



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 23 septembre 2014

INNOTRANS 2014 :

UBIFRANCE réunit 102 exposants de toute la filière ferroviaire à Berlin

L'Agence française pour le développement international des entreprises organise le Pavillon France dans 3 halls du salon mondial du transport ferroviaire. Elle accueille à cette occasion 102 PME et ETI françaises de la filière, un record qui confèrera une visibilité inégalée de l'offre tricolore sur le salon. Ce résultat concrétise le partenariat signé en mars 2014 entre l'Agence et Fer de France, l'association des acteurs de la filière ferroviaire française. Autre innovation en 2014, UBIFRANCE met à la disposition des visiteurs du salon huit parcours de visite thématiques leur permettant de repérer aisément les exposants français en fonction de leurs spécialités.

Avec un chiffre d'affaires de 4,13 milliards d'euros, dont 36% à l'export, la France est le deuxième acteur européen dans le domaine ferroviaire, derrière l'Allemagne. Les exportations de matériel roulant et d'équipement de signalisation ont connu une très forte croissance à l'export avec respectivement une hausse de 60 % (914,5M€) et 75% (215,2M€).

Avec plus de 2 500 exposants et 126 000 visiteurs en 2012, Innotrans est le salon mondial de référence du ferroviaire. Comme chaque année, UBIFRANCE sera présente sur le salon où elle organise le Pavillon France sur 3 halls (hall 3.2, hall11.2 et hall 26b) pour un total de 1370 m² dédiés à 102 PME et ETI françaises de la filière (contre 91 en 2012, soit +13%).

L'offre française se caractérise par sa grande diversité et sa capacité à couvrir l'ensemble des besoins dans le domaine, depuis le matériel roulant jusqu'aux infrastructures, en passant par le service aux passagers ou l'ingénierie. Afin de faciliter le parcours des visiteurs professionnels et d'accroître la visibilité des entreprises françaises qu'elle accompagne, UBIFRANCE a mis en place, pour la première fois en 2014 huit parcours thématiques regroupant toutes les sociétés exposantes dans le même domaine. Huit plans du salon ont ainsi été conçus reflétant les savoir-faire français accueillis sur place :

- Infrastructures,
- Fournisseurs d'équipements roulants,
- Equipements des voitures,
- Systèmes électroniques,
- Composants mécaniques,
- Services aux passagers et gares,
- Compagnies de transports et des Organisations professionnelles,
- Ingénierie et Test

« La France du ferroviaire sera très bien représentée sur Innotrans 2014 et témoigne de la vitalité de la filière. Nous n'avons jamais eu autant d'exposants sur notre Pavillon France et nous devons faciliter l'identification de tous les exposants français (accompagnés ou non par UBIFRANCE) par les visiteurs du Salon. Nous avons

donc conçu huit parcours thématiques en coordination avec notre partenaire Fer de France afin que de potentiels clients puissent aisément identifier les fournisseurs français de solutions pouvant répondre à leurs besoins », se félicite Hélène Ortiou, Chef du département Infrastructures, Transport, Industrie (ITI) d'UBIFRANCE.

Pour en savoir plus sur la participation d'UBIFRANCE et Fer de France à Innotrans, visitez le site French Rail Industry : <http://business.ubifrance.com/french-rail-industry>

Contacts presse :

UBIFRANCE : Clément Moulet – Tel : 01 40 73 35 31 – Courriel : clement.moulet@ubifrance.fr

A propos d'UBIFRANCE :

UBIFRANCE, l'Agence française pour le développement international des entreprises, est un établissement public industriel et commercial. Elle est en cours de rapprochement avec l'AFII, l'Agence Française pour les Investissements Internationaux.

UBIFRANCE dispose d'un réseau de plus de 1400 collaborateurs multiculturels en France et dans le monde - 80 bureaux présents dans 70 pays - dédié à l'accompagnement des PME et ETI à l'export.

UBIFRANCE est également le gestionnaire de la formule V.I.E (Volontariat International en Entreprise).
www.ubifrance.fr