



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 13 mars 2014

Faciliter le développement des PME et ETI françaises à l'international : HSBC, Bpifrance et UBIFRANCE renforcent leurs liens au service des entreprises exportatrices

En présence de Nicole BRICQ, ministre du Commerce extérieur, UBIFRANCE, l'Agence française pour le développement international des entreprises, Bpifrance et la banque HSBC ont signé ce jour deux conventions de partenariat avec pour objectif de faciliter encore plus le développement des PME et ETI françaises à l'international. Au terme de ces accords, ces entreprises se verront proposer un accompagnement couvrant l'ensemble du spectre de leurs besoins et attentes, allant des études de marché en amont jusqu'à l'accompagnement à l'étranger localement, en passant par le financement. Ainsi, Bpifrance et HSBC France proposeront des solutions conjointes de financement et de garanties tandis qu'UBIFRANCE déploiera son savoir-faire dans le domaine de l'accompagnement des entreprises à l'export. Il s'agit de proposer aux entreprises, dans un véritable continuum de services, une solution intégrée qui va du local au global.

Ces accords, inédits dans leur ambition, traduisent la volonté commune de la part de la puissance publique et d'un acteur bancaire privé international, de regrouper toutes leurs forces pour accompagner de la manière la plus efficace possible les PME et ETI françaises sur les marchés étrangers.

Ce souci d'optimisation de l'accompagnement se matérialisera à chacune des étapes de la démarche de l'entreprise :

- **Au stade du diagnostic** : UBIFRANCE mobilisera l'ensemble de son réseau national pour définir avec ses entreprises clientes, celles de Bpifrance et celles d'HSBC les marchés les plus porteurs pour leur offre. Bpifrance et HSBC mettront en place un service d'assistance à la recherche de solutions techniques et financières pour les entreprises concernées;
- **Au stade du financement à proprement parler** : HSBC France pourra proposer à Bpifrance de participer en financement ou en garantie à des concours bancaires à destination de certains de ses clients. Les PME et ETI souhaitant initier ou renforcer une activité à l'international pourront bénéficier de l'ensemble des solutions proposées par HSBC et Bpifrance. Les deux établissements mettront en œuvre l'ensemble des moyens techniques et financiers dont ils disposent au service des entreprises. En 2014 HSBC France poursuit son engagement auprès des PME et ETI françaises à la conquête de l'international en mettant à leur disposition une enveloppe supplémentaire de crédits d'un montant de 1,5 Md d'euros ;

- **Au stade de l'accompagnement sur les marchés étrangers :** Des visioconférences seront organisées pour les entreprises mettant en présence les experts sectoriels d'UBIFRANCE, les conseillers internationaux d'HSBC, ainsi que les chargés d'affaires de Bpifrance, qui accompagnent l'entreprise. Une fois le projet de développement de l'entreprise prêt à être déployé, celle-ci sera accueillie sur place par les équipes d'UBIFRANCE, qui prendront le relai de l'accompagnement en local. Là encore les PME et ETI pourront bénéficier de l'ensemble des offres de Bpifrance et HSBC réunies.

L'objectif de ce partenariat est de lever un maximum de barrières qui freinent l'entreprise dans sa démarche export, bridant son développement sur les marchés étrangers.

Dans un souci de mieux faire connaître l'existence de cet accompagnement commun, des « Ateliers HSBC de l'International¹ » seront déployés sur l'ensemble du territoire français, incluant la participation d'experts d'UBIFRANCE et de Bpifrance. De la même manière, une sélection d'événements organisés par UBIFRANCE feront intervenir des experts de HSBC.

UBIFRANCE et HSBC disposent d'un réseau international très dense et affichent une présence commune dans 55 pays couvrant près de 90% des échanges commerciaux mondiaux. En France, Bpifrance, UBIFRANCE et HSBC sont également très bien représentées en région. Ce partenariat apparaissait ainsi d'autant plus pertinent qu'il permet aux entreprises candidates de bénéficier d'un accompagnement à tous les stades de leurs démarches, depuis leur territoire d'origine jusque dans les pays où elles souhaitent se développer, en privilégiant un principe de connectivité en France comme à l'étranger.

Contacts presse :

Bpifrance : Antoine Boulay – Tel : 01 41 79 83 76 – antoine.boulay@bpifrance.fr –

Nathalie Police – Tel : 01 41 79 95 26 – nathalie.police@bpifrance.fr

UBIFRANCE : Clément Moulet – Tel : 01 40 73 35 31 – clement.moulet@ubifrance.fr

HSBC France : Coralie Houel – tel : 01 40 70 33 05 - coralie.houel@hsbc.fr

A propos du Groupe HSBC :

HSBC Holdings plc, maison mère du Groupe HSBC, a son siège situé à Londres. Le Groupe sert des clients dans le monde entier à travers quelque 6 300 implantations réparties dans plus de 75 pays et territoires en Europe, à Hong Kong, dans le reste de l'Asie-Pacifique, en Amérique du Nord et Amérique du Sud, au Moyen-Orient et en Afrique du Nord. Avec 2 671 milliards USD d'actifs au 31 décembre 2013, HSBC est l'un des premiers groupes de services bancaires et financiers au monde.

A propos d'UBIFRANCE :

UBIFRANCE, l'Agence française pour le développement international des entreprises, est un établissement public industriel et commercial placé sous la tutelle du ministre de l'Economie et des Finances, du ministre du Commerce extérieur et de la Direction Générale du Trésor.

UBIFRANCE dispose d'un réseau de plus de 1400 collaborateurs multiculturels en France et dans le monde - 80 bureaux présents dans 70 pays - dédié à l'accompagnement des PME et ETI à l'export.

UBIFRANCE est également le gestionnaire de la formule V.I.E (Volontariat International en Entreprise).

www.ubifrance.fr

➤ ¹ Les Ateliers HSBC de l'International : Des formats uniques de rencontres type speed-dating qui permettent en une seule fois et en un même lieu entre les dirigeants d'entreprises et les experts « internationaux » professionnels de HSBC France, de Bpifrance et d'UBIFrance sur des problématiques très concrètes concernant leur développement à l'international.

A propos de Bpifrance :

Bpifrance (banque publique d'investissement), partenaire de confiance des entrepreneurs, accompagne les entreprises, de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance assure, en outre, des services d'accompagnement et de soutien renforcé à l'innovation et à l'export, en partenariat avec Ubifrance et la Coface dans le cadre du label Bpifrance Export.

Issu du rapprochement d'OSEO, CDC Entreprises, FSI et FSI Régions, Bpifrance propose aux entreprises un continuum de financement à chaque étape clé de leur développement et une offre adaptée aux spécificités régionales. Fort de 42 implantations régionales (90 % des décisions prises en région), Bpifrance constitue un outil de compétitivité économique au service des entrepreneurs.

Bpifrance agit en appui des politiques publiques conduites par l'État et par les Régions pour répondre à trois objectifs :

- favoriser le développement économique des régions
- participer au renouveau industriel de la France
- faire émerger les champions de demain.

Avec Bpifrance, les entreprises bénéficient d'un interlocuteur puissant, proche et efficace, pour répondre à l'ensemble de leurs besoins de financement, d'innovation et d'investissement.

www.bpifrance.fr - Suivez-nous sur Twitter : @bpifrance -