

Success Story

Tara Jarmon

TARA JARMON

PARIS

Activité : Prêt-à-porter féminin

Effectif : 60 personnes

Siège social : 8bis, rue Dieu, 75010 PARIS

Date de création : 1992

CA à l'export : 18 M€

Tara Jarmon ou la simplicité faite femme, une marque à la fois parisienne et universelle.

Créée en 1992, Tara Jarmon est le fruit de la rencontre entre l'homme d'affaire David Jarmon et Tara, jeune étudiante canadienne. Ils lancent alors une ligne de vêtements élégants, confortables et colorés dans des tissus doux et soyeux. Une ligne adaptée à une femme moderne, chic, sûre d'elle, pleine d'énergie et de joie.

L'entreprise réalise plus de 50% de son chiffre d'affaires à l'export et a ouvert de nombreuses boutiques en Europe (Belgique, Portugal, Luxembourg, Suisse, Finlande, Russie.) au Moyen-Orient (Arabie Saoudite, E.A.U, Liban, Koweït) et en Asie (Vietnam, Chine).

Tara Jarmon est aussi présent dans de nombreux autres pays à travers des grands magasins tels que Myer en Australie, Fenwick et Harrods au Royaume-Uni,

Kadewe et Galeries Lafayette en Allemagne, La Rinascente en Italie, Central Department Store en Thaïlande, Beymen en Turquie....

Afin de poursuivre son expansion à l'international, l'entreprise a décidé de s'attaquer à la Scandinavie avec comme point d'entrée le Danemark. Ce marché représente un réel défi : c'est un marché de taille modeste, avec une forte concurrence au niveau local (By Malene Birger, Munthe plus Simonsen, Day Birger et Mikkelsen...) et une concentration des grands décideurs qui rend l'accès délicat pour les nouveaux entrants. Néanmoins, avec un fort pouvoir d'achat et un intérêt très affirmé pour la mode, les consommatrices danoises constituent une cible idéale pour la marque.



De plus, les marques françaises profitent, aux yeux des Danois, d'une bonne image, surtout en ce qui concerne la mode.

UBIFRANCE à vos côtés

La SAS Uniform, propriétaire de la marque Tara Jarmon, fait régulièrement appel à Ubifrance pour ses démarches à l'export et a bénéficié d'une prestation personnalisée dans le cadre d'une recherche d'agent au Danemark pour couvrir les marchés

scandinaves. Ce Test sur l'offre a permis de susciter l'intérêt pour la marque auprès de 8 agents potentiels (sur 20 initialement contactés) dont 1 a été sélectionné par Tara Jarmon pour commercialiser la marque au Danemark. A travers cette

coopération commerciale, l'entreprise a ainsi fait son premier pas en Scandinavie et va pouvoir y poursuivre son expansion en s'attaquant à la Norvège et la Suède.

L'export, c'est gagné !

Le développement à l'export est un objectif clé dans la stratégie de Tara Jarmon.

Le marché Scandinave constitue une zone à fort potentiel et la signature avec un agent sur place au Danemark représente une étape importante dans le développement sur cette zone, d'autant plus que cet agent possède des représentants en Suède et en Norvège.

A travers cet accord, l'entreprise s'est créée un point d'entrée à partir duquel elle

va pouvoir diffuser ses collections dans toute la Scandinavie et gagner peu à peu en réputation sur la zone.

La Mission Economique Ubifrance au Danemark aura ainsi permis à Tara Jarmon de sélectionner un partenaire fiable et compétent et connaître le marché danois du prêt-à-porter ainsi que ses acteurs.

Depuis 2003, Tara Jarmon fait confiance à Ubifrance et fait régulièrement appel à ses services.

“

Vittorio OREBI - Directeur Commercial

UBIFRANCE DANEMARK a pu me proposer dans un délai raisonnable un test sur l'offre avec une sélection personnalisée, triée, validée avec interview préalable d'agents susceptibles de représenter Tara Jarmon au Danemark. Cela m'a fait gagner beaucoup de temps et a réduit les coûts d'approches du marché. Nous sommes une entreprise très tournée vers l'export et travaillons souvent avec UBIFRANCE qui nous aide à connaître et prospecter de nouveaux marchés.

”