



Communiqué de presse

Paris, le 28 janvier 2015

## **Business France au SxSW'15 : 15 start-up sur le French Tech Pavilion du South by Southwest d'Austin**

Évènement mondial majeur de l'industrie musicale, cinématographique et numérique, le South by Southwest (SxSW) est devenu l'un des rendez-vous incontournables des créateurs de start-up, notamment dans le numérique et le digital content. Atypique et décalé, le SxSW réunit chaque année à Austin 300 000 blogueurs, hackers, entrepreneurs, investisseurs, journalistes et artistes du monde entier. Pour la deuxième année consécutive, Business France, l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française, organise, en partenariat avec Orange et l'INPI, le French Tech Pavilion sur le « Trade Show » du festival. Elle accueille sur cet espace 15 start-up sélectionnées pour le caractère innovant et novateur de leur offre.

Casque audio 3D, plateforme de création vidéo, partition augmentée, musique composée par le mouvement et même imprimante 3D multi-matériaux pour le Personal Manufacturing, la French Tech fait une nouvelle fois la démonstration de son dynamisme et de son originalité au SxSW d'Austin (Texas), du 15 au 18 mars 2015. Pour cette seconde édition du French Tech Pavilion, la délégation sélectionnée par un panel d'experts de l'écosystème du numérique\* s'accroît d'un tiers avec 15 start-up présentes contre 10 l'année dernière. Pour faire partie de l'aventure, elles se sont distinguées sur des critères d'innovation, de pertinence du business plan, de solidité de l'équipe et enfin de potentiel à l'international.

Sur le festival, où se rencontre tout l'écosystème américain et mondial de la musique, du cinéma et du numérique, elles constitueront la vitrine de l'excellence technologique française. Le French Tech Pavilion abritera cette année un espace de démonstration. A cette occasion, les équipes de Business France ont conçu un programme de pitching pour permettre aux start-up de présenter leur offre aux prescripteurs les plus influents du milieu et de donner la visibilité la plus large possible à leurs technologies. Ces start-up, pour la plupart encore peu internationalisées, ont une occasion unique de se faire remarquer, dans la droite lignée du succès rencontré début janvier par la délégation française au Consumer Electronics Show (CES) de Las Vegas.

Bonne nouvelle pour la French Tech : 2 start-up de la délégation sont finalistes du concours SxSW Accelerator. Ledger dans la catégorie technologies mondiales innovantes et Weezic dans la catégorie Entertainment et contenus. Ce grand évènement du SxSW mettra en vedette les start-up les plus innovantes avec un focus sur les tendances technologiques. Sur 500 participants, 48 start-up sont finalistes pour pitcher devant un jury d'experts industriels et early adopters. La remise des Awards aura lieu le 15 mars.

Cette initiative constitue l'une des étapes de l'ambitieux programme d'action déployé par Business France pour soutenir et accélérer le développement des start-up françaises à l'international. Elle s'inscrit notamment en cohérence avec le programme d'accélération ubi i/o, dont la deuxième édition aura lieu à San Francisco cette année, et des French Tech Pavilions déployés par l'agence sur des salons de référence tels que le CES de Las Vegas ou le Mobile World Congress de Barcelone.

Le French Tech Pavilion s'inscrit dans le cadre de l'initiative French Tech portée par Axelle Lemaire, Secrétaire d'Etat au Numérique, et constitue l'un des piliers de la présence française sur le festival. Ainsi, Business France, les Services Culturels de l'Ambassade de France à New-York, AF83, AustinAngersCréative, Orange, Airbnb, BETC et DBTH s'associent dans ce projet pour organiser une série de manifestations destinées à susciter des rencontres professionnelles et à développer des relations d'affaires. Se tiendra en parallèle - du 13 au 21 mars - le « French Tech Club », lieu de rencontres, de concerts, de conférences qui abritera notamment un showroom de l'innovation tricolore et l'Ambassade de France déploiera dans les allées du festival l'IDEAS BOX, une médiathèque en kit stylisée par Starck.

Business France soutiendra également Le Slip français ! Dans le cadre du roadshow réalisé pour sa campagne kickstarter aux USA, Le Slip Français fera escale sur le French Tech Pavilion pour présenter ses projets de développement originaux, notamment aux USA.

« Après le succès retentissant de la French Tech au CES, il fallait poursuivre cette dynamique. Le SxSW est l'autre événement incontournable dans le monde du numérique, en particulier du digital content. Une fois encore la French Tech est au rendez-vous pour démontrer toute la vitalité de sa force de création », se réjouit Eric Morand, chef du département Nouvelles Technologies, Innovation et Services de Business France. « L'innovation française a de la ressource, elle se construit sur des bases solides dont témoigne cette présence nombreuse dans les allées du festival. Toutes ces start-up sont les ambassadrices de la France et contribuent à faire changer les perceptions sur notre pays. Les 300 000 participants attendus pour ce SxSW 2015 feraient bien de se mettre au français. Ils risquent de l'entendre partout dans Austin ».

### **Les start-up du French Tech Pavilion organisé par Business France**

#### **EDJING**

DJIT, l'éditeur d'Edjing l'app DJ n°1 mondiale, développe des applications dédiées à la musique.

#### **JELLYNOTE**

Jellynote a pour vocation l'apprentissage de la musique. Chaque musicien, peut partager ses vidéos de reprises, ses partitions interactives et ses cours !

#### **MELUDIA**

Meludia est une appli web qui résout un manque essentiel de l'éducation musicale : développer la capacité à penser la musique.

#### **NILAND**

Niland développe des moteurs de recherche et recommandation musicale basés sur des technologies d'analyse d'automatique de la musique.

#### **PHONOTONIC**

Phonotonic est une expérience musicale unique qui transforme les mouvements en musique. Contrôlez le rythme et la mélodie juste en bougeant avec l'objet connecté Phonotonic. Ne joue pas la musique. Sois la musique.

#### **WEEZIC**

Weezic, la Partition Augmentée : la pratique musicale interactive et connectée, sur web et tablette.

#### **3D SOUND LABS**

3D Sound Labs présente une nouvelle technologie de son 3D l'objectif est de créer l'expérience la plus immersive d'audio portable, pour tout le monde, partout et de donner à tout le monde une chance de vivre cette expérience sonore réaliste.

#### **ADWAYS**

Adways est une plateforme en ligne de création de vidéos interactives

pour fidéliser l'audience et accroître les revenus de ses clients.

**CATOPSYS**

Immersis est la solution immersive Catopsys pour les jeux vidéo avec le plaisir de partager ensemble.

**RACONTR**

Racontr : la plate-forme de création qui donne vie à vos histoires !

**AUGMENT**

Augment est une app mobile pour simuler des produits en réalité augmentée, en taille réelle.

**SLASHE**

Slashe, l'agence interactive créatrice de storytelling immersif et de Brand Content innovant.

**LEDGER**

Le meilleur de la technologie carte à puce pour sécuriser vos bitcoins.

**POLLEN**

Devenir le champion du Personal Manufacturing : la première imprimante 3D multi matériaux pour réaliser des objets finis.

**3D RUDDER**

Le 3DRudder est un contrôleur de navigation 3D révolutionnaire qui se pilote avec les pieds, offrant une intuitivité du mouvement inégalée.

**Contact presse :**

Clément Moulet – Tel : 01 40 73 35 31/06 75 55 73 19 – E-mail : [clement.moulet@businessfrance.fr](mailto:clement.moulet@businessfrance.fr)

Maienne Pelissier – Tel : 01 40 73 35 56 – E-mail : [marianne.pelissier@businessfrance.fr](mailto:marianne.pelissier@businessfrance.fr)

**A propos de Business France :**

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française.

Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le VIE (Volontariat International en Entreprise).

Créée le 1er janvier 2015, Business France est issue de la fusion d'UBIFRANCE et de l'AFII (Agence française pour les investissements internationaux). Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 70 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires publics et privés.

Pour plus d'informations : [www.businessfrance.fr](http://www.businessfrance.fr)