



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 19 mai 2014

UBIFRANCE, l'AFII et le groupe Alibaba joignent leurs forces pour soutenir les exportations françaises vers la Chine

Le Gouvernement français - à travers UBIFRANCE, l'Agence française pour le développement international des entreprises et l'Agence Française pour les Investissements Internationaux (AFII) - et le Groupe Alibaba ont signé un protocole d'entente afin d'accroître la présence des entreprises françaises sur la première plateforme de e-commerce en Chine. L'objectif de cet accord est de faciliter la promotion et la vente des produits français auprès des millions de consommateurs chinois, clients de la plateforme de vente en ligne d'Alibaba, Tmall.com. Ce protocole, unique en son genre, s'inscrit dans le cadre des célébrations du 50ème anniversaire de l'établissement des relations diplomatiques entre la France et la Chine.

Avec ce protocole d'entente de trois ans, le Groupe Alibaba fournira aux entreprises françaises une procédure d'inscription accélérée sur Tmall.com, des services sur mesure ainsi que des actions de promotion et de soutien marketing sur la plateforme. En contrepartie, UBIFRANCE et l'AFII travailleront avec des partenaires et experts du secteur privé afin d'augmenter le volume des exportations françaises vers la Chine, pour les entreprises cherchant à développer leurs affaires à travers le commerce en ligne.

Au terme de ce protocole d'entente, les entreprises affiliées au Groupe Alibaba - Alipay et China Smart Logistics - se sont engagées à fournir aux marques françaises leur soutien pour les procédures de paiement et la mise à disposition de moyens logistiques.

La première action concrète de cet accord se matérialise dès aujourd'hui. Tmall lance à partir du 19 mai une opération de promotion des marques françaises sur la plateforme. La campagne « Elégance de France » va ainsi présenter aux consommateurs chinois le style de vie à la française, à travers la mise en place de vitrines dédiées et le lancement de produits exclusifs et en édition limitée par les marques impliquées.

Ce sont ainsi plus de 30 marques françaises qui prendront part à cette opération sur Tmall.com, dans des domaines aussi variés que la mode, la cosmétique, l'alimentation ou les accessoires de maison. Parmi celles-ci, on retrouvera des fleurons de l'art de vivre à la française tels que L'Oréal, Evian, Biotherm, Lacoste, Le coq sportif, La Redoute, Cache Cache ou encore Clarins.

« Ce protocole d'entente constitue une excellente opportunité d'améliorer la visibilité des marques françaises et de l'excellence de notre production auprès des consommateurs chinois », a déclaré Laurent Fabius, le Ministre des Affaires étrangères et du Développement international, lors d'une visite au campus d'Alibaba à Xixi. « Le e-commerce représente un puissant levier pour aborder le marché chinois et en Chine, le e-commerce c'est Alibaba ! Cet accord va permettre d'accroître de manière significative la variété des produits français disponibles sur le marché. Les consommateurs pourront ainsi bénéficier plus facilement de la qualité et de la sécurité qu'ils associent à nos savoir-faire. »

« Notre mission est de faciliter les affaires où qu'elles soient », a annoncé le Président exécutif du Groupe Alibaba, Jack Ma, qui a discuté de la possibilité de cet accord avec le Ministre des Affaires étrangères Laurent Fabius durant sa visite à Paris en mars dernier. « Cet accord illustre la façon dont Tmall.com peut travailler main dans la main avec des organisations commerciales étrangères, afin de développer le commerce international, d'une façon bénéfique au développement des affaires à l'échelle mondiale, et aux consommateurs chinois, à travers notre écosystème de commerce en ligne. »

L'accord entre UBIFRANCE, l'AFII et le Groupe Alibaba est la dernière illustration en date de la capacité du commerce en ligne à ouvrir de nouvelles opportunités pour le commerce international, au-delà des limites existantes.

Contacts Presse :

UBIFRANCE / Clément MOULET : +33 01 40 73 35 31 – clement.moulet@ubifrance.fr

Alibaba Group / Pamela MUNOZ : +852 6018 7817 – pmunoz@hk.alibaba-inc.com

AFII / Séverine DE CARVALHO : +33 1 4074 73 88 – severine.decarvalho@investinfrance.org

A propos d'UBIFRANCE :

UBIFRANCE, l'Agence française pour le développement international des entreprises, est un établissement public industriel et commercial.

UBIFRANCE dispose d'un réseau de plus de 1400 collaborateurs multiculturels en France et dans le monde - 80 bureaux présents dans 70 pays - dédié à l'accompagnement des PME et ETI à l'export.

UBIFRANCE est également le gestionnaire de la formule V.I.E (Volontariat International en Entreprise). www.ubifrance.fr

A propos de l'Agence françaises pour les investissements internationaux (AFII)

L'agence française pour les investissements internationaux (AFII) est l'agence nationale chargée de la promotion, de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux. Elle est l'organisme économique de référence sur l'attractivité et l'image de la France. L'agence s'appuie sur un réseau international, national et territorial. L'AFII travaille en partenariat étroit avec les agences régionales de développement économique pour apporter un service personnalisé aux investisseurs. *Pour plus d'informations, consultez www.afii.fr*

A propos du groupe Alibaba

La mission du Groupe Alibaba est de faciliter les affaires où qu'elles soient. C'est la plus grande entreprise en ligne et sur portable au monde, en termes de volume de marchandises échangées. Fondée en 1999, l'entreprise fournit l'infrastructure technologique de base et ses capacité de marketing pour aider les entreprises à bénéficier de toutes les potentialités d'Internet, afin d'établir une présence en ligne et commercer avec des centaines de millions de consommateurs et d'autres entreprises.

Les principales entreprises d'Alibaba comprennent :

- Taobao Marketplace (www.taobao.com), le plus grand site d'achat chinois
- Tmall.com (www.tmall.com), la plus grande plateforme chinoise de mise en relation des marques et des distributeurs
- Juhuasuan (www.juhuasuan.com), la plus grande plateforme en ligne d'achat en groupe chinoise
- AliExpress (www.aliexpress.com), une plateforme d'achat en ligne globale qui permet aux consommateurs d'acheter directement de Chine

- Alibaba.com (www.alibaba.com), la plus grande plateforme globale d'achat en ligne pour les petites entreprises
- 1688.com (www.1688.com), une des principales plateformes d'achat de gros en Chine
- Alibaba Cloud Computing (www.aliyun.com), un fournisseur de services d'informatique en nuage leader pour les entreprises et les entrepreneurs

Le Groupe Alibaba fournit également des services de paiement et de dépôt sur ses places de marché grâce à son association avec Alipay (www.alipay.com), une filiale du Groupe Alibaba.

A travers China Smart Logistics, une filiale détenue à 48%, le Groupe Alibaba opère un système d'information logistique centralisé relié à un réseau d'entreprises de livraison express en Chine.