



## NOTE AUX REDACTIONS

Paris, le 9 juin 2015

### Vinexpo 2015 : Le programme de Business France

Business France, l'Agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française, mobilise ses équipes internationales sur le salon Vinexpo. **Ses spécialistes dans le domaine du Vin, des spiritueux et des boissons basés dans 35 pays seront sur place à cette occasion.** Ils délivreront leurs conseils et leurs analyses des potentiels commerciaux de ces zones toute la semaine sur le stand de **Business France (Hall 1, Allée D171)**. Les 35 pays représentés sont les suivants :

Allemagne, Australie, Autriche, Belgique, Brésil, Cameroun, Canada, Chine, Colombie, Corée, Danemark, Espagne, Etats-Unis, Finlande, Hong Kong, Hongrie, Inde, Irlande, Israël, Italie, Japon, Malaisie, Mexique, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Royaume-Uni, Russie, Singapour, Suède, Suisse, Taïwan, Ukraine, Vietnam

Plusieurs temps forts sont prévus à cette occasion :

- **Gihane RAMATOU IDI**, Chargée de développement Agrotech Business France Cameroun interviendra lors de la conférence « **Africa, the future destination for Wines and Spirits** », le mercredi 17 juin à 10h00 (Amphithéâtre C).

Elle exposera à cette occasion les potentiels de l'Afrique sub-saharienne, deuxième zone de croissance mondiale derrière l'Asie où une classe moyenne exigeante émerge. La France y est le 1er fournisseur de vins en valeur mais doit faire face à la concurrence des nouveaux pays (Chili, Afrique du Sud notamment).

- Un programme de session « **Speed Export** » pour découvrir en 15 minutes un marché. 23 pays et zones feront l'objet d'une présentation sur le stand de Business France.

## Programme des sessions « Speed Export » - Stand de Business France – Hall 1, Allée D171

<b>Lundi 15 juin</b>	<b>9h00-9h30</b>	<b>JAPON</b> : David Rolland, Chef de pôle vins, Tokyo <b>CORÉE DU SUD</b> : Marine Nguyen, Conseillère export, Séoul <b>TAIWAN</b> : Franck Jhao, Conseiller export, Taipei
	<b>10h00 - 11h00</b>	<b>MALAISIE</b> : Kevin Wong, Conseiller export, Kuala Lumpur <b>VIETNAM</b> : Emilie Luong-Le, Conseillère export, Hanoi <b>SINGAPOUR</b> : Isabelle Nguyen, Conseillère export, Singapour
	<b>11h00 – 11h30</b>	<b>CHINE &amp; HONG-KONG</b> : Antoine Meunier, Conseiller export, Hong-Kong
	<b>11h30 – 12h00</b>	<b>ISRAËL</b> : Déborah Modiano, Conseillère export, Tel Aviv
	<b>14h00 – 15h00</b>	<b>ETATS-UNIS</b> : Magdalena Rahn, Chef de pôle vins, New York <b>CANADA</b> : Aude Guivarch, Chef de pôle vins, Toronto
	<b>Mardi 16 juin</b>	<b>9h00 – 9h30</b>
<b>9h30 – 10h00</b>		<b>MEXIQUE</b> : Claire Escamez, Conseillère export, Mexico
<b>10h00 – 10h30</b>		<b>AFRIQUE SUB-SAHARIENNE</b> : Gihane Ramatouidi, Conseillère export, Douala
<b>10h30 – 11h00</b>		<b>UKRAINE</b> : Ganna Grekulova, Conseillère export, Kiev
<b>11h00 – 12h00</b>		<b>RUSSIE</b> : Oleg Boudaev, Conseiller export, Moscou
<b>Mercredi 17 juin</b>	<b>14h – 16h00</b>	<b>TOUR DE L'EUROPE</b> <b>BENELUX</b> : Grégory Citerneschi, Chef de pôle Vins, Amsterdam <b>ALLEMAGNE</b> : Denis Abraham, Conseiller export, Düsseldorf <b>ROYAUME-UNI</b> : Lysanne Desroches, Conseillère export, Londres <b>AUTRICHE</b> : Jean-Denis Morichon, Conseiller export, Vienne <b>POLOGNE</b> : Igor Michalski, Conseiller export, Varsovie <b>SUÈDE</b> : Cécilia Ekfeldt, Chef de pôle Vins, Stockholm <b>SUISSE</b> : Sabrina Lachal, Conseillère export, Zurich <b>DANEMARK</b> : Anthony Bates, Conseiller export, Copenhague

**A noter : Des rencontres avec les experts marchés de Business France peuvent être organisées sur simple prise de contact avec le service de presse de l'agence.**

Suivez-nous sur twitter : @BF\_Vins

**Contact presse :**

Clément MOULET / 01 40 73 35 31 – 06 75 55 73 19 / [clement.moulet@businessfrance.fr](mailto:clement.moulet@businessfrance.fr)

**A propos de Business France :**

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française.

Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le VIE (Volontariat International en Entreprise).

Créée le 1er janvier 2015, Business France est issue de la fusion d'UBIFRANCE et de l'AFII (Agence française pour les investissements internationaux). Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 70 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires publics et privés.

Pour plus d'informations : [www.businessfrance.fr](http://www.businessfrance.fr) - Suivez-nous sur twitter : @businessfrance