



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 26 novembre 2013

Développement d'Haïti

31 entreprises françaises rencontrent les organisations internationales et les bailleurs de fonds à Port-au-Prince

UBIFRANCE, L'Agence française pour le développement international des entreprises, en collaboration avec l'Ambassade de France en Haïti, le ministère des Outre-Mer (MOM) et la Chambre Franco-Haïtienne de Commerce et d'Industrie (CFHCI), organise du 25 au 29 novembre 2013 à Port-au-Prince, les 1^{ères} Rencontres avec les organisations et bailleurs de fonds internationaux, acteurs et partenaires publics/privés en Haïti. A cette occasion, 31 entreprises françaises dont 20 issues des départements et territoires d'outre-mer viennent proposer leurs savoir-faire aux grandes organisations internationales et bailleurs de fonds (ONU, Banque Mondiale...) présents en Haïti, pour aider au développement économique, urbain et sanitaire du pays.

Plus de trois ans après le séisme qui a dévasté Haïti, les organisations internationales (notamment les Nations Unies à travers leurs diverses agences et programmes), les bailleurs de fonds (Banque Mondiale, Agence Française de Développement, Union Européenne...) et les Organisations Non Gouvernementales (ONG), sont mobilisées pour accompagner le développement du pays.

Parmi les nombreux investissements qu'elles réalisent sur place, certains sont particulièrement importants :

- L'Agence Française de Développement a investi 101 millions d'euros dans le pays,
- La Banque Mondiale a concédé 132 millions d'euros de prêts et 200 millions d'euros de dons,
- La Commission Européenne a investi plus de 440 millions d'euros.

Pour accompagner leurs projets en Haïti, ces organisations ont besoin de savoir-faire spécifiques qu'elles ne trouvent pas toujours localement. Elles ouvrent ainsi chaque année des marchés publics internationaux de grande ampleur auxquels les entreprises françaises sont en mesure de répondre.

Dans cette optique, UBIFRANCE et ses partenaires (CFHCI, Régions de Guyane, de Martinique et de Guadeloupe, CCI de Guyane, CCI de Martinique, Guadeloupe Expansion, Ministère des Outre-Mer, Club Ademe International) organisent du 25 au 29 novembre 2013 une mission de rencontres avec les organisations internationales et les bailleurs de fonds présents en Haïti pour leur présenter les savoir-faire français dans les domaines de la construction, l'aménagement urbain, l'eau et l'assainissement, l'éducation, le soutien à la filière

agricole, les équipements et services de santé, les TICs et les services... Ce sont ainsi 31 entreprises, dont 20 ultramarines, qui se sont rendues à Port-au-Prince pour s'imprégner des besoins locaux et des opportunités de marché qui peuvent en découler. Elles ont ainsi eu l'opportunité de mener des actions de lobbying auprès des bailleurs de fonds et organisations internationales en place et de rencontrer les agences d'exécution et sociétés du secteur privé haïtien.

Au cours de cette opération les entreprises françaises ont pu prendre part à :

- Des séminaires de cadrage animés par les acteurs locaux destinés à leur brosser le contexte économique et géopolitique d'Haïti, les besoins identifiés pour accompagner le développement du pays, les opportunités existantes pour l'offre française et les procédures à suivre pour maximiser leurs chances de remporter des marchés,
- Des programmes de rendez-vous individuels B to B avec les acteurs publics mais également privés (bailleurs de fonds internationaux, organisations internationales, ONG, agences adjudicatrices, partenaires potentiels du secteur privé),
- Des visites de sites pour bénéficier d'un aperçu concret des démarches entreprises sur le terrain.

Les DOM-TOM mobilisés pour Haïti

De par leur proximité géographique et en vertu d'une convention signée avec le ministère des Outre-Mer, les entreprises des Départements et Territoires d'Outre-mer français composent la grande majorité de cette délégation. Ainsi, 20 entreprises sont issues de ces régions (8 de Martinique, 7 de Guadeloupe, 4 de Guyane et 1 de Saint-Pierre-et-Miquelon).

Spécialisées notamment dans les domaines de la construction, de l'ingénierie des bâtiments et des énergies renouvelables, ces entreprises connaissent bien les contraintes liées au climat et à l'environnement de la zone caribéenne. A ce titre, elles disposent de compétences pointues parfaitement en phase avec les besoins d'Haïti.

Les régions Martinique et Guyane, à travers l'action des Conseils Régionaux et des Chambres de Commerce et d'Industrie locales, ont très largement contribué au succès de cette mission. Grâce à une politique active de soutien à l'export de leurs entreprises, elles ont permis de mobiliser à elles deux 12 entreprises pour leur ouvrir les portes du marché haïtien.

Grâce à cette action, dès 2014, certaines de ces entreprises pourront prendre une part active au redressement et au développement d'Haïti et partager leurs savoir-faire localement en participant aux programmes des Organisations Internationales et Bailleurs de Fonds sur place.

Contact presse :

UBIFRANCE : Clément Moulet – Tel : 01 40 73 35 31 – Courriel : clement.moulet@ubifrance.fr

A propos d'UBIFRANCE :

UBIFRANCE, l'Agence française pour le développement international des entreprises, est un établissement public industriel et commercial placé sous la tutelle du ministre de l'Economie et des Finances, du ministre du Commerce extérieur et de la Direction Générale du Trésor.

UBIFRANCE dispose d'un réseau de plus de 1400 collaborateurs multiculturels en France et dans le monde - 80 bureaux présents dans 70 pays - dédié à l'accompagnement des PME et ETI à l'export.

UBIFRANCE est également le gestionnaire de la formule V.I.E (Volontariat International en Entreprise).

www.ubifrance.fr