

Success Story

ETS JL COQUET



JL Coquet

LIMOGES - FRANCE

Activité : Manufacture de porcelaine de Limoges
Siège social : Avenue de Limoges, 87400 St Léonard de Noblat
Effectif : 89 **Date de création : 1824**
CA à l'export : 75%

Les Ets JL Coquet, fondés en 1963, sont héritiers d'une riche tradition.

La manufacture fut créée en 1824 à Saint-Léonard-de-Noblat, au bord de la Vienne et à quelques minutes de Limoges. Ce cadre d'eau vive et de verdure a abrité plusieurs générations de grands porcelainiers, dont les célèbres frères Pouyat. Dès l'origine, elle se fit connaître et récompenser pour la créativité de ses formes et la blancheur extrême de sa porcelaine.

Depuis 1963, ces savoir-faire ancestraux ont été conservés, avec un outil qui reste semi-industriel. Mais la tradition s'allie à la

recherche technique au service de créations modernes.

Les musées, dont celui des Arts Décoratifs de Paris ou le Centre National Georges Pompidou, exposent des créations JL Coquet, considérées comme exemplaires de l'esthétique contemporaine.

En septembre 2004, la société a été rachetée par Christian LE PAGE, déjà propriétaire de la société Jaune de chrome. Elle est aujourd'hui un des exportateurs majeurs de Limoges, avec 75% de son chiffre d'affaires réalisé à l'international.



UBIFRANCE à vos côtés

Une mission de présentation de produits et savoir-faire dans le secteur de l'art de la table et la décoration a été organisé en 2010 par la Mission Economique Ubifrance d'Athènes.

L'objectif de cet événement était de présenter le marché aux sociétés françaises et de contribuer à la mise en place de partenariats avec des entreprises locales, avec le soutien de la Fédération des entreprises touristiques helléniques (SETE).

Une communication presse autour de cette présentation de l'expertise française a pu être organisé à travers une invitation de journalistes de la presse spécialisée, que les intervenants ont pu rencontrer.

Une visite de sites, notamment un grand magasin spécialisé Habitat/décoration, et deux hôtels de luxe, a permis, sur le terrain, de découvrir la réalité des besoins.

La société JL Coquet, à travers son programme de rendez-vous individuels ciblés, a pu rencontrer à cette occasion des partenaires potentiels et clients directs. JL Coquet a pu ainsi atteindre son objectif : un accord de collaboration a vu le jour avec un partenaire.

L'export, c'est gagné !

En faisant appel aux opérations collectives organisées par le réseau Ubifrance à l'étranger, la société JL Coquet a réussi à fournir ses porcelaines auprès d'un yacht de luxe privé de 50m, délivré par le chantier Mondo Marine en 2011 à un armateur. Celui-ci pourra offrir à ses convives des repas selon la tradition de l'Art de vivre à la française : des tables dressées avec le service Hémisphère de couleur blanche et platine.

Ces rencontres auront permis de renforcer une collaboration déjà établie avec le propriétaire du restaurant grec de renommé, le Spondi, membre de « Relais & Châteaux » et « Grande table du monde ».

Notons également que la société JL Coquet détient le Label EPV - Entreprise du Patrimoine Vivant et est normalisée par la Société Française de Céramique.

“

Olivier Bossavy, Responsable export

Grâce à Ubifrance, j'ai réussi à rencontrer en 48 h des interlocuteurs locaux avec lesquels nous avons depuis travaillés.

”