



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 11 mars 2014

Les marchés publics internationaux, une mine d'opportunités à l'export UBIFRANCE lance la base PROAO, un outil unique de recensement et d'appui à la réponse aux appels d'offres internationaux

Selon l'OMC, les marchés publics internationaux représentent 15% du PIB mondial. Avec des achats estimés à 9 000 milliards de dollars chaque année, ils représentent des opportunités commerciales mal connues des PME et ETI qui les pensent souvent réservés aux grands groupes. L'identification de ces marchés et le processus de réponse sont deux défis de taille pour les entreprises de taille modeste. Pour répondre à ces enjeux et faciliter l'accès des entreprises françaises à ces marchés, UBIFRANCE, l'Agence pour le développement international des entreprises, lance la base PROAO. Cette plateforme recense en temps réel les appels d'offres publics internationaux, nationaux et même locaux issus de plus de 5 000 sources dans tous les pays de la planète. En outre, elle offre des fonctionnalités aux entreprises leur permettant d'organiser leurs dossiers de réponse directement depuis l'outil.

Chaque année, les organisations internationales et bailleurs de fonds (Agences des Nations Unies, Banque Mondiale, AFD...) émettent des appels d'offres pour soutenir leurs actions dans le monde, mais aussi pour leurs besoins propres. Leur recensement est souvent épars, pas toujours évident à veiller et les procédures de réponse doivent être adaptées en fonction des organismes qui les financent.

Fort de ce constat, le service Organisations Internationales et Bailleurs de Fonds (OIBF) d'UBIFRANCE a conçu la base PROAO, un outil unique de sourcing des appels d'offres publics. Interfacé avec plus de 5 000 bases de données de toutes les organisations internationales et nationales, il met à jour en continu leurs appels d'offres. En s'appuyant sur le réseau des 80 bureaux d'UBIFRANCE dans 70 pays du monde, la base PROAO est également alimentée avec les appels d'offres nationaux uniquement publiés localement et inaccessibles autrement. Cette organisation unique permet à l'outil de bénéficier de la base de données sur les appels d'offres publics la plus complète au monde. A ce jour, ce sont ainsi près de 650 000 offres en cours qui sont publiées dans l'outil et chaque minute, 5 nouveaux marchés sont détectés.

Pour assurer une exploitation optimale de ces données, l'outil PROAO permet à chaque entreprise utilisatrice de paramétrer son compte pour n'être alertée que des appels d'offres pertinents pour son offre et sur les zones vers lesquelles elle souhaite exporter. Par ailleurs, une fois un appel d'offres identifié, l'entreprise peut organiser son dossier de candidature directement depuis la plateforme. Dans certains cas, elle peut même faire une demande de cahier des charges, transmettre sa réponse et suivre le processus de sélection depuis l'outil.

L'abonnement annuel à la base PROAO est facturé 590 euros HT à l'entreprise, ce qui en fait l'outil le plus abordable sur le marché, environ 50% moins cher que ses principaux concurrents.

Cet outil, réservé aux entreprises de droit français constitue un avantage compétitif majeur dans le domaine des marchés publics internationaux. Il devrait permettre d'accroître la place des entreprises françaises sur ces

marchés. Pour rappel, la France est le 6^{ème} fournisseur des Nations Unies avec 3,1% de parts de marché. Et les entreprises tricolores ont remporté en 2012 5,3% des appels d'offres de la Banque mondiale.

Contact presse :

UBIFRANCE : Clément Moulet – Tel : 01 40 73 35 31 – Courriel : clement.moulet@ubifrance.fr

A propos d'UBIFRANCE :

UBIFRANCE, l'Agence française pour le développement international des entreprises, est un établissement public industriel et commercial placé sous la tutelle du ministre de l'Economie et des Finances, du ministre du Commerce extérieur et de la Direction Générale du Trésor.

UBIFRANCE dispose d'un réseau de plus de 1 400 collaborateurs multiculturels en France et dans le monde - 80 bureaux présents dans 70 pays - dédié à l'accompagnement des PME et ETI à l'export.

UBIFRANCE est également le gestionnaire de la formule V.I.E (Volontariat International en Entreprise).

www.ubifrance.fr