

## **Nomination : Christophe Monnier devient chef du Département Agrotech de Business France**



**Christophe Monnier, 35 ans, a été nommé chef du Département AGROTECH de Business France. Il remplace Benoît Tarche qui occupait le poste depuis 2007. Depuis plus de 10 ans, il se consacre au développement international des entreprises de l'industrie agroalimentaire. Dans ses nouvelles fonctions, il prend la tête d'un département de 220 experts internationaux.**

Diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques de Strasbourg et du Collège d'Europe, parfaitement russophone, Christophe Monnier a débuté sa carrière au sein des institutions européennes, à la Direction Générale des Entreprises avant de rejoindre la Mission économique de l'Ambassade de France à Moscou en 2004. Il s'est depuis lors entièrement consacré à l'accompagnement commercial des entreprises agroalimentaires en tant que Chargé de mission agricole en Russie. Depuis 2010, il était Chef du service Produits et filières alimentaires de Business France à Paris. Il est remplacé à ce poste par David de Almeida.

Le département AGROTECH de Business France, consacré à l'export des produits alimentaires, vins, équipements et technologies agroalimentaires, mobilise le savoir-faire de 220 experts du secteur dont 160 à l'étranger (dans 70 pays). En 2014, le réseau AGROTECH a organisé 112 événements B2B (salons, rencontres d'affaires) et accompagné 2 018 entreprises différentes sur les marchés internationaux. 2/3 d'entre elles ont conclu ou prévoient de conclure un courant d'affaires (IPSOS).

### **Contact presse :**

Clément Moulet – Tel : 01 40 73 35 31/06 75 55 73 19 – E-mail : [clement.moulet@businessfrance.fr](mailto:clement.moulet@businessfrance.fr)

### **A propos de Business France :**

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française.

Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le VIE (Volontariat International en Entreprise).

Créée le 1er janvier 2015, Business France est issue de la fusion d'UBIFRANCE et de l'AFII (Agence française pour les investissements internationaux). Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 70 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires publics et privés.

Pour plus d'informations : [www.businessfrance.fr](http://www.businessfrance.fr) - @businessfrance