



Communiqué

Business France et le groupe AFD signent au Quai d'Orsay un partenariat stratégique au service de l'influence économique de la France

Paris, le 24 avril 2015 – En présence de M. Matthias Fekl, du Secrétaire d'Etat chargé du Commerce extérieur, du Développement du tourisme et des Français de l'étranger, Mme Muriel Pénicaud, Directrice Générale de Business France, l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française et Mme Anne Paugam, Directrice Générale de l'Agence Française de Développement, ont signé ce jour, au Quai d'Orsay, un accord cadre de partenariat visant à valoriser les savoir-faire français utiles au développement des pays du Sud.

D'une durée de trois ans, cet accord de partenariat ambitionne de mieux coordonner les actions de Business France et du groupe AFD en fonction de leurs mandats et priorités respectifs. Ce partenariat permettra de mieux sensibiliser les PME et ETI françaises exportatrices, clientes de Business France, aux modalités d'intervention et aux projets du groupe AFD dans les pays qu'elle accompagne. Le texte s'articule ainsi autour du renforcement de la collaboration des deux agences à l'occasion de la programmation d'événements communs, dans l'objectif de sensibiliser et mobiliser le plus en amont possible les entreprises françaises susceptibles de se positionner sur les projets faisant l'objet d'une intervention du groupe AFD.

Les deux agences visent en priorité l'Afrique sub-saharienne, les pays du pourtour méditerranéen et les pays émergents. Trois domaines font également l'objet d'une attention particulière car ils correspondent à la fois aux besoins de ces pays et à l'expertise française :

- la ville durable et les infrastructures d'énergie, de transport et d'eau et assainissement ;
- le développement rural et l'agro-alimentaire ;
- la santé.

Concrètement, le groupe AFD interviendra dans les ateliers d'information organisés par Business France sur les pays et les secteurs pertinents par rapport à ses interventions. En parallèle, Business France sélectionnera dans sa programmation annuelle une série d'événements auxquels seront associées les équipes du groupe AFD. Sur 2015, une soixantaine de missions d'entreprises à l'étranger ont ainsi été répertoriées. Enfin, les appels d'offres publics lancés par les maîtrises d'ouvrage locales des projets financés par l'AFD viendront alimenter la base PROAO développée par Business France, qui recense tous les appels d'offres internationaux, afin de permettre aux entreprises clientes de l'agence de pouvoir y postuler.

Ainsi les deux institutions contribueront ensemble à l'influence de la France en favorisant le développement économique et la croissance des entreprises, en France et dans les pays du Sud.

A propos de Business France :

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le VIE (Volontariat International en Entreprise). Créée le 1er janvier 2015, Business France est issue de la fusion d'UBIFRANCE et de l'AFII (Agence française pour les investissements internationaux). Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 70 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires publics et privés. Pour plus d'informations : www.businessfrance.fr

A propos de L'Agence Française de Développement (AFD)

L'Agence Française de Développement (AFD), institution financière publique qui met en œuvre la politique définie par le gouvernement français, agit pour combattre la pauvreté et favoriser le développement durable. Présente sur quatre continents à travers un réseau de 71 bureaux, l'AFD finance et accompagne des projets qui améliorent les conditions de vie des populations, soutiennent la croissance économique et protègent la planète. En 2014, l'AFD a consacré 8,1 milliards d'euros au financement de projets dans les pays en développement et en faveur des Outre-mer.

Contacts presse :

Business France : Clément Moulet – Tel : 01 40 73 35 31/06 75 55 73 19 – E-mail : clement.moulet@businessfrance.fr

AFD : Magali Mévellec – Tel : 01 53 44 40 31 – E-mail : mevellec@afd.fr