



bpifrance



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 20 janvier 2014

Accélérer le développement des PME françaises innovantes aux Etats-Unis : Le French Tech Tour USA change de dimension et devient ubi i/o*

Au terme de 7 années couronnées de succès et près de 100 start-up accompagnées dans la Silicon Valley, le French Tech Tour USA évolue et devient ubi i/o. A cette occasion, UBIFRANCE, l'Agence française pour le développement international des entreprises s'associe à Bpifrance, (banque publique d'investissement) pour proposer aux jeunes pousses hexagonales un programme d'accélération de 10 semaines, en immersion totale dans l'écosystème californien des NTIC. L'objectif de ce programme, inédit dans son ambition, est de permettre aux PME françaises sélectionnées pour leur potentiel innovant de développer des liens privilégiés et durables avec la référence mondiale des NTIC. L'implication commune d'UBIFRANCE et de Bpifrance doit leur permettre d'avoir tous les atouts en main pour mener une stratégie de développement efficace aux Etats-Unis. Le programme ubi i/o s'inscrit en droite ligne de la politique menée par la ministre du Commerce extérieur, Nicole Bricq, qui a fait de la famille « Mieux Communiquer » l'une de ses priorités à l'export. Plus largement, elle participe à la stratégie de soutien actif aux start-up menée par le gouvernement.

Pour comprendre le marché américain et développer rapidement leurs parts de marché dans ce pays, les start-up françaises doivent nouer des liens solides avec des partenaires et des clients locaux. C'est de ce constat qu'est né le programme ubi i/o. Construit sur les fondations du French Tech Tour, qui pendant 7 ans a démontré son efficacité, ce programme est conçu comme un puissant accélérateur de « business development ».

8 PME et startups françaises du secteur des TIC seront sélectionnées sur la base de leur projet de développement, du caractère innovant de leur offre et de son adéquation avec les attentes du marché. La sélection sera faite par un jury composé de personnalités reconnues, que ce soit dans le capital risque (partners chez Iris Capital, Partech International, Idinvest...) ou dans l'écosystème des startups de la Silicon Valley (Talend, Placecast, Scoop it, Cumulus Networks...). Les grands groupes partenaires du programme (Cisco, Sprint, Qualcomm Ventures, Samsung, Intel...) seront les premiers localement à découvrir la liste des participants, et indiqueront alors les startups qu'ils veulent rencontrer. A partir du 5 mai 2014, les lauréates s'envoleront pour San Francisco où elles seront accueillies pour 10 semaines par les équipes d'UBIFRANCE.

Après une première semaine d'intégration dans l'éco-système local, elles bénéficieront de 9 semaines d'accompagnement personnalisé, encadrées par des conseillers dédiés. Ce véritable programme d'accélération sera rythmé par des ateliers de travail avec les partenaires américains de l'Agence spécialisés dans le « business development ». Ceux-ci les assisteront pour leur permettre de préciser leur stratégie et de la mettre en œuvre. En parallèle, et pour se faire connaître auprès des investisseurs et des partenaires potentiels, elles prendront part à des événements incontournables de la Silicon Valley et des soirées de networking organisées par les équipes d'ubi i/o.

« L'innovation est un facteur déterminant à l'export. Les entreprises les plus dynamiques en la matière exportent

plus et de manière plus durables que les autres. Les start-up sont naturellement tournées vers les marchés extérieurs. Elles sont « born global » tant leurs produits et services rencontrent une demande universelle. Encore faut-il qu'elles soient bien accompagnées pour maximiser leur potentiel. C'est le sens du programme d'accélération ubi i/o qui va plus loin encore dans l'appui à la conquête du marché américain que ne le permettait le French Tech Tour. Avec Bpifrance pour le financement et UBIFRANCE pour leur faire rencontrer les bons partenaires, nous prenons le pari qu'au terme de ces 10 semaines, ces jeunes pousses seront armées pour exprimer pleinement leur potentiel sur le marché américain. Ubi i/o est à ce jour le programme d'accompagnement personnalisé à l'export le plus abouti jamais conçu en France. Il s'inscrit parfaitement dans les priorités que nous a fixées Nicole Bricq », se réjouit Christophe Lecourtier, Directeur général d'UBIFRANCE.

Nicolas Dufourcq, Directeur Général de Bpifrance souligne « Beaucoup de nos start-up ont tout pour devenir des formules 1 et nous y travaillons tous les jours. C'est la raison pour laquelle nous avons sans hésité soutenu ce nouveau concept ».

Au terme de ce programme d'accélération, les participants auront la possibilité de pousser plus loin encore leur stratégie en partenariat avec Hubtech 21, dont les équipes pourront leur permettre d'aller jusqu'à l'implantation dans la Silicon Valley.

Lancé fin décembre 2013, le site officiel d'ubi i/o (<http://ubi-io.com/>) permet aux entreprises candidates à l'aventure de télécharger le dossier d'inscription et de déposer leur candidature.

* I/O est une terminologie informatique. Elle fait référence à l'anglais Input / Output. Elle est souvent utilisée aux Etats-Unis pour nommer les programmes d'accélération pour start-up afin de signifier que les entreprises qui entrent dans ces programmes en ressortent avec une nouvelle dimension. C'est l'ambition d'ubi i/o.

Le calendrier d'ubi i/o

Date limite du dépôt de candidature :

28 Février 2014

- Télécharger le dossier d'inscription sur le site <http://ubi-io.com/>
- Renvoyer le dossier de candidature avant le 28 février 2014 à l'adresse ubi.io@ubifrance.fr

Début mars 2014 Réunion du Comité de sélection et annonce des 8 PME sélectionnées

Du 5 mai au 11 juillet 2014 Première édition d'ubi i/o

Contact presse :

UBIFRANCE : Clément Moulet – Tel : 01 40 73 35 31 – Courriel : clement.moulet@ubifrance.fr

A propos d'UBIFRANCE :

UBIFRANCE, l'Agence française pour le développement international des entreprises, est un établissement public industriel et commercial placé sous la tutelle du ministre de l'Economie et des Finances, du ministre du Commerce extérieur et de la Direction Générale du Trésor.

UBIFRANCE dispose d'un réseau de plus de 1400 collaborateurs multiculturels en France et dans le monde - 80 bureaux présents dans 70 pays - dédié à l'accompagnement des PME et ETI à l'export.

UBIFRANCE est également le gestionnaire de la formule V.I.E (Volontariat International en Entreprise).

www.ubifrance.fr

A propos de Bpifrance :

Bpifrance, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat, partenaire de confiance des entrepreneurs, accompagne les entreprises, de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance assure, en outre, des services d'accompagnement et de soutien renforcé à l'innovation et à l'export, en partenariat avec UBIFRANCE et Coface.

Issu du rapprochement d'OSEO, CDC Entreprises, FSI et FSI Régions, Bpifrance propose aux entreprises un continuum de financements à chaque étape clé de leur développement et une offre adaptée aux spécificités régionales.

Fort de 42 implantations régionales (90 % des décisions prises en région), Bpifrance constitue un outil de compétitivité économique au service des entrepreneurs. Bpifrance agit en appui des politiques publiques conduites par l'État et par les Régions pour répondre à trois objectifs :

- favoriser le développement économique des régions
- participer au renouveau industriel de la France
- faire émerger les champions de demain.

Avec Bpifrance, les entreprises bénéficient d'un interlocuteur puissant, proche et efficace, pour répondre à l'ensemble de leurs besoins de financement, d'innovation et d'investissement. www.bpifrance.fr
Suivez-nous sur Twitter : @bpifrance