



Communiqué de presse

Paris, le 25 février 2015

La France revient en force sur le Mobile World Congress de Barcelone

Pour la 9^{ème} année consécutive, Business France accompagnera 120 entreprises innovantes françaises, dont plus de 60 startups, sur le pavillon French Tech. Il s'agit du plus grand pavillon national du Mobile World Congress, rendez-vous mondial des télécommunications mobiles, des services et des contenus qui se tiendra du 2 au 5 mars 2015 à Barcelone.

Cette année encore, de nombreuses entreprises innovantes françaises seront présentes au MWC : 184 d'entre elles sont inscrites à l'édition 2015, dont 120 accompagnées par Business France actif sur le salon depuis 9 ans.

Parmi les 184 entreprises françaises, 60 sont des startups -en majorité accompagnées par Business France- venues démontrer leur créativité et leur approche disruptive sur le marché du mobile. Elles seront mises à l'honneur sur le Pavillon France renommé Pavillon French Tech pour l'occasion, et notamment trois d'entre elles, fleurons en hyper croissance et bénéficiaires du Pass French Tech : Oledcomm, spécialisé sur le Li-fi, Famoco, spécialiste du NFC, et Secure-IC, spécialiste de la sécurité.

De plus, la présence de startups et entreprises emblématiques françaises devrait être remarquée à l'instar de Sigfox, une startup toulousaine spécialisée dans la connectivité entre objets connectés, et en pleine expansion qui vient de réaliser une levée de fonds de 100 millions d'euros ou encore Criteo, Archos, Gemalto, Wiko, Bespoon, Red Technologies, Reminiz, Ledger Bitcoin Wallet, Pradeo, Copsonic, Think & Go NFC, a2ia, E-blink, 6wind, Ercom et Streamwide.

Par ailleurs, pour la 1^{ère} fois cette année, Business France lancera les **Business France Awards** en partenariat avec Air France et Orange, qui récompenseront quatre entreprises innovantes du secteur exposant sur le pavillon French Tech : Bespoon, Ledger, Red Technologies et Reminiz. Les trophées seront remis à l'occasion du cocktail French Tech organisé en partenariat avec Orange sur le salon MWC en présence d'Axelle Lemaire, Secrétaire d'Etat chargée du numérique.

« La France est de plus en plus reconnue pour les capacités innovantes de ses entreprises, comme le démontrent de nombreux classements dont celui Technology Fast 500 EMEA du cabinet de conseil Deloitte (2014) qui classe la France en tête de liste pour la 4^{ème} année consécutive, avec 86 entreprises technologiques à haute performance. Business France travaille activement avec les startups pour les aider à s'internationaliser davantage. Nous en rassemblons d'ailleurs 63 sous la bannière French Tech, parmi les 120 entreprises que l'on accompagne cette année sur le MWC », souligne Muriel Pénicaud, Ambassadrice déléguée aux investissements internationaux et Directrice Générale de Business France.

Le pavillon français se répartit sur 3 îlots dans le Hall 5 (5B41/ 5B61/ 5B71) et sur 2 îlots dans le Hall 8.1 (8.1D41 / 8.1E49) « APP PLANET ».

La liste complète des exposants français sur le pavillon French Tech est disponible sur le site internet : <http://mwc.ubifrance-events.com>

L'innovation en France, c'est :

- 13 médailles Fields pour la France sur 55 ;
- Près de 30% de la R&D des entreprises réalisés par des groupes étrangers ;
- 606 entreprises étrangères présentes auprès des entreprises françaises dans les 71 pôles de compétitivité français.
- Plus de 13 millions de bornes public d'accès au réseau Wifi
- 2^{ème} rang en Europe pour le nombre d'abonnés au réseau 4G
- 3^{ème} rang mondial du classement « Thomson Reuters » 2014 avec 7 entreprises ou institutions françaises parmi les 100 premières entités innovantes du monde.
- La France a mis en place un crédit impôt recherche sans équivalent, égal à 30% des dépenses de R&D jusqu'à 100 Millions d'euros et 5% au-delà. Elle se place d'ailleurs au 6^{ème} rang mondial et 2^{ème} rang européen en matière de dépenses domestiques en recherche & développement.

Contact presse :

Clément Moulet – Tel : 01 40 73 35 31/06 75 55 73 19 – clement.moulet@businessfrance.fr



Business France, partenaire fondateur de l'Initiative French Tech



A propos de Business France :

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le VIE (Volontariat International en Entreprise).

Créée le 1er janvier 2015, Business France est issue de la fusion d'UBIFRANCE et de l'AFII (Agence française pour les investissements internationaux). Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 70 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires publics et privés. Pour plus d'informations : www.businessfrance.fr