



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 30 janvier 2014

Agroalimentaire : UBIFRANCE publie l'édition 2014 de son « GPS de l'export »

Pour la quatrième année consécutive, le département Agrotech d'UBIFRANCE, l'Agence française pour le développement international des entreprises, publie son guide gratuit « Où exporter en 2014 ? ». Dans un document de 124 pages, les experts de l'Agence font le point sur les dernières évolutions du marché agroalimentaire mondial, et passent en revue les 8 principales familles de produit de ce secteur. Ils livrent également leur analyse sur les opportunités à l'export de 28 marchés cibles pour l'année 2014. Ils décomposent ainsi, pays par pays, les attentes de consommation et livrent leurs conseils sur la meilleure manière de les aborder.

L'année 2013 a été marquée par des évolutions fortes sur le marché mondial de l'agroalimentaire. La sortie progressive de la crise se manifeste inégalement selon les continents et les pays. Plusieurs d'entre eux confirment leur reprise voire affichent une croissance soutenue. D'autres, notamment en Europe, sortent encore timidement d'une croissance atone mais affichent des potentiels prometteurs qui justifient un repositionnement rapide sur ces marchés de proximité. Pour aider les dirigeants et responsables export des entreprises agroalimentaires à prendre en compte ces évolutions et ajuster leur stratégie à l'international, UBIFRANCE propose « Où exporter en 2014 ? », en partenariat avec le ministère du Commerce extérieur, le ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt (MAAF), Bpifrance et Coface.

Si l'Agroalimentaire reste l'un des secteurs les plus dynamiques à l'export et affiche, depuis plusieurs années un excédent record, il convient de prendre en compte les évolutions des marchés matures et d'identifier les relais de croissance sur les marchés émergents, dans un contexte où la concurrence internationale s'élargit et s'intensifie.

UBIFRANCE a donc mobilisé ses experts marché dans 28 pays prioritaires ou challengers, de l'Allemagne au Vietnam, en passant par la Chine, l'Arabie Saoudite, le Canada ou encore le Brésil, retenus pour les opportunités qu'ils offrent aux produits, savoir-faire et équipements français de ce secteur.

Au-delà de la présentation de l'évolution des échanges sur l'année écoulée, ce véritable « GPS de l'export » analyse les perspectives des principaux marchés extérieurs :

- Les destinations export traditionnelles que sont nos grands partenaires de l'Union Européenne ou les grands pays de l'OCDE sur lesquels nos positions doivent être confortées,
- Les « relais de croissance » incontournables, constitués des pays émergents qui présentent un fort développement de leur consommation et des marchés lointains, à fort pouvoir d'achat,

- Les « outsiders » : Les marchés prometteurs auxquels il faut absolument s'intéresser en 2014.

Qui peut anticiper que l'Afrique du Sud, par exemple, est un pays ouvert sur l'extérieur, où les habitudes de consommation évoluent vite et dont la classe aisée est peu sensible au facteur prix ? Ou encore que le consommateur mexicain des classes supérieures est assez fortement attiré par les marques et les produits importés ? La France, considérée comme le berceau de la gastronomie, fait ainsi référence sur ces marchés et cette image constitue en soi, un avantage comparatif.

L'étude « Où exporter en 2014 ? » est disponible en libre accès sur le site www.ubifrance.fr à l'adresse suivante : <http://www.ubifrance.fr/ou-exporter-2014>

Le réseau agroalimentaire d'UBIFRANCE, qui a accompagné plus de 4000 entreprises à l'international en 2012, met à la disposition des entreprises exportatrices françaises l'expertise pays/secteur de ses 215 collaborateurs multiculturels, dont 163 à l'étranger.

Contact presse :

UBIFRANCE : Clément Moulet – Tel : 01 40 73 35 31 – Courriel : clement.moulet@ubifrance.fr

A propos d'UBIFRANCE :

UBIFRANCE, l'Agence française pour le développement international des entreprises, est un établissement public industriel et commercial placé sous la tutelle du ministre de l'Economie et des Finances, du ministre du Commerce extérieur et de la Direction Générale du Trésor.

UBIFRANCE dispose d'un réseau de plus de 1400 collaborateurs multiculturels en France et dans le monde - 80 bureaux présents dans 70 pays - dédié à l'accompagnement des PME et ETI à l'export.

UBIFRANCE est également le gestionnaire de la formule V.I.E (Volontariat International en Entreprise).

www.ubifrance.fr