procop. Issue d'une famille de papetier depuis des générations, la jeune dirigeante s'appuie sur l'expérience familiale et imprime sa volonté de développement industriel et social. Guyenne Papier est une entreprise de 42 salariés et un chiffre d'affaires total de 10 millions d'euros.

Guyenne Papier exporte 40% de la production tant en Europe que dans les

pays du grand export : Amérique du Sud, Afrique, Moyen Orient, Asie.

Un réseau d'agents dans plus de 10 pays permet d'avoir un contact direct pour répondre plus facilement aux attentes : Il s'agit de savoir s'adapter à une grande variété de standards. La prise en compte des spécificités et contraintes culturelles de chacun est indispensable et depuis longtemps acquise.

Guyenne Papier s'engage également dans une activité R&D en constante progression afin de répondre au mieux aux demandes de ses clients et d'offrir la solution la plus adaptée pour la fabrication, la distribution et la transformation du papier sous toutes ses formes.



UBIFRANCE à vos côtés

Afin de promouvoir les entreprises périgourdines sur le marché hongrois, la Mission économique Ubifrance de Budapest, le Conseil général et la CCI de la Dordogne ont organisé une mission multisectorielle avec la participation de 6 entreprises de différents domaines d'activités. Cette mission a eu lieu du 20 au 22 octobre 2010. Pour cette occasion, Guyenne Papier était représentée par Mlle Céline PROCOP, directrice générale et M. Clément LAUBA, responsable export.

Dans le cadre d'un programme de rendez-vous personnalisé mis en place par la Mission économique Ubifrance de Budapest, les responsables de Guyenne Papier ont eu l'opportunité de rencontrer 7 partenaires potentiels en Hongrie, dont distributeurs et transformateurs de papier. Grâce à sa participation, Guyenne Papier a pu repartir avec une meilleure connaissance du marché hongrois et de nouvelles opportunités d'affaires.

L'export, c'est gagné !

Le développement à l'export est un objectif clé dans la stratégie de Guyenne Papier.

Le programme de rendez-vous a donné à Guyenne Papier l'opportunité de présenter son offre et son savoir-faire aux acteurs principaux du marché hongrois. Après cette mission, la société s'est attachée à assurer un suivi régulier et professionnel

des partenaires potentiels rencontrés à cette occasion. Grâce au soutien précieux de l'équipe Ubifrance Hongrie, Guyenne Papier entretient aujourd'hui un courant d'affaires durable et profitable en Hongrie et travaille avec plusieurs des contacts rencontrés.

“

Céline PROCOP – Directrice Générale

J'ai donné à l'équipe d'Ubifrance Hongrie une description très précise du produit proposé, de notre entreprise et du type de clientèle que nous voulions toucher. L'aide d'Ubifrance Hongrie a été particulièrement appréciable dans l'identification des partenaires potentiels les plus pertinents pour nos produits dans le pays. Nous avons été très satisfaits de cette mission grâce à laquelle nous travaillons aujourd'hui avec plusieurs des contacts rencontrés. La langue n'est pas forcément le frein, mais la constance et la pugnacité sont des atouts forts pour gagner la confiance des partenaires et s'inscrire sur le long terme. Le temps est notre ami et il faut savoir s'en donner. Un des facteurs clés de succès à l'export est de dédier au projet de prospection une personne responsable, qui saura se donner les moyens et le temps pour gagner la confiance des interlocuteurs.

”