



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 21 novembre 2014

- AGENDA -

UBIFRANCE organise les « 3^e Rencontres Internationales Grands Evènements Sportifs »

Jeudi 11 décembre 2014

Avec la participation de :

- **Patrick KANNER**, ministre de la Ville, de la Jeunesse et des Sports
- **Matthias FEKL**, secrétaire d'Etat chargé du Commerce extérieur, de la promotion du Tourisme et des Français de l'étranger
- **Thierry BRAILLARD**, secrétaire d'Etat aux Sports
- **Jean LEVY**, Ambassadeur pour le Sport
- **Muriel PENICAUD**, Directrice Générale d'UBIFRANCE et Présidente de l'AFII

Les grands évènements sportifs constituent un marché majeur pour les entreprises françaises, encore trop souvent ignoré des PME et ETI qui le pensent, à tort, réservé aux grands groupes. Et les chiffres avancés pour les prochains évènements sportifs sont colossaux :

- Plus de 100 Md USD d'investissements planifiés au Qatar qui organisera, entre autres, la Coupe du Monde de handball en 2015 et la Coupe du Monde de football en 2022 ;
- Plus de 15 Md USD au Brésil pour les Jeux Olympiques de Rio de Janeiro en 2016 ;
- Plus de 30 Md USD en Russie pour la Coupe du Monde de football en 2018 ;
- Près de 4,5 Md USD au Japon pour les Jeux Olympiques de Tokyo en 2020...

L'offre française, constituée de grands groupes et de PME très spécialisées, bénéficie d'un savoir-faire reconnu qui fait référence à l'international.

Cependant, **les pays organisateurs sont de plus en plus en attente d'une offre organisée d'entreprises**. D'où l'importance de fédérer et promouvoir une offre française.

A l'occasion des « 3^e Rencontres Internationales Grands Evènements Sportifs » les entreprises pourront notamment :

- S'informer sur les opportunités de marché, notamment au Brésil, au Japon, en Corée du sud, en Russie et au Qatar, et sur les nouveaux marchés (Asie Centrale, Caucase, Afrique sub-saharienne)
- Bénéficier des retours d'expérience de PME impliquées dans la Coupe du Monde ou les JO de Sotchi,
- Assister à la présentation des Clubs Sport, qui fédèrent l'offre française au Japon et au Qatar,
- Bénéficier de rendez-vous BtoB avec les experts marchés d'UBIFRANCE

En outre, le groupe Eiffage apportera son témoignage sur son implication dans l'Euro 2016 et la construction du Stade Pierre Mauroy de Lille.

Informations pratiques :

« 3^e Rencontres Internationales Grands Evènements Sportifs »

**Jeudi 11 décembre 2014
à partir de 08h30**

au siège d'UBIFRANCE
77, boulevard Saint-Jacques, 75014 Paris

Pour plus d'informations :

Sophie Pidancet, Chef de projet Mode – Habitat – Santé, UBIFRANCE

Tel : 01 40 73 33 51

Courriel : sophie.pidancet@ubifrance.fr

@Sport_ubi #RIGES2014

Site des RIGES : <http://ubifrance-events.com/riges/>

Contact Presse :

Clément MOULET : 01 40 73 35 31 – clement.moulet@ubifrance.fr

A propos d'UBIFRANCE :

UBIFRANCE, l'Agence française pour le développement international des entreprises, est un établissement public industriel et commercial. Elle est en cours de rapprochement avec l'AFII, l'Agence Française pour les Investissements Internationaux.

UBIFRANCE dispose d'un réseau de plus de 1400 collaborateurs multiculturels en France et dans le monde - 80 bureaux présents dans 70 pays - dédié à l'accompagnement des PME et ETI à l'export.

UBIFRANCE est également le gestionnaire de la formule V.I.E (Volontariat International en Entreprise).
www.ubifrance.fr

Suivez nous sur Twitter : @UBIFRANCE