



Communiqué de presse

Paris, le 27 août 2015

## **Web Summit 2015 : Business France muscle le French Tech Pavilion et sélectionne 17 start-up pour le “Davos des geeks”**

**Forbes l’a qualifié de « meilleure conférence technologique de la planète ». Le Web Summit de Dublin est devenu en quatre ans l’évènement européen de référence pour les start-up. Pour la deuxième année, Business France, l’Agence nationale au service de l’internationalisation de l’économie française, organise le French Tech Pavilion officiel sur le salon, avec l’appui de Orange, Schneider Electric et Air France. Forte du succès de la première édition, l’agence renforce considérablement son dispositif et a sélectionné 17 start-up à fort potentiel contre 11 pour l’édition 2014. La France, forte de plus de 120 start-up sur le Sommet en 2014, devrait être cette année encore la troisième délégation nationale à Dublin sur plus de 112 pays représentés. En outre, l’Agence et ses partenaires organisent, en marge de ce Sommet atypique, la 2<sup>ème</sup> French Tech Night en présence de toute la communauté numérique tricolore et de nombreux décideurs et investisseurs étrangers, au sein d’un pub dans la plus pure tradition irlandaise.**

Les chiffres parlent d’eux-mêmes. En quatre ans d’existence, le Web Summit est passé de 400 visiteurs en 2011 à 22 000 en 2014. Mélange atypique de salon professionnel, de conférences et d’évènements de networking, il s’impose désormais comme la conférence Tech de référence en Europe, accueillant 2160 start-up, 730 investisseurs et 600 conférenciers l’année dernière. Sur trois jours, du 3 au 5 novembre, les jeunes pousses se relayeront pour présenter leurs innovations auprès de la communauté des décideurs, analystes et investisseurs présente sur le salon.

Pour cette édition 2015, Business France a organisé un concours en vue de sélectionner les membres de sa délégation. Un jury d’experts franco-irlandais\* a passé au crible l’ensemble des dossiers de candidature pour ne conserver que les 17 start-up les plus prometteuses. Les lauréates ont été choisies sur la base de critères précis comprenant notamment le caractère disruptif de leur produit ou de leur offre, la cohérence de leur Business Plan et leur potentiel de développement post Web Summit. Cette sélection sur concours est stratégique. Elle permet aux lauréates d’avoir tous les atouts pour réussir au mieux leur évènement.

Ces 17 pépites, qui bénéficieront d’un accompagnement privilégié, exposeront chacune sur le French Tech Pavilion, au cœur du « Main Hall » du Web Summit. Elles présenteront leurs produits

et solutions pendant une journée sur un stand dédié et prendront part aux évènements du Web Summit. Elles seront également les invitées d'honneur de la French Tech Night qui se tiendra au pub L'Opium, en présence de toute la communauté française et étrangère de la tech. Une centaine d'autres start-up représentant la French Tech devraient être également présentes à Dublin, contribuant à renforcer la visibilité du numérique français.

Pour en savoir plus : <http://events-export.businessfrance.fr/dublin-ws/>

\* **Vincent BARRO**, vice-président IT de Schneider Electric Irlande, **Mathieu GORGE**, PDG de Vigitrust, **Hervé NAUDIN**, Orange partner and startup program OPEN INNOVATION & customer development, **Pauline ROUX** et **Samantha JERUSALMY**, Investment manager et partner chez Elaia Partners, **Mathieu GENELLE**, head of strategic Planning & social Media- Publicis K1 et Publicis et **Eric MORAND**, Chef du département Tech & Services de Business France

<b>Les 17 start-up sélectionnées pour le Web Summit 2015</b>	
<b>Adways</b>	<p>Adways rend en quelques clics, les vidéos interactives !</p> <p>La start-up française a développé une plateforme en ligne (Saas Cloud) de création de vidéos interactives pour fidéliser, engager et monétiser l'audience.</p> <p>Cette technologie HTML5 propose des formats publicitaires innovants (auprès des Agence média et régie) et est utilisée par les acteurs majeurs de la vidéo pour enrichir leurs contenus : OVP (online vidéo plateforme), Publishers, Pure-players, E-commerce et E-learning.</p>
<b>Agora Pulse</b>	<p>AgoraPulse est un outil de Community management destiné aux entreprises et aux agences. Il facilite la gestion de leurs profils sur les réseaux sociaux (Page Facebook, comptes Twitter et Instagram). Parmi ses nombreuses fonctionnalités, la fonctionnalité phare d'AgoraPulse est une Inbox unifiée rassemblant tous les messages reçus via les différents profils sociaux.</p>
<b>Beloola</b>	<p>Beloola incarne la nouvelle génération des réseaux sociaux. Les utilisateurs conçoivent leur propre espace 3D, y partagent du contenu provenant de n'importe où sur le web et interagissent avec leurs amis en temps réel via des avatars 3D interposés. La plateforme sociale est déjà accessible de n'importe quel navigateur Web et ne nécessite aucune installation de plugin ou logiciel additionnel.</p>
<b>Botify</b>	<p>Avec plus de 6000 utilisateurs dans 25 pays (dont des sites comme Expedia, Yellow pages ou Dailymotion), Botify offre la nouvelle génération des plateformes de Data Analytics à destination des Digital marketers. En agrégeant des centaines d'indicateurs sur la qualité d'un site, sa compréhension par les moteurs de recherche ou sa performance issue des réseaux sociaux, Botify permet aux responsables SEO/SMO d'augmenter trafic et chiffre d'affaires.</p>
<b>DreamQuark</b>	<p>DreamQuark réinvente l'analyse de données dans les secteurs de l'assurance et de la santé grâce aux technologies cognitives et à la méthode d'intelligence artificielle : le deep-learning. Leur technologie innovante vise à optimiser</p>

	l'analyse des données afin d'améliorer la prévention, le diagnostic et le soin.
<b>Dreem</b>	Basée à Paris et San Francisco, Dreem est une entreprise neuro-technologique qui applique des découvertes majeures en neurosciences pour aider l'utilisateur à se dépasser et profiter pleinement de son quotidien. Dreem développe le premier wearable actif permettant d'induire du sommeil profond en fonction de l'activité cérébrale de l'utilisateur.
<b>Giroptic</b>	GIROPTIC est spécialisée dans les technologies d'imagerie à 360°. Elle a développé et breveté un système unique de fusion des images en temps réel à partir de plusieurs capteurs. Elle ouvre ainsi la voie vers une ère nouvelle à 360° dans laquelle professionnels et particuliers n'auront plus à limiter leurs photos et vidéos à l'espace d'un cadre.
<b>Idosens</b>	Idosens est née du désir de rendre le monde des objets connectés accessible à tous en offrant une expérience inédite centrée sur la simplicité et la liberté. En utilisant la technologie LoRa, Idosens s'affranchit des limites du wifi et du Bluetooth. Où que vous soyez, les objets Idosens se connectent et veillent sur votre bien être.
<b>Lydia</b>	Seule application de paiement mobile universelle, Lydia permet aussi bien de se rembourser entre amis que de payer son taxi, un commerçant ou en ligne. La combinaison d'une grande simplicité avec un très haut niveau de sécurité a déjà séduit plus de 120 000 utilisateurs et fait de Lydia le leader du paiement mobile parmi les 18-30 ans français.
<b>Qwant</b>	Qwant est un moteur de recherche européen né en France. Il fournit à la fois les résultats du web, des réseaux sociaux, l'actualité, le shopping, les images et les vidéos. Qwant accorde une importance toute particulière au respect de la vie privée de ses utilisateurs (pas de cookie de traçage) et à la neutralité quant aux résultats de recherche.
<b>Reputation VIP</b>	Reputation VIP permet aux marques et aux dirigeants de maîtriser leur e-réputation. Grâce à la Forteresse Digitale™, une technologie unique basée sur les algorithmes de Google, les experts de Reputation VIP accompagnent leurs clients dans la construction et la protection de leur image sur Internet.
<b>Salezeo</b>	Salezeo réinvente la génération de leads grâce au Big Data. En associant la 1ère base de données B2B collaborative d'Europe avec une technologie unique d'identification des visiteurs web, Salezeo vous permet d'identifier précisément vos prospects prioritaires.
<b>Sezam</b>	Sezam est le bracelet qui vous libère ! A la fois billet d'accès, porte-monnaie et support d'un compte en ligne multifonctions, il transforme tous les événements de votre vie en une expérience fluide et sans rupture. Entrer, consommer, se déplacer... tout se fait en un tour de main et en quelques secondes.

<b>Smartmeup</b>	Smart Me Up a développé une technologie d'analyse de visage en temps réel. A partir d'un flux vidéo, elle peut estimer précisément l'âge, le genre, le sourire, ou la fatigue d'un visage, et est également capable de l'identifier. Les applications sont nombreuses : Photomaton pour les photos d'identité, Netatmo pour le smart home, SNCF pour l'analyse de flux de voyageurs...
<b>Tilkee</b>	Tilkee est un logiciel très simple qui vous permet d'augmenter vos ventes de 15 à 20%. Tilkee vous indique les prospects chauds et le bon moment pour les relancer.
<b>Wicross</b>	Wicross est une plateforme IoT permettant à ses utilisateurs de partager facilement les données de leurs objets connectés avec leurs marques préférées. Il devient alors possible pour ces dernières de leur proposer des services ultra personnalisés, renforçant l'engagement et le ROI.
<b>Wynd</b>	Wynd propose aux commerçants de numériser leur boutique via leur solution SaaS leur permettant de gérer et traiter des commandes à distance et en temps réel, tout en digitalisant tous les pans de leur métier. Ainsi, grâce à Wynd, les consommateurs peuvent passer une commande à distance sur tous les devices ou sur place de manière moderne (borne, commande à table...).

**Contact presse :**

Clément MOULET / 01 40 73 35 31 – 06 75 55 73 19 / clement.moulet@businessfrance.fr

**A propos de Business France :**

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française.

Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le VIE (Volontariat International en Entreprise).

Créée le 1er janvier 2015, Business France est issue de la fusion d'UBIFRANCE et de l'AFII (Agence française pour les investissements internationaux). Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 70 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires publics et privés.

Pour plus d'informations : [www.businessfrance.fr](http://www.businessfrance.fr) - @BusinessFrance