



Communiqué de presse

Paris, le 3 février 2015

Business France et Bpifrance lancent l'appel à candidatures pour UbiMobility : 17 jours d'immersion au cœur du marché automobile américain pour 8 entreprises prometteuses du secteur automobile français

Business France, l'Agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française, et Bpifrance, la banque publique d'investissement, s'associent pour la première édition d'UbiMobility, programme ambitieux et unique en son genre, qui permet à 8 entreprises prometteuses de l'industrie automobile, de rencontrer les acteurs clés de l'automobile connectée, et du transport intelligent aux USA.

Aux Etats-Unis depuis 2010, les ventes de véhicules sont reparties à la hausse. En 2014, elles ont quasiment retrouvé leur niveau d'avant crise avec 16,5 millions d'unités vendues. Témoin de cette confiance retrouvée, ce secteur s'intéresse depuis plusieurs années à l'émergence de la voiture connectée et du véhicule autonome. Les Etats-Unis représentent déjà le premier marché mondial du transport intelligent qui devrait peser 30,2 Mds de dollars en 2019.

Fort de ce constat Business France et Bpifrance ont conçu un véritable parcours d'insertion accélérée sur le marché automobile américain baptisée UbiMobility. 8 entreprises innovantes françaises sélectionnées sur dossier feront étapes dans 3 villes où se joue l'avenir de l'automobile connectée et autonome américaine : Chicago, Détroit et San Francisco. Chacune d'entre elle bénéficiera d'un accompagnement personnalisé : participation à des événements ciblés réunissant les acteurs américains de cette filière, programme de rendez-vous BtoB personnalisés etc...

Les entreprises intéressées doivent candidater auprès des équipes d'UbiMobility. 8 d'entre elles seront sélectionnées par un comité composé de grands acteurs et experts américains du véhicule connecté: General Motors, Google Car, Delphi, Valeo, l'Université de Californie à Berkeley et l'Université du Michigan.

Le processus de sélection, volontairement exigeant, permet de garantir aux 8 entreprises lauréates d'optimiser leur présence sur place et de maximiser la réussite commerciale de leurs innovations dans le domaine de l'automobile connectée aux Etats-Unis. Les technologies peuvent concerner autant l'autonomie du véhicule en tant que telle, que les technologies associées (services connectés, géolocalisation, reconnaissance vocale...). L'adéquation du produit et du projet d'entreprise avec le marché américain sera particulièrement scrutée par le comité de sélection.

Le calendrier d'UbiMobility 2015	
Dimanche 15 mars 2015	Date limite du dépôt des candidatures <ul style="list-style-type: none"> - Le dossier est disponible sur le site du programme : www.ubimobility.org - Le dossier doit être renvoyé complété à l'adresse suivante : ubimobility@businessfrance.fr
Mercredi 15 avril 2015	Annnonce des 8 entreprises sélectionnées pour le programme <ul style="list-style-type: none"> - Séminaire sur les perspectives et les acteurs du marché des véhicules connectés et autonomes en Amérique du Nord, ouvert à l'ensemble des entreprises candidates.
14 au 30 juin 2015	1^{ère} édition du programme UbiMobility aux Etats-Unis : 3 étapes à Détroit, Chicago et San Francisco.

Contact presse :

Clément Moulet – Tel : 01 40 73 35 31/06 75 55 73 19 – E-mail : clement.moulet@businessfrance.fr

A propos de Business France :

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française.

Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le VIE (Volontariat International en Entreprise).

Créée le 1er janvier 2015, Business France est issue de la fusion d'UBIFRANCE et de l'AFII (Agence française pour les investissements internationaux). Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 70 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires publics et privés.

Pour plus d'informations : www.businessfrance.fr

À propos de Bpifrance :

Bpifrance, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'État, partenaire de confiance des entrepreneurs, accompagne les entreprises (PME, ETI et entités de taille plus importante à dimension stratégique pour l'économie française), de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, en crédit, en garantie et en fonds propres.

Bpifrance assure, en outre, des services d'accompagnement et de soutien renforcé à l'innovation, à la croissance externe et à l'export, en partenariat avec UBIFRANCE et Coface.

Fort de 42 implantations régionales, Bpifrance représente l'interlocuteur unique des entrepreneurs dans chaque région pour tous les besoins en financement et en investissement.

Plus d'informations sur : www.bpifrance.fr – Suivez-nous sur Twitter : @bpifrance