



bpifrance



COMMUNIQUE DE PRESSE

San Francisco, le 24 juillet 2014

Accélérer le développement des start-up innovantes aux Etats-Unis : La 1ère édition du programme ubi i/o¹ a tenu toutes ses promesses

Au terme de 10 semaines intenses d'immersion dans l'écosystème de la Silicon Valley, les 8 start-up² sélectionnées pour prendre part à la 1ère édition d'ubi i/o tirent un bilan très positif de leur expérience. Ce programme d'accélération conçu par UBIFRANCE, l'Agence française pour le développement international des entreprises en partenariat avec Bpifrance, les a imprégnées de la culture des affaires et des potentiels de marché au cœur de la référence mondiale de la tech. Leurs rencontres avec les investisseurs et les donneurs d'ordre de la Vallée leur a permis d'affiner leur stratégie de pénétration. Elles envisagent désormais leur implantation aux Etats-Unis. Plusieurs d'entre elles s'apprentent d'ailleurs à signer leurs premiers contrats et à lever des fonds.

Elles ont été accueillies pendant 10 semaines à San Francisco, du 5 mai au 11 juillet 2014 par les équipes d'UBIFRANCE pour prendre part à la première édition d'ubi i/o. Les 8 start-up participantes à l'édition 2014 ont pitché pour la dernière fois lors de l'évènement de clôture du programme. Devant plus de 120 entrepreneurs, investisseurs et représentants des grands groupes de la Vallée, elles ont livré une prestation remarquée, loin des hésitations du début, révélant le chemin parcouru en deux mois.

Au cours de ces 10 semaines, les participants, accompagnés tout au long du parcours par les équipes d'UBIFRANCE à San Francisco, se sont immergés dans l'écosystème de la Silicon Valley et ont eu le temps de nouer et d'approfondir des contacts d'affaires, grâce notamment au travail de prospection mené par l'agence. Plusieurs contrats et levées de fonds sont déjà en cours.

Grâce à d'intenses sessions de coaching dans les locaux d'UBIFRANCE, les startups de ubi i/o ont pu s'approprier rapidement et efficacement les pratiques locales sur des sujets aussi variés que la stratégie et l'exécution marketing, le product management, la levée de fonds, la gestion des ressources humaines en phase de croissance, etc. Des sessions de coaching spécifiques, concentrées en début de programme, ont également permis aux participants de perfectionner leur pitch, outil de communication indispensable sur le marché américain. Certains d'entre eux ont d'ailleurs remporté des concours de pitch organisés dans la Silicon Valley, notamment Contract Live (1er prix à PitchForce, VCTaskForce et SVLaunch International Startup Fair), et SublimeSkinz (prix du public à SVLaunch International Startup Fair).

Jean-Marc Pericone, co-fondateur de SublimeSkinz salue l'efficacité du programme : *« Les évènements et démarches initiés par UBIFRANCE lors du programme ubi i/o nous ont permis de rencontrer très rapidement de nombreux acteurs de l'advertising et des medias US, condition sine qua none étant donnée la complexité de ce secteur. En seulement 10 semaines nous avons pu valider la faisabilité de notre projet aux Etats-Unis et surtout en mesurer le potentiel. Sans ce programme cette démarche aurait été bien plus complexe, longue et coûteuse, et dans cette optique l'expertise de l'équipe d'UBIFRANCE a été déterminante. »*

Pour Stéphane Alisse, directeur du bureau UBIFRANCE à San Francisco et responsable d'ubi i/o, cette nouvelle formule était un pari osé mais également nécessaire : *« Cette première édition d'ubi i/o est déjà un succès car les dix semaines de programme ont donné un véritable coup d'accélérateur aux participants : premiers contrats signés, levées de fonds en cours, visibilité auprès de l'écosystème local, et surtout une compréhension*

accélérée de la manière d'opérer sur le marché américain. Aux dires des sociétés participantes, ce format met parfaitement en valeur la nécessité d'être immergé dans l'écosystème et de se donner le temps pour consolider son réseau de contacts. Ce bilan nous encourage à voir encore plus grand pour 2015... »

« L'innovation est un facteur déterminant à l'export. Les entreprises les plus dynamiques en la matière exportent plus et de manière plus durable que les autres. Les start-up sont naturellement tournées vers les marchés extérieurs. Elles sont « born global » tant leurs produits et services rencontrent une demande universelle. Encore faut-il qu'elles soient bien accompagnées pour maximiser leur potentiel. C'est fort de cette conviction que nous avons lancé le programme ubi i/o avec Bpifrance. Les résultats de cette première édition sont très positifs et s'inscrivent parfaitement dans les priorités de la France à l'export et la French Tech. Nous espérons avoir initié un mouvement qui ne cessera de prendre de l'ampleur dans les années à venir », se réjouit Muriel Pénicaud, Directrice Générale d'UBIFRANCE et Présidente de l'Agence Française pour les Investissements Internationaux (AFII).

¹ I/O est une terminologie informatique. Elle fait référence à l'anglais Input / Output. Elle est souvent utilisée aux Etats-Unis pour nommer les programmes d'accélération pour start-up afin de signifier que les entreprises qui entrent dans ces programmes en ressortent avec une nouvelle dimension. C'est l'ambition d'ubi i/o.

² Antidot, Contract Live, Makazi, Mirakl, Sublime Skinz, The CoSMo Company, Tradelab, Vade Retro. **Il est possible d'entrer en contact avec ces entreprises par l'intermédiaire du service de presse d'UBIFRANCE**

Contact presse :

UBIFRANCE : Clément Moulet – Tel : 01 40 73 35 31 – Courriel : clement.moulet@ubifrance.fr

UBIFRANCE à SF : Aleksander Tyszka – Tel : +1 415 568 4560 – Courriel : aleksander.tyszka@ubifrance.fr

A propos d'UBIFRANCE :

UBIFRANCE, l'Agence française pour le développement international des entreprises, est un établissement public industriel et commercial. Elle est en cours de rapprochement avec l'AFII, l'Agence Française pour les Investissements Internationaux.

UBIFRANCE dispose d'un réseau de plus de 1400 collaborateurs multiculturels en France et dans le monde - 80 bureaux présents dans 70 pays - dédié à l'accompagnement des PME et ETI à l'export.

UBIFRANCE est également le gestionnaire de la formule V.I.E (Volontariat International en Entreprise). www.ubifrance.fr

Suivez-nous sur Twitter : @UBIFRANCE

A propos de Bpifrance :

Bpifrance, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat, partenaire de confiance des entrepreneurs, accompagne les entreprises, de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance assure, en outre, des services d'accompagnement et de soutien renforcé à l'innovation et à l'export, en partenariat avec UBIFRANCE et Coface.

Issu du rapprochement d'OSEO, CDC Entreprises, FSI et FSI Régions, Bpifrance propose aux entreprises un continuum de financements à chaque étape clé de leur développement et une offre adaptée aux spécificités régionales.

Fort de 42 implantations régionales (90 % des décisions prises en région), Bpifrance constitue un outil de compétitivité économique au service des entrepreneurs. Bpifrance agit en appui des politiques publiques conduites par l'État et par les Régions pour répondre à trois objectifs :

- favoriser le développement économique des régions
- participer au renouveau industriel de la France
- faire émerger les champions de demain.

Avec Bpifrance, les entreprises bénéficient d'un interlocuteur puissant, proche et efficace, pour répondre à l'ensemble de leurs besoins de financement, d'innovation et d'investissement. www.bpifrance.fr

Suivez-nous sur Twitter : @bpifrance