

# Success Story

**THG**<sup>®</sup>  
P A R I S

**Activité :** Fabrication de robinetteries sanitaires haut de gamme  
**Siège social :** 35 rue Tournière, Béthencourt sur Mer, 80 535 France  
**Effectif :** 223 **Date de création :** 1956  
**CA à l'export :** 20 000 000 € (en 2011)

Née sous l'impulsion de trois hommes, l'entreprise **THG Tétard-Haudiquet-Grisoni** demeure un savant mélange d'un savoir-faire artisanal allié à la passion de la création. La rencontre avec le créateur Jean-Claude Delépine dans les années 70' a permis à l'entreprise d'orienter ses fabrications vers la robinetterie de style et de luxe.

THG propose aux Palais privés et Palaces Hôtelières une gamme étendue de robinetteries haut de gamme avec un large choix de collections. En partenariat avec les marques de cristal ou porcelaine les plus réputées et la collaboration de grands

designers, les collections couvrent tous les types d'aménagement de la salle de bain. Styles décalés, nombreuses finitions possibles, vaste gamme et qualité exceptionnelle ont bâti la réputation de THG à travers le monde pour en faire le fournisseur exclusif des endroits les plus privilégiés.

Déjà présent aux Etats-Unis, en Russie, au Moyen-Orient et dans quelques pays d'Asie, THG s'est lancé à la conquête du marché vietnamien en 2013.



## UBIFRANCE à vos côtés

2013 fut l'Année de la France au Vietnam. De nombreux événements ont jalonné cette période afin de resserrer les liens déjà forts qui unissent nos deux pays.

C'est dans cette optique, qu'UBIFRANCE a choisi d'organiser le Forum d'affaires France-Vietnam, convention d'affaires de grande envergure destinée à faire découvrir à de nouvelles entreprises le Vietnam et son marché au potentiel incontestable. 120 entreprises françaises, dont THG, ont participé à ce Forum d'affaires.

Tous ont bénéficié d'un programme de rendez-vous individuels sur mesure avec des décideurs, des opérateurs et des donneurs d'ordres locaux afin d'approfondir leur prospection.

Des tables rondes thématiques proposées par des professionnels du pays leur ont permis de mieux comprendre l'environnement des affaires au Vietnam. Les aspects juridiques, financiers, réglementaires, fiscaux et logistiques de l'export ont été abordés au sein de « Village Experts », animés par des spécialistes.

En amont du Forum, les équipes d'UBIFRANCE au Vietnam ont identifié 43 entreprises locales pouvant montrer un intérêt pour les produits de THG. Lors de la prospection, 14 d'entre elles ont souhaité rencontrer THG lors de rendez-vous individuels à Ho Chi Minh Ville et Hanoi.

## L'export, c'est gagné !

Présent dans une soixantaine de pays, l'entreprise THG réalise 80% de son chiffre d'affaires à l'export. Le Forum d'Affaires France-Vietnam a permis au groupe de poursuivre son développement.

Les produits du groupe répondent à une véritable demande au Vietnam. En effet les grandes chaînes hôtelières investissent

dans la construction de complexes luxueux pour répondre aux demandes des touristes de plus en plus nombreux au Vietnam.

Succès remporté par THG lors cette opération de grande ampleur.

L'entreprise a signé un important contrat avec un distributeur local et a été choisi par une chaîne hôtelière de luxe pour fournir l'ensemble de sa robinetterie.

“

**Laurent HEILPERN – Directeur Export**

Lors de cette mission organisée au Vietnam, nous avons pu bénéficier des connaissances et appuis locaux d'UBIFRANCE afin de clairement identifier notre meilleur partenaire potentiel. Cela nous a également permis de remporter un projet d'importance pour lequel, sans cette démarche active de collaboration avec UBIFRANCE, nous n'aurions jamais été en mesure d'y parvenir dans ce pays à l'approche très spécifique.

”