



Communiqué de presse

Paris, le 23 février 2015

Birmanie : Business France accompagne 20 entreprises pour vendre à la ville de Mandalay

Sous l'effet de la levée des sanctions européennes et de l'allègement de celles des Etats-Unis, le marché birman s'ouvre. Les besoins du pays sont importants et la croissance soutenue (environ 8% attendus en 2014 et 2015), ce marché de 52 millions d'habitants ouvre donc des perspectives intéressantes pour les entreprises françaises. C'est dans ce contexte que Business France, l'Agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française, organise du 23 au 25 février 2015 des Rencontres d'affaires avec la ville de Mandalay, focalisées sur le développement urbain.

Mandalay est la deuxième ville de Birmanie après la capitale économique Rangoun. Cette agglomération de 1,2 millions d'habitants est en pleine expansion et se retrouve confrontée au défi de son développement urbain. Hub régional au cœur du pays, l'aménagement urbain fait partie des priorités de la municipalité. Les besoins y sont très importants notamment dans les domaines des infrastructures, de la gestion des déchets, de la voirie... Mandalay ne dispose pas à ce jour d'usine de traitement des eaux usées et ne peut garantir l'eau courante que 17 heures par jour. Avec seulement 3000 MW de capacité de production électrique pour l'ensemble du pays, Mandalay est confrontée à une pénurie qui freine son développement économique. L'électricité n'y est ainsi pas disponible 24h/24.

Fort de ces constats, Business France, qui a installé une antenne dans le pays en 2013, organise des rencontres d'Affaires entre les entreprises françaises du secteur et les donneurs d'ordre de la ville de Mandalay. L'objectif est de présenter à la ville l'expertise de la France dans la ville durable et les infrastructures urbaines pour accompagner son développement. Cette opération est soutenue par la Banque Publique d'Investissement BPI France.

Ainsi, une vingtaine d'entreprises prendront part du 23 au 25 février 2015 à des rencontres B to B avec les autorités de la ville et notamment les acheteurs de la municipalité. Les équipes de Business France identifient pour elles les acheteurs, donneurs d'ordre, distributeurs et agents potentiellement intéressés par l'offre de chacune d'entre elles. Elles organisent ainsi des programmes de rendez-vous personnalisés et sont aux côtés des chefs d'entreprise pour leur permettre d'appréhender les spécificités et les codes de ce marché.

La France jouit d'une expertise reconnue dans le pays, notamment dans le domaine du développement urbain. Les besoins de la ville de Mandalay s'appliquent également à d'autres agglomérations dans le pays. Le cabinet d'expertise en ingénierie SAFEGE, filiale de Suez Environnement est un bon exemple de la réussite de l'expertise française sur le marché birman. A la suite d'un séminaire consacré à l'eau et organisé en 2013 à Rangoun par Business France, la société a été sollicitée par la ville de Mandalay. La SAFEGE réalise ainsi une étude de faisabilité et d'optimisation dans le cadre d'un financement FASEP et proposera des solutions pour favoriser l'accès à l'eau, améliorer la gestion des déchets, développer les transports urbains. De plus, la France, à travers notamment l'Agence française de Développement (AFD) est très active dans la région. L'AFD, en partenariat avec la Banque Asiatique de Développement doit consacrer prochainement un prêt de 80 millions d'euros pour soutenir le développement des services urbains de la ville de Mandalay. De même, l'Agence prévoit d'effectuer un don de 2,5 millions d'euros à la ville pour financer ses équipements de distribution d'eau.

Preuve de cet intérêt croissant pour le marché birman, plusieurs grands groupes ou filiales ainsi que des PME spécialisés dans les infrastructures urbaines font partie de la délégation emmenée par Business France en Birmanie.

Contact presse :

Clément Moulet – Tel : 01 40 73 35 31/06 75 55 73 19 – E-mail : clement.moulet@businessfrance.fr

Marianne Pelissier – Tel : 01 40 73 35 56 – E-mail : marianne.pelissier@businessfrance.fr

A propos de Business France :

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française.

Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le VIE (Volontariat International en Entreprise).

Créée le 1er janvier 2015, Business France est issue de la fusion d'UBIFRANCE et de l'AFII (Agence française pour les investissements internationaux). Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 70 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires publics et privés.

Pour plus d'informations : www.businessfrance.fr